

|           |                                  |   |           |                            |  |
|-----------|----------------------------------|---|-----------|----------------------------|--|
| <b>3</b>  | <b>Editoriale</b>                | <i>Francesco Varanini</i>   | <b>32</b> | <b>Storia di copertina</b> | <b>Wiki, App e circoli di learning<br/>Il nuovo lessico dell'apprendimento</b><br><i>Ginevra Spina</i>                 |
| <b>4</b>  | <b>Inchiesta HR</b>              | <b>Elearning, meglio affidarsi a specialisti<br/>Ma per le soft skill si preferisce l'aula</b><br><i>Manuela Gatti</i>            | <b>36</b> | <b>Storia di copertina</b> | <b>Interattiva, coinvolgente e blended<br/>La formazione in aula si rifà il look</b><br><i>Alessia Albertin</i>        |
| <b>6</b>  | <b>Notizie dal mondo HR</b>      | <i>A cura della Redazione</i>   | <b>40</b> | <b>Speciale</b>            | <b>Nuove tecnologie per la formazione<br/>Come coinvolgere le persone</b><br><i>Elisa Marasca</i>                      |
| <b>10</b> | <b>Lecture</b>                   | <i>Marco Bosio</i>  | <b>45</b> | <b>Testimonianze</b>       | <b>La trasformazione digitale nel Food<br/>Il ruolo della Direzione del Personale</b><br><i>A cura della Redazione</i> |
| <b>11</b> | <b>Risonanze formative</b>       | <b>Forme dell'apprendere</b><br><i>Mauro De Martini</i>   | <b>50</b> | <b>Narrazioni</b>          | <b>Il digitale entra nella formazione<br/>Nasce il Learning experience designer</b><br><i>Matteo Villa</i>             |
| <b>12</b> | <b>L'impresa imperfetta</b>      | <b>La formazione è un tappeto volante</b><br><i>Francesco Donato Perillo</i>  | <b>53</b> | <b>Runu Pescara</b>        | <b>Digitalizzazione, territorio e tradizioni<br/>La ricetta delle aziende abruzzesi</b><br><i>Elisa Marasca</i>        |
| <b>13</b> | <b>L'estetica dell'emozione</b>  | <b>I mostri dell'incompiuto</b><br><i>Anja Puntari</i>  | <b>58</b> | <b>Culture d'impresa</b>   | <b>La disconnessione è un diritto<br/>Ma serve senso di responsabilità</b><br><i>Chiara Dallatomasina</i>              |
| <b>14</b> | <b>Essere o non essere</b>       | <b>Imprese d'altri tempi</b><br><i>Antonio Rinetti</i>  | <b>62</b> | <b>Riflessioni</b>         | <b>Il benessere all'interno dell'impresa<br/>Quattro ipotesi sulla felicità al lavoro</b><br><i>Fabio Cecchinato</i>   |
| <b>15</b> | <b>Risorse umane e non umane</b> | <b>L'influencer di Voghera</b><br><i>Martina Galbiati</i>   | <b>68</b> | <b>Culture d'impresa</b>   | <b>L'orario di lavoro non esiste più<br/>Se il 'fai da te' sostituisce il cartellino</b><br><i>Chiara Pazzaglia</i>    |
| <b>16</b> | <b>Dirigenti disperate</b>       | <b>La donna che non c'è</b><br><i>Chiara Lupi</i>   | <b>72</b> | <b>Risorse quasi umane</b> | <i>Giorgio Secli</i>   |
| <b>18</b> | <b>Storia di copertina</b>       | <b>Dalla formazione apparente<br/>alla formazione inesistente</b><br><i>Emanuela Fellin, Ugo Morelli</i>                          |           |                            |  |
| <b>24</b> | <b>Storia di copertina</b>       | <b>Sfida tra aula e pillole formative<br/>Dalla rivalità alla collaborazione</b><br><i>Dario Colombo</i>                          |           |                            |  |
| <b>28</b> | <b>Storia di copertina</b>       | <b>Spazi fisici e virtuali, sul palco o in strada<br/>Il futuro della formazione è fuori dall'aula</b><br><i>Alessia Albertin</i> |           |                            |  |

#### Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

#### Direttore Responsabile

Francesco Varanini

#### Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

#### Redazione

Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

#### Hanno collaborato a questo numero:

Alessia Albertin, Chiara Dallatomasina, Emanuela Fellin, Manuela Gatti, Maria Casaria Giordano, Elisa Marasca, Ugo Morelli, Giorgia Pacino, Chiara Pazzaglia, Ylenia Tattoli, Matteo Villa.

#### Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

#### Disegno di copertina

Letizia Bultrini

#### Abbonamenti

Daniela Bobbiese

daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

#### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

#### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliari, 23  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

#### Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

#### Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

#### Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.

Copie arretrate: € 16,80 + € 5,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte. Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

#### Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.  
Via Gaudio Maiori, Zona Industriale  
84013 Cava de' Tirreni (SA).

#### Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A PERSONE&CONOSCENZE!**

