

<b>5</b>	<b>Editoriale</b>	<i>Francesco Varanini</i>	<b>36</b>	<b>A misura di azienda e dipendenti</b>	<b>Il welfare sceglie la personalizzazione</b> <i>Giorgia Pacino</i>
<b>6</b>	<b>Notizie in breve</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>39</b>	<b>Se i vertici non ascoltano la base</b>	<b>I rischi del welfare paternalistico</b> <i>Maurizio Castro</i>
<b>12</b>	<b>Lecture</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>44</b>	<b>Il valore delle biblioteche aziendali</b>	<b>come strumenti di welfare culturale</b> <i>Martino Benzoni, Stefano Colombini</i>
<b>14</b>	<b>Risonanze formative</b>	<b>Luoghi dell'apprendere</b> <i>Mauro De Martini</i>	<b>49</b>	<b>Il Digital learning di Leroy Merlin</b>	<b>La formazione diventa omnicanale</b> <i>Gabriele Perrone</i>
<b>15</b>	<b>L'impresa imperfetta</b>	<b>Ben-essere first</b> <i>Francesco Donato Perillo</i>	<b>52</b>	<b>L'ambiente fisico del luogo di lavoro</b>	<b>L'analisi della Psicologia Ambientale</b> <i>Francesca Pazzaglia, Leonardo Tizi</i>
<b>16</b>	<b>L'estetica dell'emozione</b>	<b>Vergogna (collettiva)!</b> <i>Anja Puntari</i>	<b>58</b>	<b>Modulari, digitalizzati e collaborativi</b>	<b>Gli spazi della nuova formazione</b> <i>Manuela Gatti</i>
<b>18</b>	<b>Essere o non essere</b>	<b>Il tempo dei manager etici</b> <i>Antonio Rinetti</i>	<b>63</b>	<b>Intelligenza umana e artificiale</b>	<b>Superare la razionalità limitata</b> <i>Luca Solari, Massimo Lupi, Valentina Friggi</i>
<b>19</b>	<b>Risorse umane e non umane</b>	<b>Maradona o Pelè?</b> <b>Meglio Mordente</b> <i>Martina Galbiati</i>	<b>68</b>	<b>Alla scoperta delle aziende del Veneto</b>	<b>Terra di artigiani creatori di imprese</b> <i>Alessia Albertin</i>
<b>20</b>	<b>Dirigenti disperate</b>	<b>I piccoli gesti del welfare</b> <i>Chiara Lupi</i>	<b>72</b>		<i>Zhou Qixin</i>
<b>22</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Il welfare aziendale come laboratorio di innovazione sociale delle imprese</b> <i>Gabriele Gabrielli</i>			
<b>25</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Villaggi operai e città di fondazione</b> <b>Da dove è nato il welfare aziendale</b> <i>Velia Ivaldi</i>			
<b>31</b>	<b>Storia di copertina</b> <i>L'opinione di Ferdinando Matera</i>	<b>Alle origini del welfare aziendale</b> <b>L'evoluzione del mutuo soccorso</b> <i>Werther Rossini</i>			

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A PERSONE&CONOSCENZE!**



#### Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

#### Direttore Responsabile

Francesco Varanini

#### Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

#### Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia  
redazione@este.it

#### Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

#### Disegno di copertina

Marco Terrizzi

#### Abbonamenti

Daniela Bobbiese  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

#### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:  
commerciale@este.it

#### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

#### Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

#### Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

#### Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 16,80 + € 5,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

#### Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.  
Via Gaudio Maiori, Zona Industriale  
84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.