

5	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>	34	Capire i reali bisogni con il dialogo La via per la formazione di successo <i>Gabriele Perrone</i>
6	Notizie dal mondo HR	<i>A cura della Redazione</i>	Tavola rotonda	
10	Lecture	<i>Marco Bosio</i>	39	HR Analytics tra potenzialità e limiti Una nuova occasione professionale <i>Claudia Luise</i>
12	Risonanze formative	Come una danza <i>Mauro De Martini</i>	Inchiesta	
13	L'impresa imperfetta	Una favola in azienda <i>Francesco Donato Perillo</i>	43	Gli Analytics entrano nei processi La gestione Data driven delle persone <i>Elisa Marasca</i>
14	L'estetica dell'emozione	Che ansia, ma voglio andare in Messico! <i>Anja Puntari</i>	Speciale	
15	Essere o non essere	Investire sulla fiducia <i>Antonio Rinetti</i>	50	La diffusione delle People analytics e l'utilità dell'analisi dei dati aziendali <i>Anna Chiara Scapolan, Tommaso Fabbri, Ilaria La Mura</i>
16	Risorse umane e non umane	Papà sei il mio eroe <i>Martina Galbiati</i>	Riflessioni	
17	Dirigenti disperate	Le tre del mattino <i>Chiara Lupi</i>	56	Recruiting, selezione, comunicazione Se ci pensa il chatbot, l'HR si nobilita <i>Gabriele Perrone</i>
18	Storia di copertina	Cittadinanza attiva e lavoro responsabile La ricerca della fiducia in se stessi <i>Francesco Varanini</i>	Intervista a	
24	Storia di copertina L'opinione di Gian Piero Quaglino	La fiducia in sé si sviluppa in azienda Ma non è questione di performance <i>Antonella Scarfò</i>	Valerio D'Angelo	
28	Storia di copertina	Riconoscere talenti e limiti Stare bene per fare bene <i>Manuela Gatti</i>	60	HR alla guida del cambiamento L'evoluzione di una multinazionale <i>Dario Colombo</i>
			Narrazioni	
			63	Il ruolo del tempo nell'occupazione Dalle relazioni fra colleghi ai sindacati <i>Ugo Morelli</i>
			Riflessioni	
			69	Il valore della determinazione Se l'attitudine conta più delle hard skill <i>Giulia Riva</i>
			Culture d'impresa	
			72	<i>Jingheng Peng</i>
			Risorse quasi umane	

Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile

Francesco Varanini

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione

Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

Hanno collaborato a questo numero:

Tommaso Fabbri, Manuela Gatti, Ilaria La Mura, Elisa Marasca, Franco Natili, Giorgia Pacino, Giovanni Piccirillo, Giulia Riva, Anna Chiara Scapolan, Antonella Scarfò

Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina

Letizia Bultrini

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24 – www.este.it

Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

€ 150,00 • Estero € 225,00

Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.
Copia singola: € 17,00 + € 5,00 spese di spediz.
Copie arretrate: € 20,00 + € 5,00 spese di spedizione (si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.
Via Gaudio Maiori, Zona Industriale
84013 Cava de' Tirreni (SA).

Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Gli articoli e le tavole rotonde sono stati realizzati prima dell'emergenza sanitaria coronavirus