



Presidente
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it

Direttore Editoriale
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



252

Gennaio/Febrero 2013

Direttore responsabile
Gianfranco Rebora

Coordinamento e riferimento editoriale
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

Redazione
Paolo Iacchi • Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis

Edizioni E.S.T.E. S.r.l.
Direzione, Redazione,
Amministrazione, Pubblicità:
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 ra
Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it

Grafica e Impaginazione: Antonello Faccini

Abbonamento annuale: € 100,00
Estero € 150,00 • copie arretrate € 16,00

Periodicità: 6 numeri bimestrali

Comitato scientifico

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Rebora • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

Pubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.

Stampa: Ancora S.r.l.
via G.B. Niccolini 8, 20154 Milano.

Procedura d'invio, valutazione degli articoli
L'articolo va inviato via mail a: sviluppo.organizzazione@este.it.
Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.

Formato

Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle. L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.

Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale. Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

IN QUESTO NUMERO



ELITE ALLO SPECCHIO
Gianluca Fenucci

5

26

36

PERFORMANCE MANAGEMENT & TOTAL REWARD: UN MODELLO INTEGRATO
Marco Morbidelli

MODELLI MANAGERIALI NON CONVENZIONALI: RISCHIOSA PROVOCAZIONE O UN'OPPORTUNITÀ PER IL CAMBIAMENTO?
Luciano Traquandi

| | |
|---|----|
| Gianfranco Rebora EDITORIALE | 1 |
| a cura di Chiara Lupi ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Gianluca Fenucci | 6 |
| Francesco Varanini LE PAROLE DEL MANAGER Caos | 10 |
| Ernesto Di Seri SCENARI DEL LAVORO La riforma del lavoro: prospettive di crescita delle soluzioni o dei dubbi? | 12 |
| a cura di Daniela Rimicci La sfida del diversity management: sarà un successo per le organizzazioni audaci | 18 |
| Luciano Traquandi Modelli manageriali non convenzionali: rischiosa provocazione o un'opportunità per il cambiamento? | 26 |
| Marco Morbidelli Performance management & total reward: un modello integrato | 36 |
| Renato Boniardi La cultura manageriale: declino o rinascita? | 41 |
| Sergio Barile, Mario Calabrese, Francesca Iandolo Sostenibilità e paradigmi service based: possibilità e criticità per l'economia d'impresa | 45 |
| Danila Scaroza, Marta Trotta Concettualizzare e misurare la flessibilità organizzativa | 60 |
| a cura di Chiara Lupi IL MANAGEMENT VISTO DA... Intervista a Dario Neri, Professore al Politecnico Federale di Zurigo | 72 |
| Paolo Iacci IN MANICHE DI CAMICIA Litigation e reputazione aziendale | 75 |
| Gianfranco Rebora CINEMA E ROMANZI L'incentivo come 'osso' | 77 |

LA CULTURA MANAGERIALE:
DECLINO O RINASCITA?
Renato Boniardi

41

45

SOSTENIBILITÀ E PARADIGMI
SERVICE BASED:
POSSIBILITÀ E CRITICITÀ
PER L'ECONOMIA D'IMPRESA
Sergio Barile
Mario Calabrese
Francesca Iandolo

CONCETTUALIZZARE E
MISURARE LA FLESSIBILITÀ
ORGANIZZATIVA
Danila Scaroza
Marta Trotta

60