

- 3 Editoriale**  
*Francesco Varanini*
- 4 Notizie in breve**  
*A cura della Redazione*
- 12 Letture**  
*A cura della Redazione*
- 13 Risonanze musicali**  
Buona formazione  
*Mauro De Martini*
- 14 L'educazione sentimentale del manager**  
Digifrenia  
*Lauro Venturi*
- 15 L'impresa imperfetta**  
I nerd nell'impresa 4.0  
*Francesco Donato Perillo*
- 16 Risorse umane e non umane**  
Dentro e fuori l'Ateneo  
*Martina Galbiati*
- 18 L'essere delle cose**  
Economia politica  
*Piero Trupia*
- 19 Dirigenti disperate**  
L'azienda senza capannone  
*Chiara Lupi*
- 20 Il Macroscopio**  
Misurare la qualità della vita. Un problema di indicatori  
*Filomena Maggino*
- 22 Storia di copertina**  
Formazione, da costo a patrimonio  
Serve dirlo nel bilancio di sostenibilità  
*Dario Colombo*
- 26 Storia di copertina**  
Cresce l'investimento in formazione  
Anche le PMI puntano sulle persone  
*Elisabetta de Luca*
- 31 Speciale formazione**  
Fra competenze e componenti umane  
I trend della formazione manageriale  
*Veronica Pastaro*
- 36 Narrazioni**  
Gestire l'emergenza terremoto  
tenendo a bada le emozioni  
*Paolo Esposito*
- 42 Intervista ad Andrea Ruscica e Miguel Rondon**  
Come gestire il capitale intellettuale  
nell'era della trasformazione digitale  
*Dario Colombo*
- 46 Riflessioni**  
Mobilità globale dei dipendenti  
Servono politiche flessibili  
*Giovanni Di Carlo*
- 49 Speciale**  
Il Direttore HR diventa digital leader  
per guidare la trasformazione digitale  
*A cura della Redazione*
- 61 Intervista a Roberto Savini Zangrandi**  
Trasformazione digitale delle aziende  
Il ruolo della Direzione del Personale  
*A cura della Redazione*
- 64 Riflessioni**  
Evolgere nella versione migliore di sé  
Potenzialità dell'intelligenza emotiva  
*Roberta Maselli*
- 68 Riflessioni**  
Le regole della comunicazione scritta  
per salvaguardare relazioni e reputazione  
*Stefano Greco, Edoardo Bellafiore*
- 73 Riflessioni**  
Allargare gli orizzonti manageriali  
Donne che cambiano le aziende  
*Luisa Pogliana*
- 77 Narrazioni**  
Il pensiero positivo che contamina  
È ora di portare il sorriso in azienda  
*Claudia Martelli*
- 80 Risorse quasi umane**  
*Yuri Cameirana*

**Direttore Editoriale**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Direttore Responsabile**  
Francesco Varanini

**Caporedattore**  
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

**Redazione**  
Michele Bavaro, Elisabetta da Luca,  
Mauro De Martini, Martina Galbiati,  
Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo,  
Alberto Piccolo, Pietro Trupia, Lauro Venturi  
persone.conoscenze@este.it

**Grafica e impaginazione**  
Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

**Disegno di copertina**  
Tommaso Catone

**Abbonamenti**  
Daniela Bobbiese  
Tel. 02 91.43.44.00 – fax 02 91.43.44.24  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

**Pubblicità**  
Andrea Vago  
andrea.vago@este.it – Telefono 02 91.43.44.06

**Direzione, Redazione, Amministrazione**  
Edizioni Este Srl - Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it – info@este.it

**Diffusione**  
La rivista viene distribuita  
esclusivamente in abbonamento

**Abbonamento annuale**  
€ 130,00 • Estero € 195,00

**Periodicità**  
Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 15,60 + € 4,00 spese di  
spedizione, si possono richiedere al Servizio  
Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio  
Abbonamenti.

**Spedizione**  
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L.  
353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1,  
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il  
Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.  
Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio  
Majori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA).  
Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale  
iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento  
delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore  
dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in con-  
tatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del  
materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad  
adempiere gli obblighi di legge.