

- 5 Editoriale**
Francesco Varanini
- 6 Notizie in breve**
A cura della Redazione
- 8 Letture**
A cura della Redazione
- 10 Risonanze formative**
Ascolto del desiderio
Mauro De Martini
- 11 L'educazione sentimentale del manager**
Un futuro bello
Lauro Venturi
- 12 L'impresa imperfetta**
Il risultato
Francesco Donato Perillo
- 14 Risorse umane e non umane**
Papà tornitore
Martina Galbiati
- 15 L'essere delle cose**
Post verità
Piero Trupia
- 16 Dirigenti disperate**
Prepararsi al futuro turandosi il naso
Chiara Lupi
- 18 Il Macroscopio**
Il Machine learning per l'analisi delle offerte di lavoro
Filomena Maggino
- 19 Storia di copertina**
La formazione ha bisogno della bellezza
Una domanda infinita che genera l'oltre
Ugo Morelli
- 26 Storia di copertina**
La tecnologia è il nuovo latino?
Ma all'Industria 4.0 serve l'uomo
Isabella Nobile
- 30 Storia di copertina**
Metamorfosi dell'operaio digitale
La cultura del lavoro genera lavoro
Elisabetta de Luca
- 36 Narrazioni**
Giovani, carini e... occupati
La formazione che fa rima con lavoro
Gianfranco Cassano, Fabio Pomes, Rossella Rezza
- 40 Riflessioni**
Apprendere e disapprendere. Il mindset per la società Vuca
Pierluigi Richini
- 44 Intervista ad Andera Keller**
Il welfare aziendale a misura di PMI
piace ai dipendenti e alle imprese
Martina Galbiati
- 49 Intervista a Federico Casini**
Prendersi cura di benessere e salute
Il welfare che stimola la produttività
Dario Colombo
- 53 Speciale APL**
Le Agenzie per il lavoro risvegliano
competenze chiave del Made in Italy
Veronica Pastaro
- 56 Riflessioni**
Gestione e sviluppo del personale
alla ricerca della chiave di volta
Luigi Adamuccio
- 59 Intervista a Maura Frusone**
Consapevoli della sicurezza informatica?
Formare le persone per gestire il rischio
Veronica Pastaro
- 63 Riflessioni**
Come formare i lavoratori del futuro
Serena Botta
- 66 Intervista a Maria Pia Paolillo**
Sviluppo del territorio e integrazione
La semplicità è la chiave del successo
Elisabetta de Luca
- 69 Narrazioni**
Dare valore alla vita fuori dal lavoro
Così Nestlé riduce il gender gap
Elisabetta Dallavalle
- 72 Risorse quasi umane**
Marco Centurelli

Direttore Editoriale
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile
Francesco Varanini

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione
Michele Bavaro, Elisabetta de Luca,
Mauro De Martini, Martina Galbiati,
Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo,
Alberto Piccolo, Pietro Trupia, Lauro Venturi
persone.conoscenze@este.it

Grafica e impaginazione
Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina
David Chiminazzo

Abbonamenti
Daniela Bobbiese
Tel. 02 91.43.44.00 – fax 02 91.43.44.24
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità
Norma Ferracini – norma.ferracini@este.it
Erika Sironi – erika.sironi@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it – info@este.it

Diffusione
La rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
€ 130,00 • Estero € 195,00

Periodicità
Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 15,60 + € 4,00 spese di
spedizione, si possono richiedere al Servizio
Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio
Abbonamenti.

Spedizione
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L.
353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il
Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.
Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. - Via Gaudio
Majori, Zona Ind. - 84013 Cava de' Tirreni (SA).
Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale
iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento
delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore
dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in con-
tatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del
materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad
adempiere gli obblighi di legge.