

**DICEMBRE  
GENNAIO  
FEBBRAIO**

In stampa  
**17 febbraio**  
uscita  
**24 febbraio**

**STORIA DI COPERTINA**

### Quanto mi costa il lavoro

Il Direttore del Personale – tra i vari compiti – ha l'obiettivo di 'contenere' il costo del lavoro, pur garantendo l'Employer branding dell'azienda. Come conciliare queste due dimensioni?

**SPECIALE / GESTIRE LA RETRIBUZIONE E I SISTEMI PREMIANTI**

Parliamo di: Come sviluppare nuovi modelli retributivi facendo leva su strategie non monetarie

**MARZO**

In stampa  
**16 marzo**  
uscita  
**23 marzo**

**STORIA DI COPERTINA**

### La fiducia in se stessi: aiutati che la Direzione HR ti aiuta

Valorizzare le risorse umane significa valorizzare l'autostima delle persone e chiamarle all'assunzione di responsabilità personali. Solo i Direttori del Personale e i manager che si sono presi cura di sé potranno guidare i lavoratori lungo la stessa strada

**SPECIALE / LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE**

Parliamo di: Strumenti di HR Analytics

**APRILE**

In stampa  
**13 aprile**  
uscita  
**20 aprile**

**STORIA DI COPERTINA**

### La valutazione non è solo un feedback

Valutazione e feedback sono spesso considerati sinonimi. Ma per la Direzione del Personale valutare non vuol dire solo restituire informazioni sull'esecuzione di un compito assegnato: significa invece guardare al potenziale delle persone e premiare iniziative personali

**SPECIALE / LA DIREZIONE DEL PERSONALE E LA GUERRA DEI TALENTI**

Parliamo di: Come ricercare i talenti sul mercato e come scovarli all'interno dell'organizzazione

**MAGGIO  
GIUGNO**

In stampa  
**19 giugno**  
uscita  
**26 giugno**

**STORIA DI COPERTINA**

### Employer branding, la reputazione dei buoni datori di lavoro

È sempre più necessario che l'azienda si renda interessante agli occhi dei diversi portatori d'interesse: azionisti, lavoratori, fornitori e clienti. Con l'employer branding si manifesta una nuova attenzione al lavoratore. Pura strategia di marketing o modo per attrarre i migliori candidati?

**SPECIALE / NUOVI MODI DI LAVORARE**

Parliamo di: Come aiutare le persone a evolversi verso modalità di lavoro non usuali

**LUGLIO  
AGOSTO**

In stampa  
**31 luglio**  
uscita  
**14 settembre**

**STORIA DI COPERTINA**

### Senza la Direzione HR la sostenibilità è una parola vuota

La sostenibilità è assumersi la responsabilità di garantire all'azienda una vita futura. Comporta quindi un cambiamento culturale che non può essere realizzato senza un ruolo centrale della Direzione del Personale che ne dà concretezza

**SPECIALE / L'EVOLUZIONE DEL WELFARE**

Parliamo di: Progetti e strumenti per il benessere dei lavoratori

### La tecnologia a supporto dell'umanità. Homo homini Robot

Siamo affascinati dall'intelligenza delle macchine, ma in realtà ciò che è in gioco è l'intelligenza di chi le progetta. La buona tecnologia è sviluppata coinvolgendo coloro che dovranno usarla. Come evitare di subire passivamente scelte imposte da progetti nati troppo lontano da noi?

**SPECIALE / STRUMENTI PER IL LAVORO DIGITALE**

Parliamo di: Piattaforme, portali, App, device diversi

### Vision o purpose: generiche affermazioni o impegni concreti?

Valori, vision e mission rischiano di restare parole vuote: non si dice niente di preciso sulle strategie dell'azienda. La Direzione HR ha il compito di comunicare con chiarezza e concretezza quali sono gli obiettivi –il purpose– e quindi che cosa ci si aspetta dai collaboratori

**SPECIALE / GESTIRE LA PLURALITÀ DELLE DIFFERENZE**

Parliamo di: Differenze di genere, culturali, specializzazioni professionali

### Academy interne, innovazione o scatola da riempire?

Prima si chiamavano Corporate University, oggi sono le Academy interne. Crearsi un brand per parlare con la popolazione interna. Chi sono i docenti: lavoratori dell'azienda, formatori interni o partnership con scuole di formazione. È una sorta di catalogo con un altro nome?

**SPECIALE / LE FABBRICHE DEI PRODOTTI FORMATIVI**

Parliamo di: Come si progetta la formazione, come si costruiscono i prodotti formativi

### Direttore HR, contabile o attivatore di energie?

È compito della Direzione del Personale gestire il costo del lavoro. Data questa mission, il primo interlocutore del Direttore HR è il Chief Financial Officer. Come tenere insieme le attività contabili con quelle orientate allo sviluppo e alla motivazione del personale?

**SPECIALE / PAYROLL, L'ATTIVITÀ DIMENTICATA**

Parliamo di: I diversi modi per far fronte a un processo essenziale

**SETTEMBRE**

In stampa  
**25 settembre**  
uscita  
**30 settembre**

**OTTOBRE**

In stampa  
**26 ottobre**  
uscita  
**30 ottobre**

**NOVEMBRE**

In stampa  
**24 novembre**  
uscita  
**30 novembre**

**DICEMBRE**

In stampa  
**16 dicembre**  
uscita  
**21 dicembre**

## VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?

SCRIVI A [DICOLAMIA@ESTE.IT](mailto:DICOLAMIA@ESTE.IT)