

ESTE**Presidente**
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it**Direttore Editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

**253**

Marzo/Aprile/Maggio 2013

Direttore responsabile
Gianfranco Reborà**Coordinamento e riferimento editoriale**
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it**Redazione**
Paolo Iacci • Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis
Daniela Rimicci**Edizioni E.S.T.E. S.r.l.**
Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 r.a.
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it**Grafica e Impaginazione:** Antonello Faccini**Abbonamento annuale:** € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00**Periodicità:** 6 numeri bimestrali**Comitato scientifico**

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborà • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

Pubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.**Stampa:** Ancora S.r.l.
via G.B. Niccolini 8, 20154 Milano.**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**
L'articolo va inviato via mail a: sviluppo.organizzazione@este.it.
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.**Formato**

Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle. L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.

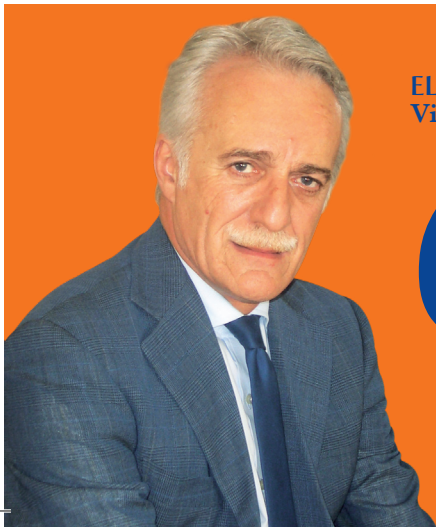
Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale.

Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

IN QUESTO NUMERO**ELITE ALLO SPECCHIO**
Vito Gulli**6****14****34****STRUMENTI PER L'EMPLOYABILITY INTERNA E ESTERNA: COACHING E OUTPLACEMENT PER LO SVILUPPO DELLE PERSONE**
Cetti Galante
Roberto Davanzo**L'APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE NELLE FABBRICHE MODELLO: IL CASO DELLA LEAN EXPERIENCE FACTORY**
Alberto De Toni
Giovanni De Zan
Andrea Fornasier

Gianfranco Rebor EDITORIALE	1
a cura di Daniela Rimicci ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Vito Gulli	6
Francesco Varanini LE PAROLE DEL MANAGER Emergenza	10
Marina Barbini SCENARI DEL LAVORO Cosa c'è nell'accordo sulla produttività del 21 novembre 2012	12
Alberto Felice De Toni, Giovanni De Zan, Andrea Fornasier L'apprendimento esperienziale nelle fabbriche modello: il caso della Lean Experience Factory	14
Cetti Galante, Roberto Davanzo Strumenti per l'employability interna e esterna: coaching e outplacement per lo sviluppo delle persone	34
Laura Petitta Emozioni e fatturato: una nuova visione del business? Una indagine pilota nelle piccole e medie imprese	42
Marta Fiore, Roi Ric Chi sono gli 'high potential'	54
Rocco Agrifoglio Risorse umane ed accettazione della tecnologia: nuove prospettive di analisi ed implicazioni gestionali	60
Bruno Frigerio Il modello dei quattro quadranti nella selezione del personale: un caso applicativo	68
Paolo Iacci IN MANICHE DI CAMICIA La camicia dell'uomo contento	76
Gianfranco Rebor CINEMA E ROMANZI Il trono vuoto	78

EMOZIONI E FATTURATO:
UNA NUOVA VISIONE DEL
BUSINESS? UNA INDAGINE
PILOTA NELLE PICCOLE E
MEDIE IMPRESE
Laura Petitta

42

60

RISORSE UMANE ED
ACCETTAZIONE DELLA
TECNOLOGIA: NUOVE
PROSPETTIVE DI ANALISI ED
IMPLICAZIONI GESTIONALI
Rocco Agrifoglio

IL MODELLO DEI QUATTRO
QUADRANTI NELLA
SELEZIONE DEL PERSONALE:
UN CASO APPLICATIVO
Bruno Frigerio

68