

**GENNAIO
FEBBRAIO**

 In stampa
10 febbraio
 uscita
29 febbraio
La materialità dell'organizzazione

Nell'era dell'intangibile, delle risorse immateriali e della digitalizzazione è necessario fare i conti ancora con gli aspetti fisici e materiali della vita organizzativa e del lavoro. La progettazione degli ambienti e spazi lavorativi, le modalità di contatto fisico con i consumatori o i clienti, l'interfaccia persone-strumenti digitali, la logistica della consegna-distribuzione dei prodotti e servizi sono solo alcuni degli aspetti che occorre considerare in questo senso. Le innovazioni in questi campi possono contribuire al miglioramento delle organizzazioni e attraverso di queste alle condizioni di lavoro e di vita delle persone.

DISCUSSIONE: 3 DICEMBRE
**MARZO
APRILE**

 In stampa
6 aprile
 uscita
13 aprile
Chi alloggia nella C-Suite?

Le imprese complesse sono condotte spesso da un gruppo di top manager che affiancano il Chief Executive Officer (CEO) nella sua attività quotidiana. Sono le figure manageriali C-Level come il Chief Operation Officer (COO), il Chief Marketing Officer (CMO), il Chief Information Officer (CIO) e il Chief Finance Officer (CFO). Questi compongono la cosiddetta C-Suite, la 'stanza dei top executive'. Analizziamo come questi diversi ruoli si integrano nel top management team e come stanno evolvendo nei modelli organizzativi emergenti.

DISCUSSIONE: 4 FEBBRAIO
**MAGGIO
GIUGNO**

 In stampa
19 giugno
 uscita
26 giugno
Il middle manager tra estinzione e cambiamento

I dirigenti e i quadri preposti alle strutture di base e intermedie sono esposti a tensioni e pressioni dall'alto e dal basso, sono controllori e controllati, esercitano e subiscono forme di resistenza comportamentale e organizzativa. I processi di downsizing, di accorciamento delle gerarchie, di accorpamento delle strutture, di automatizzazione dei processi gestionali, di esternalizzazione e decentramento delle produzioni hanno ridotto sensibilmente la numerosità di questi ruoli; il profilarsi di forme ancora più spinte di digitalizzazione può arrivare a metterne anche in discussione la necessità. Ci si interroga sul nuovo ruolo del middle manager.

DISCUSSIONE: 7 APRILE
Il controllo organizzativo e il Performance management

Il controllo organizzativo corrisponde ai meccanismi che i manager utilizzano per orientare l'attenzione, motivare e incoraggiare gli individui e i gruppi ad agire in modo da sostenere gli obiettivi dell'organizzazione. Nel progettare i sistemi di controllo si deve tenere conto degli aspetti formali, ma anche di quelli informali e preoccuparsi degli effetti sui comportamenti ai vari livelli organizzativi, prevenendo azioni inappropriate e promuovendo reattività, apprendimento e innovazione. Da qui il cambio anche del modo tradizionale di concepire gli obiettivi con la necessità di individuare nuovi sistemi di Performance management.

DISCUSSIONE: 28 APRILE
L'arte di organizzare

L'attività di organizzare coinvolge molteplici soggetti e ruoli e comprende aspetti di scienza, di mestiere e di arte. Esercitare l'arte dell'organizzare significa comporre insieme e bilanciare criteri diversi; significa tenere tutto il sistema in equilibrio dinamico, valorizzando istanze in apparenza contrapposte come la centralizzazione di alcune funzioni e l'autonomia delle business unit, il controllo e l'apprendimento, la materialità dei processi e le risorse intangibili, il valore economico e l'inclusione. Analizziamo in quali forme, con quali protagonisti, si manifesta oggi l'arte dell'organizzare, di fronte a scenari sempre più dominati dalla complessità e dall'incertezza.

DISCUSSIONE: 7 LUGLIO
La Data-driven organization

Si fa strada una nuova visione dell'organizzazione come macchina che raccoglie e diffonde informazioni e genera idee in grado di orientare le scelte aziendali; la nuova disciplina della 'fisica sociale' utilizza Big data e connessioni matematiche per comprendere il modo in cui le idee fluiscono da persona a persona attraverso meccanismi di apprendimento sociale e come questo flusso si traduce in comportamenti, produttività e risultati creativi riferibili a piccoli gruppi di lavoro, dipartimenti di grandi imprese e anche intere città e società. Sono queste le Data-driven organization, le Data-driven city e le Data-driven society.

DISCUSSIONE: 13 OTTOBRE
**LUGLIO
AGOSTO**

 In stampa
31 luglio
 uscita
15 settembre

 NUMERO
 SPECIALE
 50 ANNI S&O

**SETTEMBRE
OTTOBRE**

 In stampa
19 ottobre
 uscita
26 ottobre
**NOVEMBRE
DICEMBRE**

 In stampa
3 dicembre
 uscita
15 dicembre