

5	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>	36	Digitale e aziende manifatturiere	Il ruolo della Direzione del Personale	<i>Dario Colombo</i>
6	Notizie in breve	<i>A cura della Redazione</i>	42	C'è un wellness che va oltre la palestra	Nuovi percorsi di salute per i dipendenti	<i>Giorgia Pacino</i>
10	Lecture	<i>A cura della Redazione</i>	45	Diversity come valore e opportunità	per creare innovazione in azienda	<i>Tiziana Reina</i>
11	Risonanze formative	Digital culture	48	Cacciatori di Teste nell'era digitale	Storia di un mestiere in evoluzione	<i>Gabriele Ghini</i>
12	L'impresa imperfetta	<i>Mauro De Martini</i>	52	Un video-colloquio ti cambia la vita	La mia esperienza da candidata	<i>Gabriella Di Gangi</i>
14	L'estetica dell'emozione	La selezione nel Change management	56	Specializzazione e social network	La nuova strada del Recruiting	<i>Manuela Gatti</i>
15	Essere o non essere	<i>Francesco Donato Perillo</i>	60	Assumere i talenti migliori in azienda	ripensando le strategie di attrazione	<i>Gianluca Longo</i>
16	Risorse umane e non umane	Chi è il maestro, chi è l'allievo?	63	Responsabilità del partenariato formativo	Fare la differenza partendo dalle persone	<i>Renato Di Nubila</i>
18	Dirigenti disperate	<i>Anja Puntari</i>	68	Se l'abito non fa il monaco	il ruolo non fa per forza il manager	<i>Giovanni Scansani</i>
19	Storia di copertina	Ritorno al Sud	72			<i>Zhou Qixin</i>
24	Storia di copertina	<i>Antonio Rinetti</i>				
28	Storia di copertina	Se gli uomini partorissero				
32	Narrazioni	<i>Martina Galbiati</i>				
		Dal feed forward un nuovo modello di welfare				
		<i>Chiara Lupi</i>				
		Le opportunità della Silver Economy				
		Valorizzare l'invecchiamento attivo				
		<i>Ludovica Liuni</i>				
		Riattivare le energie dei dipendenti				
		Strategie di Active ageing in azienda				
		<i>Alessia Albertin</i>				
		Da Ovidio a Goethe, il mito della vecchiaia				
		Coltivare il passato per costruire il futuro				
		<i>Luigi Zoja</i>				
		Lavorare oltre l'età della pensione				
		Gli Over 65 come risorsa preziosa				
		<i>Andrea Lavalle</i>				

**SCOPRI COME ABBONARTI
A PERSONE&CONOSCENZE!**



Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile

Francesco Varanini

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia
redazione@este.it

Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina

Irene Martinelli

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:
commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it

Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 16,80 + € 5,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.
Via Gaudio Maiori, Zona Industriale
84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.