

- 3 Editoriale**
Francesco Varanini
- 4 Notizie in breve**
A cura della Redazione
- 12 Letture**
Dario Colombo
- 13 Risonanze musicali**
Mauro De Martini
- 14 L'educazione sentimentale del manager**
Lauro Venturi
- 16 L'impresa imperfetta**
Francesco Donato Perillo
- 17 Risorse umane e non umane**
Martina Galbiati
- 18 L'essere delle cose**
Piero Trupia
- 19 Dirigenti disperate**
Chiara Lupi
- 20 Il Macroscopio**
Filomena Maggino
- 22 Storia di copertina**
Il Direttore HR alle prese coi Big data
Così cambia la gestione delle persone
Laura Spinsanti
- 28 Storia di copertina**
CIO vs Direttore del Personale
Incontro o scontro?
Veronica Pastaro
- 32 Intervista a Francesco Eandi**
Formazione e gestione Risorse Umane
Metodo rigoroso per scenari che cambiano
Alice Salerno
- 35 Intervista a Maurizio Rivetta**
Gestire la complessità della turnazione
tra tecnologia e vicinanza alle persone
Dario Colombo
- 40 Riflessioni**
La deriva dei linguaggi in azienda
Nicola Gaiarin
- 44 Intervista a Roberto Savini Zangrandi**
Investimenti in cultura e formazione
per far crescere le organizzazioni
A cura della Redazione
- 48 Speciale formazione**
Acquisire soft skill oltre l'aula si può?
Con la formazione blended forse sì
Elisabetta de Luca
- 56 Intervista a Roberta Di Brigida**
Fater, consapevolezza e condivisione
per una formazione di successo
Alice Salerno
- 60 Intervista a Gregor Šergan**
Formazione linguistica e business
Superare il gap culturale per eccellere
Veronica Pastaro
- 63 Riflessioni**
Imparare a ridurre la complessità
Paolo Speranza
- 66 Intervista ad Alberto Perfumo**
Welfare, il nuovo ruolo delle aziende
Dario Colombo
- 70 Intervista a Claudio Raimondi**
Salute, previdenza, non autosufficienza
I pilastri del welfare dimenticati
Elisabetta de Luca
- 74 Intervista a Roberta Carnaccini**
Trasferimenti temporanei e permanenti
sotto la guida del Director for Immigration
Veronica Pastaro
- 77 Intervista a Giulio Natali**
Diventare appetibili per i giovani
Ds Smith punta sulle campagne social
Werther Rossini
- 80 Risorse quasi umane**
Costanza Camponovo

Direttore Editoriale
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Direttore Responsabile
Francesco Varanini

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione
Michele Bavaro, Elisabetta de Luca,
Mauro De Martini, Martina Galbiati,
Veronica Pastaro, Francesco Donato Perillo,
Alberto Piccolo, Pietro Trupia, Lauro Venturi
persone.conoscenze@este.it

Grafica e impaginazione
Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

Disegno di copertina
Costanza Camponovo

Abbonamenti
Daniela Bobbiese
Tel. 02 91.43.44.00 – fax 02 91.43.44.24
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Pubblicità
Andrea Vago
andrea.vago@este.it – Telefono 02 91.43.44.06

Direzione, Redazione, Amministrazione
Edizioni ESTE Srl - Via A. Vassallo, 31
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24
www.este.it – info@este.it

Diffusione
La rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
€ 130,00 • Estero € 195,00

Periodicità
Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 15,60 + € 4,00 spese di
spedizione, si possono richiedere al Servizio
Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio
Abbonamenti.

Spedizione
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L.
353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il
Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.
Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio
Majori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA).
Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale
iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento
delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore
dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in con-
tatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del
materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad
adempiere gli obblighi di legge.