

EDITORIA
E INCONTRI
PER LA CULTURA
D'IMPRESA

ESTE
Cultura d'impresa





CHI SIAMO

Il nostro sapere per la vostra azienda

Da oltre 60 anni, ESTE lavora per diffondere e far crescere la cultura d'impresa. Con i suoi periodici e i suoi libri, il canale video, con decine di incontri ogni anno, è un punto di riferimento nel panorama italiano. Con il più alto numero di abbonati a pagamento, ESTE è il più importante editore italiano a diffondere cultura d'impresa. Oltre 90.000 manager, imprenditori e professionisti trovano nei prodotti ESTE un valore aggiunto per il loro lavoro.

Multicanalità

Forte della sua esperienza e della qualità dei contenuti, ESTE si evolve e sperimenta nuove strade e nuovi mezzi.

La trasformazione è naturale: da casa editrice tradizionale ESTE diventa editore multicanale. Un grande cambiamento, nessuna rivoluzione.

Al centro sempre grandi i temi per fare e gestire l'impresa: organizzazione, risorse umane, tecnologia, produzione, vendita, amministrazione e finanza.

Il tutto declinato sui diversi canali perché il focus non è il prodotto, cartaceo o web, ma il servizio mirato e competente offerto ai manager e alle figure che governano le aziende.



Dentro la storia dell'imprenditoria italiana

ESTE viene fondata nel 1955, in quella fase della storia italiana che vede il passaggio da una produzione artigianale alla nascita di piccole e grandi realtà industriali. In questi anni partono le prime iniziative formative e culturali dedicate agli imprenditori e, in questo contesto, si sviluppa il lavoro di ESTE, la casa editrice che porta, per prima in Italia, l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi di organizzazione aziendale.

Cultura d'impresa

ESTE nasce da un acronimo: Edizioni Scientifiche Tecniche Europee. Come spiega il nome, le sue testate hanno un taglio scientifico e tecnico: spiegano l'arrivo delle nuove tecnologie, parlano di automazione e calcolo elettronico. Presentano i vantaggi di una gestione manageriale, illustrano i modelli di organizzazione e spiegano l'importanza delle risorse umane. Negli anni ESTE cresce e si evolve nel tempo al fianco degli imprenditori, al passo con i tempi e le esigenze. Con il boom di Internet, si apre all'informazione online e da editore classico, legato a riviste e libri, diventa editore multicanale, con un quotidiano online, e un canale video.



Nel 1955 inizia l'attività editoriale della ESTE: con la copertina di Gae Aulenti e la direzione di Pietro Gennaro esce 'Schede perforate e calcolo elettronico'. Un progetto di divulgazione di conoscenze legate all'innovazione tecnologica che prosegue oggi con il mensile Sistemi&Impresa.

Pietro Gennaro firma nel 1970 anche la prima copia di Sviluppo&Organizzazione, il più autorevole strumento dedicato a chi governa le strategie di crescita attraverso l'organizzazione del lavoro e le risorse umane.



CONTENUTI



I mezzi cambiano e il contesto si evolve.

I temi possono prendere la forma di un articolo sulla carta o sul web, possono diventare un video o un convegno. Ma il cuore del lavoro di ESTE è lo stesso. In scena ci sono gli stessi protagonisti: i contenuti e il pubblico. Di fronte il pubblico: imprenditori e manager attenti al cambiamento, sensibili, motivati. Al centro il contenuto: approfondito, documentato, capace di integrare la teoria accademica con la prassi delle esperienze aziendali.



Teorie di management

Tutti i contenuti sono il frutto dei rapporti di ESTE con autori accademici legati a prestigiosi atenei italiani e con importanti figure del mondo economico e consulenziale.

Per offrire una visione ampia e diversificata, ESTE riunisce competenze di alto livello provenienti da differenti ambiti accademici, legati a discipline non solo tecniche ma anche umanistiche. Per avere sempre uno sguardo aperto, dedica uno spazio speciale ai giovani studiosi.

Storie aziendali concrete e attuali

Non solo teorie. Le esperienze delle aziende diventano motivo di riflessione e offrono insegnamenti e consigli.

Casi concreti, interviste, storie di successo o di insuccesso di aziende italiane sono raccontati da una redazione interna di giornalisti esperti.

Le aziende presentate sono lo specchio del pubblico di ESTE: la media-grande imprenditoria della provincia italiana, la spina dorsale dell'economia del nostro Paese.



