

- 3 Editoriale**  
*Francesco Varanini*
- 4 Notizie in breve**  
*A cura della Redazione*
- 14 Letture**  
*A cura della Redazione*
- 16 Risonanze musicali**  
Temporary music  
*Mauro De Martini*
- 17 L'educazione sentimentale del manager**  
La polmonite di Hillary  
*Lauro Venturi*
- 18 L'impresa imperfetta**  
La gestione dell'indifferenza  
*Francesco Donato Perillo*
- 19 Risorse umane e non umane**  
Time Out  
*Martina Galbiati*
- 20 L'essere delle cose**  
Mathesis  
*Piero Trupia*
- 21 Dirigenti disperate**  
Vedere l'invisibile  
*Chiara Lupi*
- 23 Storia di copertina**  
Il Direttore del Personale amico-nemico  
alla guida dell'organizzazione-community  
*Giuseppe Scaratti*
- 28 Storia di copertina**  
Il Direttore del Personale?  
Un collega come gli altri  
*Nadia Anzani*
- 31 Storia di copertina**  
Conoscere tutto delle persone in azienda  
L'HR è guida della digital transformation  
*Francesca Celidonio*
- 36 Eventi**  
Premio Prodotto formativo dell'anno  
Vince #GuerradiParole di Per.La.Re  
*Werther Rossini*
- 40 Riflessioni**  
Prendersi cura del personale all'estero  
Duty of care, cinque consigli strategici  
*Marco Dilenge*
- 44 Intervista a Domenico Uggeri**  
Dall'asilo nido all'assistenza sanitaria  
Tutti pazzi per il welfare aziendale  
*Nadia Anzani*
- 47 Riflessioni**  
Neoassunti, costruire un percorso  
efficace per coinvolgere le persone  
*Daniela Gomiero*
- 52 Speciale**  
Una Direzione del Personale allargata  
per essere più flessibili ed efficienti  
*Carolina Parma*
- 58 Intervista a Paola Moretti**  
Maternità in azienda: da must a master  
Unilever sceglie maam U per mamme e papà  
*Valentina Casali*
- 62 Riflessioni**  
Libertà, condivisione e soddisfazione  
Perché è ora di fare Smart working  
*Arianna Visentini*
- 66 Intervista ad Andrea Galdabino**  
CVCert, assunzioni senza sorprese  
grazie al curriculum vitae certificato  
*Dario Colombo*
- 70 Intervista a Nadia Monticelli**  
I rapporti di famiglia dentro l'azienda  
La gestione delle 'relazioni pericolose'  
*Nadia Anzani*
- 73 Intervista a Ornella Chinotti**  
Gestire il cambiamento continuo  
Approccio adeguato e ruolo dell'HR  
*Werther Rossini*
- 76 Narrazioni**  
La gestione delle persone orientata al cambiamento  
*Cecilia Mengoni*
- 80 Risorse quasi umane**  
*Yuri Cameirana*

**Direttore Editoriale**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Direttore Responsabile**  
Francesco Varanini

**Caporedattore**  
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

**Redazione**  
Luca Bastia, Michele Bavaro,  
Valentina Casali, Mauro De Martini,  
Martina Galbiati, Francesco Donato Perillo,  
Alberto Piccolo, Pietro Trupia, Lauro Venturi  
persone.conoscenze@este.it

**Grafica e impaginazione**  
Antonello Faccini – antonello.faccini@este.it

**Disegno di copertina**  
Costanza Camponovo

**Abbonamenti**  
Daniela Bobbiese  
Tel. 02 91.43.44.00 – fax 02 91.43.44.24  
daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

**Pubblicità**  
Andrea Vago  
andrea.vago@este.it – Telefono 02 91.43.44.06

**Direzione, Redazione, Amministrazione**  
Edizioni Este Srl - Via A. Vassallo, 31  
20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24  
www.este.it – info@este.it

**Diffusione**  
La rivista viene distribuita  
esclusivamente in abbonamento

**Abbonamento annuale**  
€ 130,00 • Estero € 195,00

**Periodicità**  
Dieci numeri mensili ordinari.  
Copie arretrate: € 15,60 + € 4,00 spese di  
spedizione, si possono richiedere al Servizio  
Abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.  
Copie di saggio: richiedere copia al Servizio  
Abbonamenti.

**Spedizione**  
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb. Postale - D.L.  
353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n.46) art.1,  
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il  
Tribunale di Milano Numero 682 del 26/11/2003.  
Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio  
Majori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA).  
Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale  
iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento  
delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore  
dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in con-  
tatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del  
materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad  
adempiere gli obblighi di legge.