

- 3 Editoriale**
Francesco Varanini
- 9 Risonanze musicali**
Mauro De Martini
- 10 L'educazione sentimentale del manager**
Lauro Venturi
- 11 L'impresa imperfetta**
Francesco Donato Perillo
- 12 Risorse umane e non umane**
Martina Galbiati
- 14 L'essere delle cose**
Piero Trupia
- 15 Dirigenti disperate**
Chiara Lupi
- 16 Il Macroscopio**
Filomena Maggino
- 18 Storia di copertina**
Il Rinascimento del sistema scolastico
Formare coscienze e competenze
Dario Colombo
- 21 Storia di copertina**
Alunni oggi, risorse formate domani
Le soft skill si apprendono a scuola
Elisabetta de Luca
- 26 Riflessioni**
Lavoro, voucher e produttività
Se la post-verità manipola i dati
Gaetano Veneto
- 32 Intervista a Vera Valtancoli**
Guardare alle passioni, oltre ai titoli
Cercare giovani concreti e sognatori
Elisabetta de Luca
- 36 Speciale formazione**
Formazione con approccio smart
Come generare la condivisione
Veronica Pastaro
- 42 Riflessioni**
Disabilità e lavoro, quando l'obbligo diventa un'opportunità per tutti
Giuditta Villa, Loris Beretta
- 45 Intervista a Nicola Romano**
Fidelizzare e comunicare: costruire un piano di welfare
Veronica Pastaro
- 48 Riflessioni**
Mobilità globale dei dipendenti 2017
È ora di annullare il divario di genere
Giordano Alberti, Marco Dilenge
- 52 Speciale**
Far star bene le persone in azienda
Bilanciare vita privata e professionale
A cura della Redazione
- 60 Intervista a Fulvio Paolo Ballarini**
Dare valore alle persone nell'azienda
La tecnologia a supporto dell'HR
Dario Colombo
- 65 Riflessioni**
Valorizzare i Millennial in azienda
puntando sull'intelligenza emotiva
Roberta Maselli
- 68 Intervista a Donato Caldarulo**
Manager con il timer crescono
Nadia Anzani
- 71 Riflessioni**
Una nuova visione dell'età al lavoro
Renato Boccalari
- 74 Intervista a Monica Venturini**
Solidità e formazione del personale
Così Asso è diventato un multibrand
Elisabetta de Luca
- 77 Riflessioni**
Perché usare l'esperienza dei singoli
per fare Knowledge Management
Angelo Canaletti
- 80 Risorse quasi umane**
Yuri Cameirana

Direttore Editoriale
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile
Francesco Varanini

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione
Michele Bavaro, Elisabetta de Luca,
Mauro De Martini, Martina Galbiati,
Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo,
Alberto Piccolo, Pietro Trupia, Lauro Venturi
persone.conoscenze@este.it

Grafica e impaginazione
Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina
Tommaso Catone

Abbonamenti
Daniela Bobbiese
Tel. 02 91.43.44.00 – fax 02 91.43.44.24
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità
Andrea Vago
andrea.vago@este.it – Telefono 02 91.43.44.06

Direzione, Redazione, Amministrazione
Edizioni Este Srl - Via A. Vassallo, 31
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it – info@este.it

Diffusione
La rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
€ 130,00 • Estero € 195,00

Periodicità
Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 15,60 + € 4,00 spese di
spedizione, si possono richiedere al Servizio
Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio
Abbonamenti.

Spedizione
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L.
353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il
Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.
Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio
Majori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA).
Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale
iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento
delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore
dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in con-
tatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del
materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad
adempiere gli obblighi di legge.