

<b>3</b>	<b>Editoriale</b>	<i>Francesco Varanini</i>	<b>30</b>	<b>Speciale</b>	<b>Persone coinvolte, aziende produttive</b>
<b>4</b>	<b>Notizie in breve</b>	<i>A cura della Redazione</i>		<b>Intervista</b>	<b>Gamification per il successo del business</b>
<b>8</b>	<b>Lecture</b>	<i>A cura della Redazione</i>		<b>a Yu-kai Chou</b>	<i>Gabriele Perrone</i>
<b>10</b>	<b>Risonanze formative</b>	<b>Discorso sui metodi</b>	<b>34</b>	<b>Speciale</b>	<b>Le nuove frontiere della formazione</b>
<b>11</b>	<b>L'impresa imperfetta</b>	<i>Mauro De Martini</i>		<b>Formazione</b>	<b>Come scegliere i prodotti innovativi</b>
<b>12</b>	<b>L'estetica dell'emozione</b>	<b>La dignità è l'essenziale invisibile agli occhi</b>	<b>40</b>		<i>A cura della Redazione</i>
<b>14</b>	<b>Essere o non essere</b>	<i>Francesco Donato Perillo</i>		<b>Narrazioni</b>	<b>Innovare l'approccio alla formazione</b>
<b>15</b>	<b>Risorse umane e non umane</b>	<b>La carriera in due</b>	<b>44</b>		<b>L'apprendimento come esperienza</b>
<b>16</b>	<b>Dirigenti disperate</b>	<i>Anja Puntari</i>		<b>Intervista a</b>	<i>Matteo Villa</i>
<b>18</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>La guerra del sapere</b>		<b>Diego Ingrassia e</b>	<b>I vantaggi dell'intelligenza emotiva</b>
	<b>L'opinione di</b>	<i>Antonio Rinetti</i>		<b>Marcello Mortillaro</b>	<b>Conoscere e gestire nuove abilità</b>
	<b>Stefano Scarpetta</b>	<b>La solitudine delle mamme</b>	<b>48</b>		<i>Dario Colombo</i>
<b>22</b>	<b>Storia di copertina</b>	<i>Martina Galbiati</i>		<b>Speciale</b>	<b>Un nuovo ruolo della Direzione HR</b>
	<b>L'opinione di</b>	<b>Decreto senza dignità</b>	<b>56</b>	<b>Agenda HR</b>	<b>Da partner ad attore del business</b>
	<b>Dino Pedreschi</b>	<i>Chiara Lupi</i>			<i>A cura della Redazione</i>
<b>26</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Meno sussidi e più opportunità</b>	<b>59</b>		<b>Managerializzare le Risorse Umane</b>
		<b>Il lavoro non si crea per decreto</b>		<b>L'Italia al lavoro</b>	<b>L'HR come direttore d'orchestra</b>
		<i>Dario Colombo</i>	<b>64</b>		<i>Dario Colombo</i>
		<b>Big data e mercato del lavoro</b>		<b>Culture d'impresa</b>	<b>Viaggio nelle imprese dell'Emilia-Romagna</b>
		<b>Potenzialità e rischi dell'AI</b>	<b>69</b>		<b>Dove la creatività supera ogni ostacolo</b>
		<i>Elvio Pasca</i>		<b>Narrazioni</b>	<i>A cura della Redazione</i>
		<b>Decreto Dignità e Agenzie per il lavoro</b>	<b>72</b>		<b>Smart working, priorità alle neomamme</b>
		<b>Quale sarà il nuovo ruolo delle APL?</b>			<b>Ma non è questo il senso del lavoro agile</b>
		<i>Gabriele Perrone</i>			<i>Gabriele Perrone</i>
					<b>Attenzione ai bisogni dei dipendenti</b>
					<b>C'è benessere in GE Healthcare Italia</b>
					<i>Andrea Garnero</i>
					<i>Axel Scapin</i>
					<b>Risorse quasi umane</b>

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A PERSONE&CONOSCENZE!**



#### Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

#### Direttore Responsabile

Francesco Varanini

#### Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

#### Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia  
redazione@este.it

#### Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

#### Disegno di copertina

Axel Scapin

#### Abbonamenti

Daniela Bobbiese  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

#### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:  
commerciale@este.it

#### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

#### Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

#### Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

#### Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

#### Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.