

✓
**GENNAIO
FEBBRAIO**

- **Gli strumenti per il management del futuro**
L'impresa 4.0 deve rispondere a nuove sfide produttive, gestionali e organizzative. In quest'ottica è chiamata a rivedere processi, metodi e strumenti di innovazione.
- **Innovazione e collaborazione nell'Industria 4.0**
Nel contesto attuale si coniugano insieme tecnologia, aspetti organizzativi, ruolo dell'individuo e collaborazione fra aziende imponendo nuovi meccanismi di innovazione congiunta.

SPECIALE / I SOFTWARE PER L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA

✓
**MARZO
APRILE**

- **Robotica collaborativa e sicurezza**
La robotica collaborativa sviluppa gli aspetti legati alla cooperazione tra persone e robot, garantendo la sicurezza dei primi e cercando di estendere ai secondi le opportunità di utilizzo.
- **Applicazioni industriali di Intelligenza Artificiale**
L'evoluzione dei processi produttivi nell'industria – in particolare in ambito produttivo – è resa possibile dalle tecnologie digitali che consente nuovi sviluppi di business.

SPECIALE / L'EVOLUZIONE DELLA CYBERSECURITY

✓
MAGGIO

- **I progetti Lean nelle nuove fabbriche**
Adottare pratiche di Lean management permette di distribuire in maniera capillare e trasversale le conoscenze all'interno dell'azienda. A sostegno del continuo miglioramento serve il coinvolgimento di tutta l'organizzazione.
- **Gestire i dati dei macchinari nell'Industria 4.0**
Grazie ai sensori installati sulle macchine è oggi possibile gestire numerose informazioni che permettono, per esempio, di migliorare la produzione, prevenire le difettosità nel prodotto ed evitare i blocchi macchina.

SPECIALE / LA REALTA AUMENTATA NELL'IMPRESA SMART

✓
GIUGNO

- **L'evoluzione tecnologica nel Fashion**
Il settore Moda è tra i più propensi all'adozione delle tecnologie digitali. A Milano è stato attivato il cluster nazionale del Made in Italy per dare supporto alle aziende di questo comparto.
- **La trasformazione digitale della manutenzione**
La trasformazione e la digitalizzazione dei processi legati alla manutenzione e alla gestione degli asset industriali impongono l'implementazione di una metodologia in grado di far raggiungere l'efficienza.

SPECIALE / TECNOLOGIE PER IL FASHION

● **Blockchain e decentramento organizzativo**

La Blockchain ha abilitato il decentramento dell'organizzazione che ora abbraccia numerosi attori, chiamati a dare il proprio contributo. Il paradigma ha però un impatto sulla produzione manifatturiera.

● **La collaborazione uomo-macchina**

La diffusione dei robot collaborativi e la loro collocazione all'interno delle linee di produzione permette di immaginare svariati scenari di integrazione nella catena produttiva e di cooperazione con l'uomo.

SPECIALE / LE COMPETENZE NELL'IMPRESA DIGITALE

● **I processi decisionali nella fabbrica connessa**

La maggiore disponibilità di dati, frutto dell'implementazione delle tecnologie dell'Industria 4.0, evidenzia la necessità di utilizzare nuovi strumenti capaci di gestire e analizzare i dati per trasformarli in informazioni.

● **La personalizzazione della produzione**

Le nuove tecnologie digitali permettono modalità innovative di creazione dei prodotti, prevedendo anche la possibilità di coinvolgere nella catena del valore anche altri attori della filiera, come i consumatori.

SPECIALE / LA GLOBAL SUPPLY CHAIN

● **Progettare i prodotti-servizi**

Le tecnologie digitali possono abilitare la servitizzazione e i servizi intelligenti. In particolare permettono di ridurre i tempi e i costi di transizione delle informazioni tra clienti e fornitori aumentando l'efficienza.

● **La sostenibilità ambientale di colture agricole**

La Smart Agriculture si basa su un profondo legame fra le tecnologie sul campo, l'utilizzo di computer e di internet, nonché sulla condivisione di dati e informazioni tra macchine e tra operatori della filiera.

SPECIALE / LE TECNOLOGIE PER LA SERVITIZZAZIONE

● **Gli stakeholder nelle Smart City**

I progetti di Smart City coinvolgono differenti stakeholder (pubblici e privati) con interessi spesso contrastanti e per questo è necessario il corretto coinvolgimento di tutti gli attori interessati.

● **Le competenze nella fabbrica connessa**

I neocostituiti Competence Center stanno realizzando piani operativi per il sostegno delle imprese del territorio, mettendo a disposizione finanziamenti che aprono nuovi scenari di sviluppo.

SPECIALE / L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN FABBRICA

**LUGLIO
AGOSTO
SETTEMBRE**

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE