

<b>3</b>	<b>Editoriale</b>	<i>Francesco Varanini</i>	<b>36</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Dall'ufficio al lavoro in ogni luogo La gerarchia fa spazio alla fiducia</b> <i>Massimo Berlingozzi, Patrizia Sangalli</i>
<b>4</b>	<b>Notizie in breve</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>40</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Must have degli spazi di lavoro del 2018 Voce e video trasformano gli ambienti</b> <i>Devid Mapelli</i>
<b>14</b>	<b>Letture</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>44</b>	<b>Intervista a Paolo Gardenghi</b>	<b>Il welfare aziendale non rende felici Ma aiuta le persone a vivere meglio</b> <i>Dario Colombo</i>
<b>15</b>	<b>Risonanze formative</b>	<b>Formare fa rima con amare</b> <i>Mauro De Martini</i>	<b>48</b>	<b>Intervista a Armando Tursi</b>	<b>Nuovi equilibri nelle relazioni industriali Welfare virtuoso tra sindacati e azienda</b> <i>Giovanni Scansani</i>
<b>16</b>	<b>L'impresa imperfetta</b>	<b>Lavoratori nomadi e aziende smart</b> <i>Francesco Donato Perillo</i>	<b>52</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Patto per la fabbrica, la contrattazione territoriale resta ancora ai margini</b> <i>Massimiliano Arlati, Luca Barbieri</i>
<b>18</b>	<b>L'estetica dell'emozione</b>	<b>Cosa c'è da ridere?</b> <i>Anja Puntari</i>	<b>56</b>	<b>Intervista a Luca Palermo</b>	<b>Welfare community, sinergie fra pubblico e privati per il rilancio sociale dei territori</b> <i>A cura della Redazione</i>
<b>19</b>	<b>Essere o non essere</b>	<b>Il buon esempio</b> <i>Antonio Rinetti</i>	<b>60</b>	<b>Speciale Formazione</b>	<b>Coinvolgimento come leva strategica La formazione inizia fuori dall'aula</b> <i>Veronica Pastaro</i>
<b>20</b>	<b>Risorse umane e non umane</b>	<b>Emovere</b> <i>Martina Galbiati</i>	<b>66</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>L'approccio etnografico diventa strumento del formatore consapevole</b> <i>Domenico Lipari</i>
<b>21</b>	<b>L'essere delle cose</b>	<b>Innovazione</b> <i>Piero Trupia</i>	<b>69</b>	<b>Narrazioni</b>	<b>Poste italiane, passare dal sé al noi Due percorsi formativi per manager</b> <i>Patrizia Altomare</i>
<b>22</b>	<b>Dirigenti disperate</b>	<b>Autonomia o sudditanza?</b> <i>Chiara Lupi</i>	<b>73</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>La strada per raggiungere l'eccellenza muove i primi passi a partire da sé</b> <i>Massimiliano Boggetti</i>
<b>24</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Lavoro senza luogo e senza tempo L'organizzazione oltre la presenza</b> <i>Anna M. Ponzellini</i>	<b>76</b>	<b>Narrazioni</b>	<b>Ascolto, comprensione e passione per un modello vincente di engagement</b> <i>Raffaella Giordano</i>
<b>28</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Blockchain e organizzazione del lavoro Applicare la nuova tecnologia nell'HR</b> <i>Nicola Attico</i>	<b>80</b>	<b>Risorse quasi umane</b>	<i>Cedric Tombo</i>
<b>32</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Cercasi una postazione fissa di lavoro Cambiano i luoghi ma non le necessità</b> <i>Elisabetta de Luca</i>			

## Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

## Direttore Responsabile

Francesco Varanini

## Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

## Redazione

Michele Bavaro, Elisabetta de Luca, Mauro De Martini, Martina Galbiati, Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo, Alberto Piccolo, Piero Trupia  
persone.conoscenze@este.it

## Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

## Disegno di copertina

Axel Scapin

## Abbonamenti

Daniela Bobbiese  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

## Pubblicità

Norma Ferracini – norma.ferracini@este.it

## Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

## Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

## Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

## Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

## Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.