


3	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>	38	Fare il bene delle persone in azienda	Verso il nuovo umanesimo del lavoro	<i>Elvio Pasca</i>
6	Notizie in breve	<i>A cura della Redazione</i>	44	Dall'isolamento all'iperconnessione	Risolvere le criticità del lavoro agile	<i>Federico Giberti</i>
9	Lectures	<i>A cura della Redazione</i>	47	Riforma Fornero versus Quota 100	La previdenza che si autosostiene?	<i>Massimiliano Arlati, Arturo Visconti</i>
10	Risonanze formative	Piove sui nostri vestimenti leggeri	50	Alla scoperta delle aziende di successo	Tra innovazione e cura delle persone	<i>Gabriele Perrone</i>
11	L'impresa imperfetta	La favola del tondo e del quadro	55	Cambiare la mentalità delle persone	per un nuovo modello organizzativo	<i>Gabriele Perrone</i>
12	L'estetica dell'emozione	L'epilogo, una matassa di emozioni	59	Non c'è bisogno di un decreto	per (ri)dare dignità al lavoro	<i>Francesco Maggi</i>
13	Essere o non essere	Merito e meritocrazia	62	Sviluppo umano e tecnologia	Il benessere diventa misurabile	<i>Lucia De Martini</i>
14	Risorse umane e non umane	Il gioco è una cosa seria	65	Nuove generazioni nelle organizzazioni	Liberare il potenziale dei post Millennial	<i>Biancamaria Cavallini</i>
15	L'essere delle cose	In difesa della capacità inventiva	68	Habitat che promuovono il benessere	Perché investire negli spazi di lavoro	<i>Elena Granata</i>
16	Dirigenti disperate	Relazioni allo specchio	72	<i>Luca Carlesso</i>		
18	Storia di copertina	Apprendere grazie alle neuroscienze				
21	Storia di copertina	Manager migliori coi neuroni specchio				
26	Storia di copertina	Scienze e nuovi percorsi di formazione				
32	Speciale welfare	Gli impatti sulla Direzione del Personale				
		<i>Dario Colombo</i>				
		Mens sana in corporate sano				
		Imparare a star bene in azienda				
		<i>Elvio Pasca</i>				
		Comunità, benessere e territorio				
		Per un'etica del welfare aziendale				
		<i>Gabriele Perrone</i>				

**SCOPRI COME ABBONARTI
A PERSONE&CONOSCENZE!**



Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile

Francesco Varanini

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Federico Giberti, Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia
redazione@este.it

Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina

Axel Scapin

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:
commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it

Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.