IL PUBBLICO ESTE

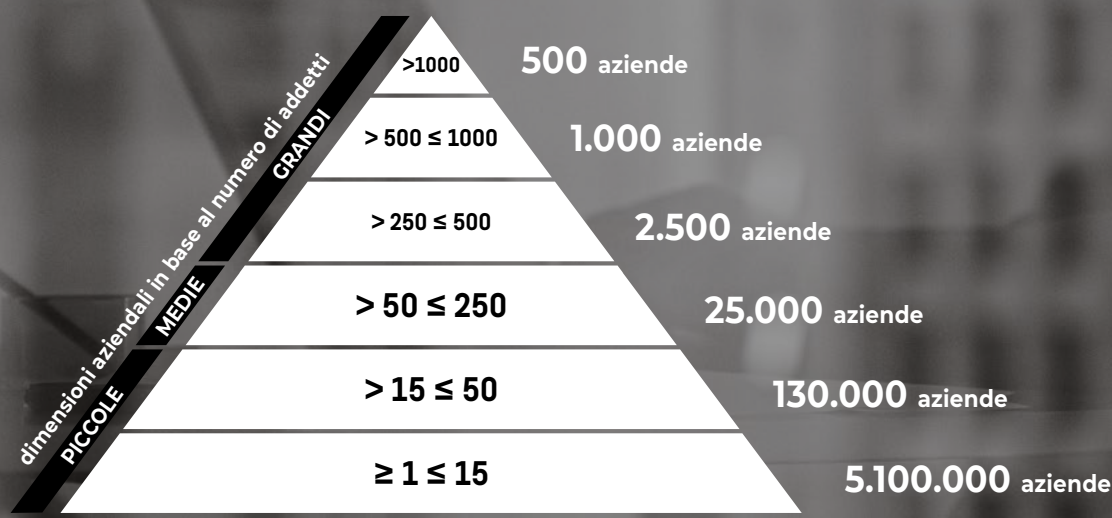
Un pubblico di imprenditori e manager

Difficile immaginare una selezione così ricca e rappresentativa del mondo imprenditoriale italiano. ESTE ha raccolto intorno a sé, in questi anni, una vera e propria community di imprenditori, manager, professionisti e accademici. Il database di ESTE comprende oltre 35.000 aziende italiane di medio-grande dimensione e più di 90.000 anagrafiche personali qualificate e profilate. La maggior parte dei profili appartiene a figure decisionali di alto livello: manager, responsabili e imprenditori delle aziende abbonate. A questi si affiancano professori universitari e professionisti di spicco della consulenza strategica e direzionale.

Contatti e informazioni di valore

I contatti del database riportano le informazioni anagrafiche di base e, oltre a uno storico dei rapporti con ESTE (abbonamenti, partecipazione a incontri), contengono una profilazione per interessi tematici. Questo permette la massima efficacia e la minima dispersione nelle iniziative di comunicazione e promozione.

