

**ESTE****Presidente**  
Andrea Bobbiese  
andrea.bobbiese@este.it**Direttore Editoriale**  
Chiara Lupi  
chiara.lupi@este.it

# SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

**259**

Maggio/Giugno/Luglio 2014

**Direttore responsabile**  
Gianfranco Reborà**Coordinamento e riferimento editoriale**  
Chiara Lupi  
chiara.lupi@este.it**Redazione**  
Valentina Casali • Paolo Iacci • Andrea Martone  
Daniela Mazzara • Eliana Minelli • Chiara Morelli  
Patrizio Regis • Daniela Rimicci**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**  
**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:**  
Via Vassallo 31, 20125 Milano  
Tel. 02-91.43.44.00 ra  
Fax 02-91.43.44.24  
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e Impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00  
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestraliPubblicità inferiore al 50%  
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa  
Spedizione in abbonamento postale  
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)  
art.1, comma 1, DCB Milano.  
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23  
luglio 1970.**Stampa:** Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori,  
Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA)**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**  
L'articolo va inviato via mail a: [sviluppo.organizzazione@este.it](mailto:sviluppo.organizzazione@este.it).  
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.**Formato**  
Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle. L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.**Taglio degli articoli**  
S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale. Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.**Tem**  
S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

## IN QUESTO NUMERO

**ELITE ALLO SPECCHIO**  
Cetti Galante**6****LA RIFORMA DEL LAVORO: COME COSTRUIRE UN SISTEMA DI REGOLE CHE FUNZIONI.**  
INTERVISTA A MICHELE ANIS  
a cura della redazione**20****33****VIVERE PIÙ A LUNGO LAVORANDO CON SODDISFAZIONE**  
Elio Borgonovi

<b>Gianfranco Rebola</b> EDITORIALE	1
<b>a cura di Chiara Lupi</b> ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Cetti Galante	6
<b>Francesco Varanini</b> LE PAROLE DEL MANAGER Artefatto, artificiale	12
<b>Valentina Casali</b> Welfare aziendale: opportunità per imprese e persone	14
<b>a cura della redazione</b> WHAT'S UP? La riforma del lavoro: come costruire un sistema di regole che funzioni. Intervista a Michele Ainis	20
<b>Ernesto Di Seri</b> SCENARI DEL LAVORO La riforma Poletti e il relativo nuovo menù per l'utilizzo del contratto a termine: un ministro 'masterchef' o un esito 'diludendo'?	28
<b>Elio Borgonovi</b> Vivere più a lungo lavorando con soddisfazione	33
<b>Luca Mori</b> Autorità e partecipazione. Contributo all'interpretazione della leadership	44
<b>Rosanna Gallo</b> Leader si diventa. Dal governo di sé alle leadership diffuse, differenti e dialoganti	54
<b>Luciano Pilotti</b> Impresa e network tra creatività, saperi e scaffolding. L'apprendimento 'oltre' controllo e leadership	59
<b>Valentina Casali</b> Customer Experience: essere digital, diventare social	69
<b>Paolo Iacci</b> IN MANICHE DI CAMICIA La sconfitta inglese nello Zululand	74
<b>Gianfranco Rebola</b> CINEMA E ROMANZI Il lato oscuro del non profit	77

AUTORITÀ E PARTECIPAZIONE.  
CONTRIBUTO  
ALL'INTERPRETAZIONE DELLA  
LEADERSHIP  
Luca Mori

44

54

LEADER SI DIVENTA  
Rosanna Gallo

IMPRESA E NETWORK  
TRA CREATIVITÀ, SAPERI E  
SCAFFOLDING  
Luciano Pilotti

59