

<b>5</b>	<b>Editoriale</b>	<i>Francesco Varanini</i>	<b>36</b>	<b>Narrazioni</b>	<b>Lavorare con i dati del personale per attuare strategie predittive</b> <i>Laura Spinsanti</i>
<b>6</b>	<b>Notizie in breve</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>40</b>	<b>Speciale tecnologie HR</b>	<b>Da gestori di persone a creatori di valore La tecnologia trasforma il ruolo dell'HR</b> <i>A cura della Redazione</i>
<b>10</b>	<b>Lecture</b>	<i>A cura della Redazione</i>	<b>44</b>	<b>Speciale tecnologie HR</b>	<b>Aggregare dati per riconoscere modelli e cercare di prevedere scenari futuri</b> <i>A cura della Redazione</i>
<b>12</b>	<b>Risonanze formative</b>	<b>Competenze per il cambiamento</b> <i>Mauro De Martini</i>	<b>48</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Apprendistato 4.0, dalle 'riforme' arriva una spinta involontaria</b> <i>Massimiliano Arlati, Marcella de Trizio</i>
<b>13</b>	<b>L'impresa imperfetta</b>	<b>Quando i rubinetti gocciolano di continuo</b> <i>Francesco Donato Perillo</i>	<b>51</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Gestire il cambiamento organizzativo attraverso la figura dell'Open Agent</b> <i>Paolo Bruttini</i>
<b>14</b>	<b>L'estetica dell'emozione</b>	<b>Il giardino delle emozioni</b> <i>Anja Puntari</i>	<b>55</b>	<b>Intervista a Maria Ferretti e Andrea Lodi</b>	<b>Una nuova stagione per l'assessment Tra scienza ed esperienza sul campo</b> <i>Federico Giberti</i>
<b>15</b>	<b>Essere o non essere</b>	<b>Persone prima dei social</b> <i>Antonio Rinetti</i>	<b>58</b>	<b>Narrazioni</b>	<b>L'universo HR richiede allenamento Una passione divenuta formazione</b> <i>Guglielmo Dragotta</i>
<b>16</b>	<b>Risorse umane e non umane</b>	<b>Né spazio né tempo</b> <i>Martina Galbiati</i>	<b>61</b>	<b>Riflessioni</b>	<b>Un passo in alto per tutte le donne Liberiamo la nostra ambizione</b> <i>Luisa Pogliana</i>
<b>17</b>	<b>L'essere delle cose</b>	<b>Potere al popolo</b> <i>Piero Trupia</i>	<b>65</b>	<b>Narrazioni</b>	<b>Sostenibilità e cura delle persone Così è ripartito l'Oleificio Zucchi</b> <i>A cura della Redazione</i>
<b>18</b>	<b>Dirigenti disperate</b>	<b>Imparare nel bosco</b> <i>Chiara Lupi</i>	<b>68</b>	<b>Risorse quasi umane</b>	<i>Alessio Caviggioli</i>
<b>20</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Persone nella fabbrica intelligente Dalla routine ai lavori più qualificati</b> <i>Annalisa Magone</i>			
<b>24</b>	<b>Storia di copertina</b>	<b>Il lavoro c'è, mancano le competenze Un nuovo ruolo per le Risorse Umane</b> <i>Gabriele Perrone</i>			
<b>30</b>	<b>L'Italia al Lavoro</b>	<b>Il modello piccola e media impresa Crescere senza rinunciare ai valori</b> <i>Francesco Varanini</i>			

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A PERSONE&CONOSCENZE!**



#### Direttore Editoriale

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

#### Direttore Responsabile

Francesco Varanini

#### Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

#### Redazione

Mauro De Martini, Martina Galbiati, Federico Giberti, Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo, Gabriele Perrone, Alberto Piccolo, Anja Puntari, Antonio Rinetti, Piero Trupia  
redazione@este.it

#### Grafica e impaginazione

Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

#### Disegno di copertina

Alessio Caviggioli

#### Abbonamenti

Daniela Bobbiese  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

#### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a:  
commerciale@este.it

#### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it

#### Diffusione

La rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

#### Abbonamento annuale

€ 140,00 • Estero € 210,00

#### Periodicità

Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 16,80 + € 4,00 spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio Abbonamenti.

#### Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003. Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio Maiori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.