

ESTE**Presidente**
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it**Direttore Editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



Comitato scientifico

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Mauro Gatti • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborà • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

**260**

Agosto/Settembre 2014

Direttore responsabile
Gianfranco Reborà**Coordinamento e riferimento editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it**Redazione**
Valentina Casali • Paolo Iacci • Andrea Martone
Daniela Mazzara • Eliana Minelli • Chiara Morelli
Patrizio Regis • Daniela Rimicci**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**
Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 ra
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e Impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestraliPubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.**Stampa:** Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori,
Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA)**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**
L'articolo va inviato via mail a: sviluppo.organizzazione@este.it.
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.**Formato**
Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle.
L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.**Taglio degli articoli**
S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale.
Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.**Tem**
S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

IN QUESTO NUMERO

**ELITE ALLO SPECCHIO**
Rosanna Gallo**6****SOCIAL BUSINESS: E ORA
CAMBIAMO ROTTA**
a cura della redazione**20****30****OTTIMIZZARE LE
RISORSE AUMENTANDO
L'EFFICIENZA: UN
PROGETTO DI ARPA
LOMBARDIA**
Pierluisa Dellavedova

Gianfranco Rebora EDITORIALE	1
a cura di Chiara Lupi ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Rosanna Gallo	6
Francesco Varanini LE PAROLE DEL MANAGER Resilienza, Temperanza	12
Valentina Casali Mettere le persone al centro: così si promuove il benessere organizzativo	14
Valentina Casali WHAT'S UP? Social business: e ora cambiamo rotta	20
Marina Barbini SCENARI DEL LAVORO Una forza lavoro mal utilizzata: uno spreco per il nostro paese	28
Pierluisa Dellavedova Ottimizzare le risorse aumentando l'efficienza: un progetto di ARPA Lombardia	30
Giovanni Masino, Domenico Berdicchia La transizione dall'istruzione al lavoro: un'alternativa possibile	34
Valerio Salone What's wrong with Performance Management?	52
Marta Maria Montella Nuovi strumenti di internal marketing e knowledge management: i musei d'impresa	66
Paolo Iacci IN MANICHE DI CAMICIA Organizzazioni senza padri	75
Gianfranco Rebora CINEMA E ROMANZI 2026: Metropolis	77

LA TRANSIZIONE
DALL'ISTRUZIONE AL
LAVORO: UN'ALTERNATIVA
POSSIBILE
Giovanni Masino
Domenico Berdicchia

34

52

WHAT'S WRONG WITH
PERFORMANCE MANAGEMENT?
Valerio Salone

NUOVI STRUMENTI DI
INTERNAL MARKETING E
KNOWLEDGE MANAGEMENT:
I MUSEI D'IMPRESA
Marta Maria Montella

66