

5	Editoriale	<i>Francesco Varanini</i>	36	Intervista a Claudio Cristofori	<b>Dipendenti sani e motivati per un'azienda più performante</b> <i>Dario Colombo</i>
6	Notizie in breve	<i>A cura della Redazione</i>	40	Narrazioni	<b>Flixbus, innovare i processi HR per la crescita dei giovani talenti</b> <i>Gabriele Perrone</i>
10	Lecture	<i>A cura della Redazione</i>	44	Intervista a Luca Failla	<b>Decreto Dignità e il ritorno al passato La controriforma del Diritto del lavoro</b> <i>Chiara Lupi</i>
11	Risonanze formative	<b>Ricordo di un maestro</b> <i>Mauro De Martini</i>	48	Speciale cambiare processi HR	<b>La nuova Direzione del Personale Ecco come cambiano i processi HR</b> <i>A cura della Redazione</i>
12	L'impresa imperfetta	<b>Il fattore umano e lo spirito del lavoro</b> <i>Francesco Donato Perillo</i>	54	Riflessioni	<b>Riscoprire il tempo per la formazione Elogio dell'apprendimento lento</b> <i>Diego Parassole</i>
13	L'estetica dell'emozione	<b>Il colore della performance</b> <i>Anja Puntari</i>	58	L'Italia al lavoro	<b>Narrare la cultura delle organizzazioni Libri e storie per raccontare l'impresa</b> <i>Valentina Martino</i>
14	Essere o non essere	<b>Orfani delle navi scuola</b> <i>Antonio Rinetti</i>	62	L'Italia al lavoro	<b>Storia, territorio e fiuto per gli affari Il modello Masi per un vino globale</b> <i>Gabriele Perrone</i>
15	Risorse umane e non umane	<b>Dateci un cric e solleveremo il mondo</b> <i>Martina Galbiati</i>	65	Intervista a Gianfranco Gennaro	<b>La forza della consapevolezza Come raggiungere gli obiettivi</b> <i>Lucia Demartini</i>
16	Dirigenti disperate	<b>Il tesoretto di due minuti</b> <i>Chiara Lupi</i>	68	Culture d'impresa Dress code	<b>Da giacca e cravatta a felpa e sneaker Il valore del dress code aziendale</b> <i>Giorgia Pacino</i>
18	Storia di copertina L'opinione di Federico Cabitza	<b>Il nostro nuovo collega si chiama AI Solo l'evoluzione culturale ci salverà</b> <i>Gabriele Perrone</i>	72	Risorse quasi umane	<i>Axel Scapin</i>
22	Storia di copertina	<b>Lavoro, robot e nuove tecnologie Il futuro dipende da noi</b> <i>Fabio Degli Esposti</i>			
27	Storia di copertina L'opinione di Viola Schiaffonati	<b>Etica e progettazione delle tecnologie Un approccio umanistico alla scienza</b> <i>Daniele Boltin</i>			
32	Riflessioni	<b>Spunti di progettazione umanistica per affrontare la digitalizzazione</b> <i>Giovanni Vaia, Elena Bruni</i>			

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A PERSONE&CONOSCENZE!**



#### Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

#### Direttore Responsabile

Francesco Varanini

#### Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

#### Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia  
redazione@este.it

#### Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

#### Disegno di copertina

Alessio Caviggioli

#### Abbonamenti

Daniela Bobbiese  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

#### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:  
commerciale@este.it

#### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

#### Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

#### Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

#### Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

#### Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.