

3	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>
4	Notizie in breve	<i>A cura della Redazione</i>
8	Lecture	<i>A cura della Redazione</i>
9	Risonanze formative	La formazione outdoor nell'era digitale <i>Mauro De Martini</i>
10	L'impresa imperfetta	Chi ci salverà dal ritorno di Taylor? <i>Francesco Donato Perillo</i>
12	L'estetica dell'emozione	Il coraggio di imparare <i>Anja Puntari</i>
13	Essere o non essere	La forza del legame tra azienda e territorio <i>Antonio Rinetti</i>
14	Risorse umane e non umane	Fight club <i>Martina Galbiati</i>
15	L'essere delle cose	Quanti <i>Piero Trupia</i>
16	Dirigenti disperate	Convivere con l'algoritmo <i>Chiara Lupi</i>
18	Storia di copertina	La proliferazione degli algoritmi Sfida per aziende e persone <i>Gabriele Perrone</i>
26	Storia di copertina	Robot, nuovi Direttori del Personale A che cosa servono i manager? <i>Elvio Pasca</i>
32	Intervista a Andrea Pedrini	Processi di selezione rapidi ed efficaci La persona al centro con la tecnologia <i>Lucia Demartini</i>
36	Intervista a R. Savini Zangrandi	Realtà aumentata e virtuale, formazione dell'altro mondo <i>Elvio Pasca</i>

SPECIALE GAMIFICATION

		<i>di Veronica Pastaro</i>
40	Voci del mercato giochi digitale	Giocchi virtuali per la formazione L'apprendimento trova nuove leve
44	Voci del mercato giochi reali	Elaborare emozioni e tradurre metafore attraverso la formazione esperienziale
50	La prassi	L'escape room per rompere gli schemi e stimolare l'apprendimento negli adulti
54	Tavola rotonda	Le sfide della Direzione del Personale L'evoluzione dell'industria campana <i>Chiara Lupi</i>
59	Intervista a Emanuele Lazzarini	Fiducia, responsabilità e autonomia Creare benessere con il lavoro agile <i>Elvio Pasca</i>
62	Culture d'impresa	Dall'ufficio al campus aziendale La rivoluzione degli spazi di lavoro <i>Federico Giberti</i>
65	Narrazioni	Gestire le differenze generazionali Cosa cercano i Millennial in azienda <i>Nicoletta Barozzi</i>
68	Riflessioni	Fenomenologia dei tavoli sindacali Il dietro le quinte delle trattative <i>Mirko Manaresi</i>
72	Risorse quasi umane	<i>Cedric Tombo</i>

**SCOPRI COME ABBONARTI
A PERSONE&CONOSCENZE!**



Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile

Francesco Varanini

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Federico Giberti, Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia
persone.conoscenze@este.it

Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina

Axel Scapin

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:
commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it

Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.