

ESTE**Presidente**
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it**Direttore Editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

**254**

Giugno/Luglio 2013

Direttore responsabile
Gianfranco Rebora**Coordinamento e riferimento editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it**Redazione**
Paolo Iacci • Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis
Daniela Rimicci**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**
Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 ra
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e Impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestrali**Comitato scientifico**

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Rebora • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

Pubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.**Stampa:** Ancora S.r.l.
via G.B. Niccolini 8, 20154 Milano.**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**
L'articolo va inviato via mail a: sviluppo.organizzazione@este.it.
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.**Formato**

Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle.

L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.

Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale.

Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

IN QUESTO NUMERO**ELITE ALLO SPECCHIO**
Luciano Barbetta**6****FIDUCIA: CAPITALE DA CUI RIPARTIRE**
a cura della Redazione**12****25****OUTPLACEMENT: DA RAPPORTO BILATERALE A RAPPORTO TRILATERALE. UN CASO DI SUCCESSO**
Cristina Elisabetta Zamberlan

Gianfranco Rebora EDITORIALE	1
a cura di Daniela Rimicci ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Luciano Barbetta	6
Francesco Varanini LE PAROLE DEL MANAGER Fiducia. Storia di una parola	10
a cura della Redazione Fiducia: capitale da cui ripartire	12
Marina Barbini SCENARI DEL LAVORO Quantificazione del sostegno per i disoccupati in tempi di crisi	16
a cura della Redazione Talent: saperi, motivazioni, performance	18
Renato Boniardi <i>Leadership e organizzazione: considerazioni post presentazione del libro</i>	22
Cristina Elisabetta Zamberlan Outplacement: da rapporto bilaterale a rapporto trilaterale. Un caso di successo	25
Domenico Berdicchia, Giovanni Masino L'Age Management nelle piccole e medie imprese: dalla concezione dell'età alle pratiche manageriali	31
Valerio Salone Strategic Workforce Planning: costruire la forza lavoro del futuro	42
Fabio Fraticelli, Paolo Ferranti Partnership tecnologiche e strategie aziendali	63
Paolo Iacci IN MANICHE DI CAMICIA L'impiegato pieno di delicatezza	75
Gianfranco Rebora CINEMA E ROMANZI 'Le stesse cose ritornano': una complessità invincibile	77

L'AGE MANAGEMENT NELLE
PICCOLE E MEDIE IMPRESE:
DALLA CONCEZIONE DELL'ETÀ
ALLE PRATICHE MANAGERIALI
Domenico Berdicchia
Giovanni Masino

31

42

STRATEGIC WORKFORCE
PLANNING: COSTRUIRE
LA FORZA LAVORO
DEL FUTURO
Valerio Salone

PARTNERSHIP
TECNOLOGICHE E STRATEGIE
AZIENDALI
Fabio Fraticelli
Paolo Ferranti

63