

ESTE**Presidente**
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it**Direttore editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



265 Luglio/Agosto 2015

**Comitato scientifico**

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Pier Luigi Celli • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Mauro Gatti • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Marcello Martinez • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborra • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

Direttore responsabile
Gianfranco Reborra**Coordinamento e riferimento editoriale**
Chiara Lupi**Redazione**
Valentina Casali • Vittorio D'Amato • Paolo Iacci
Michela Iannotta • Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestraliISSN: 0391-7045
Pubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23
luglio 1970.**Stampa:** Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori,
Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA)**Procedura di submission dei paper**L'articolo va inviato all'indirizzo sviluppo.organizzazione@este.it. L'autore predisporrà due file doc: uno contenente i nomi degli autori, la propria qualifica accademica o professionale e l'istituzione di appartenenza; l'altro con il full paper. I paper non devono contenere alcun riferimento agli autori - pena la non accettazione del contributo -, non devono essere sottomessi contemporaneamente ad altre riviste e devono essere inediti, ovvero mai pubblicati prima.**Procedura di referaggio prevista per la pubblicazione dei contributi sulla sezione referata della rivista**Ciascun referee valuterà i contributi rispetto ai seguenti parametri: rilevanza teorica ed empirica della ricerca; significatività e coerenza della letteratura analizzata; rigore metodologico; chiarezza e semplicità espositiva; originalità/innovatività del contributo. L'esito del referaggio potrà comportare una delle seguenti situazioni: non accettazione (*Rejected*), i contributi non accettati non verranno restituiti; accettazione con modifiche rilevanti (*Major revision*), il contributo sarà rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione con modifiche non sostanziali (*Minor revision*), il contributo viene rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione integrale senza modifiche (*Accepted*), pubblicazione del contributo sulla rivista, nella sezione referata. Per ogni articolo pubblicato verrà indicata la data di ricezione e la data di accettazione.**Formato**

La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi (comprese figure, tabelle, note, bibliografia). L'elaborato deve essere accompagnato da un titolo (max 90 caratteri, spazi inclusi); un abstract (max 1.500 caratteri, spazi inclusi: in caso di submission di un articolo in lingua italiana sarà necessario aggiungere un abstract in inglese), parole chiave (max 5) e una bibliografia. Eventuali tabelle e figure devono essere allegate, ad alta risoluzione, e non inserite nel corpo del testo.

Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico sia manageriale/consulenziale. Il taglio degli articoli deve escludere, da un lato, contributi di taglio pratico e di interesse troppo particolaristico e, dall'altro, contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

RIVISTA
ACCREDITATA
AIDEA

IN QUESTO NUMERO

ELITE ALLO SPECCHIO
Claudio Luti

6

ALWAYS BE A FOLLOWER!
Giambattista Bufalino

28

46

APPROCCIO AL MERCATO
E RUOLO STRATEGICO
DELLA COMUNICAZIONE:
IL CASO CAMPARI
Emanuele Invernizzi
Michela Fumagalli

- 1 **Editoriale**
Gianfranco Rebora
- 6 **Elite allo specchio** – Intervista a Claudio Luti
a cura di Valentina Casali
- 28 Always be a follower! Per uno sviluppo della followership nelle organizzazioni
Giambattista Bufalino
- 42 Le dimensioni chiave per un cambiamento di successo
Stefano Porta
- 46 Approccio al mercato e ruolo strategico della comunicazione: il caso Campari
Emanuele Invernizzi, Michela Fumagalli
- TEORIE E RICERCHE**
- 55 Organizzazioni generative e nuove filiere del valore
Patrizia Cappelletti
- 69 Promuovere lo sviluppo delle start-up
Claudio Giovanni Cortese et al.
- 12 **RUBRICHE**
Le parole del manager – Ragione, Vernunft
Francesco Varanini
- 14 **Di tanti palpiti, di tante pene** – Rivalsa
Pier Luigi Celli
- 16 **What's up?** – Ripensare l'organizzazione orientandola al cliente
Valentina Casali
- 22 **Scenari del lavoro** – Odio l'estate per le ore che andranno dedicate a capir come son disciplinate prestazioni parasubordinate!
Ernesto Di Seri
- 36 **Dalla teoria alla pratica** – Always be a follower!
a cura della redazione
- 79 **Eventi** – Dal welfare state alla 'welfare society': le imprese possono fare la differenza
Valentina Casali
- 83 **In maniche di camicia** – Il curriculum di Leonardo da Vinci
Paolo Iacci
- 85 **Cinema e romanzi** – Addestramento o formazione?
Gianfranco Rebora

ORGANIZZAZIONI
GENERATIVE
E NUOVE FILIERE
DEL VALORE
Patrizia Cappelletti

55

69

PROMUOVERE LO SVILUPPO
DELLE START-UP
Claudio Giovanni Cortese et al.

DAL WELFARE STATE
ALLA 'WELFARE SOCIETY':
LE IMPRESE POSSONO FARE
LA DIFFERENZA
A cura della redazione

79