

ESTE**Presidente**
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it**Direttore Editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

**256**

Ottobre/Novembre/Dicembre 2013

Direttore responsabile
Gianfranco Reborà**Coordinamento e riferimento editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it**Redazione**
Paolo Iacci • Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis
Daniela Rimicci**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**
Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 ra
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e Impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestraliPubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.**Stampa:** Ancora S.r.l.
via G.B. Niccolini 8, 20154 Milano.**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**
L'articolo va inviato via mail a: sviluppo.organizzazione@este.it.
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.**Formato**
Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle.
L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.**Taglio degli articoli**
S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale.
Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.**Temi**
S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

IN QUESTO NUMERO

**ELITE ALLO SPECCHIO**
Marco Mantovani**6****IL RUOLO DELLE
TECNOLOGIE NELLA
CULTURA DEL
FEEDBACK E NELLA
GESTIONE DEI
TALENTI**
a cura della Redazione**13****25****RECLUTAMENTO E SELEZIONE
DEL PERSONALE AI TEMPI
DEL WEB 2.0: L'UTILIZZO DEI
SOCIAL NETWORK**
Claudio G. Cortese
Federica Pellerei

Gianfranco Rebora EDITORIALE	1
a cura di Daniela Rimicci ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Marco Mantovani	6
Francesco Varanini LE PAROLE DEL MANAGER Privacy	12
a cura della Redazione Il ruolo delle tecnologie nella cultura del feedback e nella gestione dei talenti	13
a cura della Redazione Leadership e organizzazione: la parola ai lettori	19
Marina Barbini SCENARI DEL LAVORO Centro-Nord e Sud: due mercati del lavoro a confronto	23
Claudio G. Cortese, Federica Pellerei Reclutamento e selezione del personale ai tempi del web 2.0: l'utilizzo dei <i>social network</i>	25
Erik de Haan, Silvana Dini Il 'più grande progetto mai realizzato' sugli effetti del coaching: risultati preliminari	36
Simone V.L. Oliva Uno sguardo alle politiche e modalità di cessazione del rapporto di lavoro all'alba del secondo decennio del 2000	42
Giovanni Scansani Per un welfare aziendale 2.0: criticità, innovazioni tecnologiche e servizi a valore aggiunto	48
Matteo Pedrini, Marco Minciullo I professionisti della Corporate Social Responsibility in Italia: ruoli, attività e prospettive di carriera	56
Gabriele Morello Tempo e cultura d'impresa	68
Paolo Iacci IN MANICHE DI CAMICIA Lezioni di organizzazione e santità	75
Gianfranco Rebora CINEMA E ROMANZI DIAZ: la potenza terribile del sense making	77

IL 'PIÙ GRANDE PROGETTO
MAI REALIZZATO' SUGLI
EFFETTI DEL COACHING:
RISULTATI PRELIMINARI
Erik de Haan
Silvana Dini

36

56

I PROFESSIONISTI DELLA
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN ITALIA:
RUOLI, ATTIVITÀ
E PROSPETTIVE DI CARRIERA
Marco Minciullo
Matteo Pedrini

TEMPO E CULTURA
D'IMPRESA
Gabriele Morello

68