

5	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>	37	Eventi	Nell'era delle grandi trasformazioni l'HR è il motore del cambiamento <i>A cura della Redazione</i>
6	Notizie in breve	<i>A cura della Redazione</i>	42	Riflessioni	Le rigidità organizzative delle imprese allontanano la responsabilità del singolo <i>Franca Olivetti Manoukian</i>
12	Letture	<i>A cura della Redazione</i>	46	Speciale Riflessioni	Modelli organizzativi e dignità L'etica come strumento di gestione <i>Piero Trupia</i>
14	Risonanze formative	Domande sull'etica <i>Mauro De Martini</i>	50	Speciale Welfare	Costruire un piano per il benessere I valori dietro l'offerta dei player <i>Ludovica Liuni</i>
15	L'impresa imperfetta	Un nuovo centro di gravità permanente <i>Francesco Donato Perillo</i>	56	Speciale Welfare	Orientamento etico del welfare L'azienda come ambiente virtuoso <i>Ludovica Liuni</i>
16	L'estetica dell'emozione	Mucca smart, allevatore ingegnere <i>Anja Puntari</i>	60	Speciale Welfare	Differenza di genere e gap retributivo Riequilibrare con la trasparenza <i>Manuela Gatti</i>
17	Essere o non essere	Uomini, fate un passo di lato <i>Antonio Rinetti</i>	63	Riflessioni	Olivetti e Ivrea, welfare ante litteram Cosa possiamo (ancora) imparare <i>Federico Butera</i>
18	Risorse umane e non umane	Sensi di colpa a ruota libera <i>Martina Galbiati</i>	66	Narrazioni	Formazione, tutele e tanta tecnologia Domino's reinterpretare la Gig economy <i>Manuela Gatti</i>
20	Dirigenti disperate	Quando serve una mano <i>Chiara Lupi</i>	69	Culture d'impresa Spazi lavoro	L'ambiente di lavoro come strumento per generare benessere nei dipendenti <i>Daniele Boltin</i>
21	Storia di copertina	Due anni di legge sul lavoro agile Le sfide aperte dello Smart working <i>Elena Barazzetta</i>	72	Risorse quasi umane	<i>Irene Martinelli</i>
26	Storia di copertina	Flessibilità, innovazione, competitività Cosa vuol dire lavorare in modo smart <i>Giorgia Pacino</i>			
29	Storia di copertina	Dal controllo a fiducia e responsabilità Un nuovo modello per gestire le persone <i>Giorgia Pacino</i>			
34	Storia di copertina	L'ex fabbrica diventa coworking Gli spazi della meglio gioventù <i>Manuela Gatti</i>			

**SCOPRI COME ABBONARTI
A PERSONE&CONOSCENZE!**



Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile

Francesco Varanini

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia
redazione@este.it

Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina

Zhou Qixin

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:
commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it

Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.