LE AZIENDE ITALIANE PER NUMERO DI ADDETTI

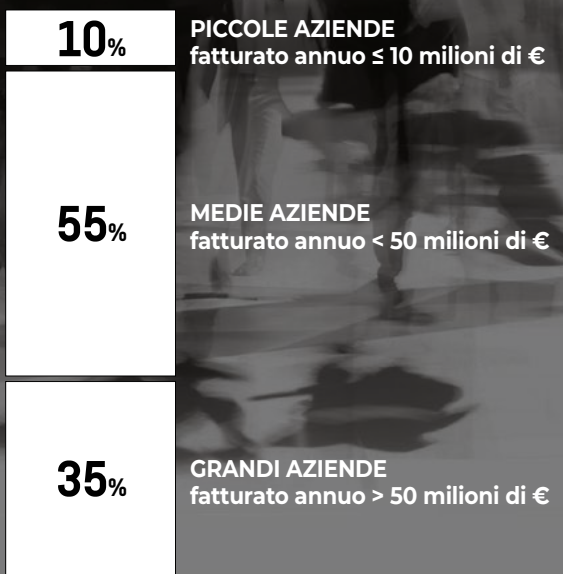


Le aziende ESTE

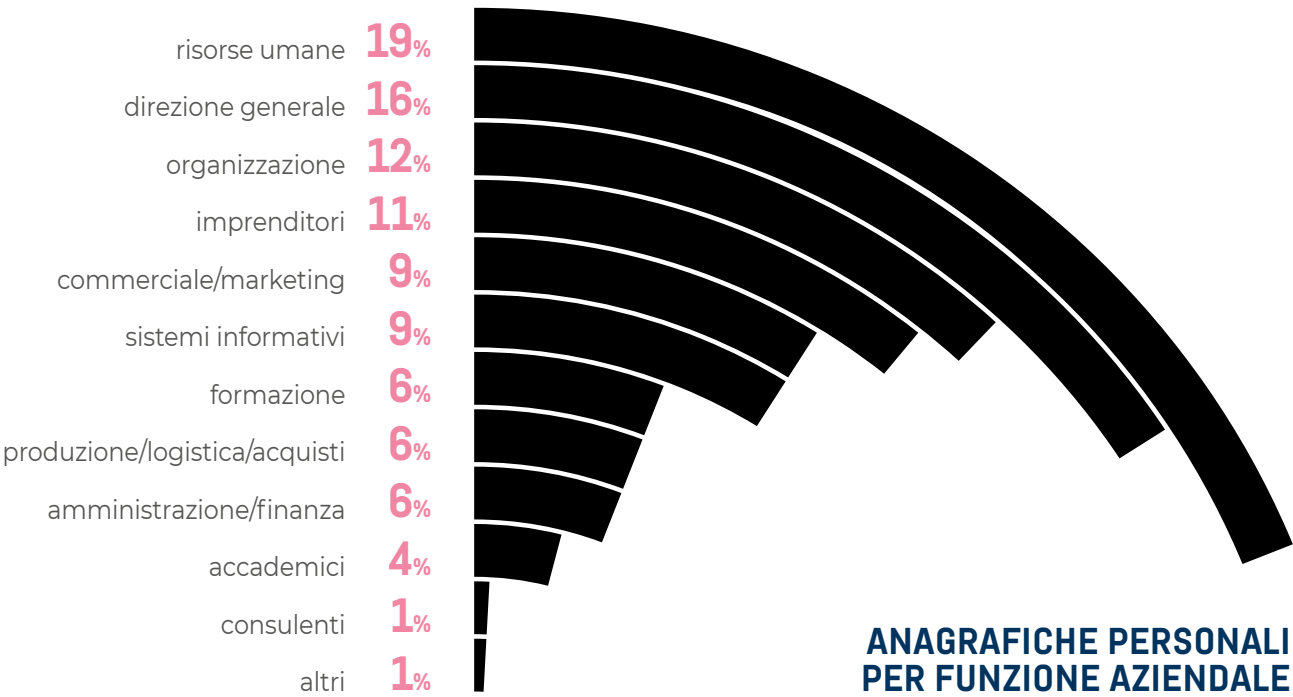
SETTORE DI APPARTENENZA AZIENDE



NUMEROSITÀ AZIENDE PER NUMERO ADDETTI



NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro

Fondata nel 1955 è la rivista dedicata all'innovazione tecnologica pubblicata da più tempo in Italia.
Diretta da Chiara Lupi.

Focus

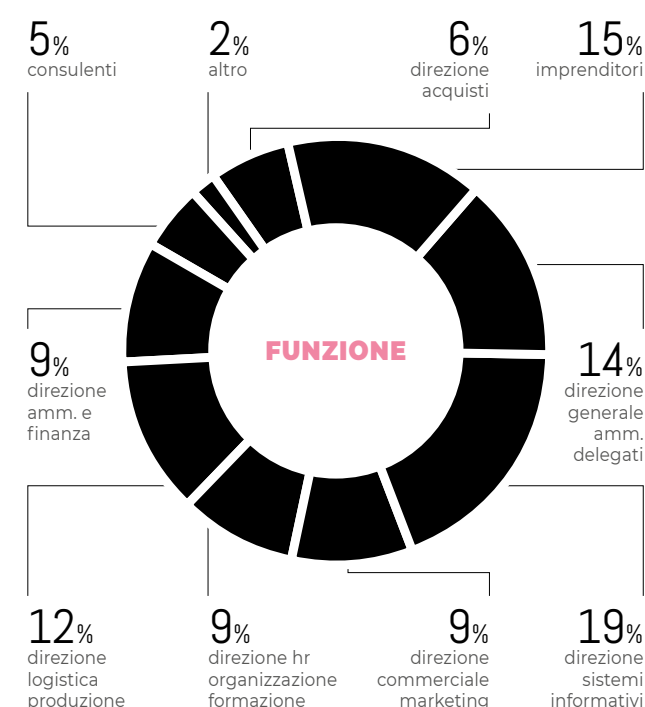
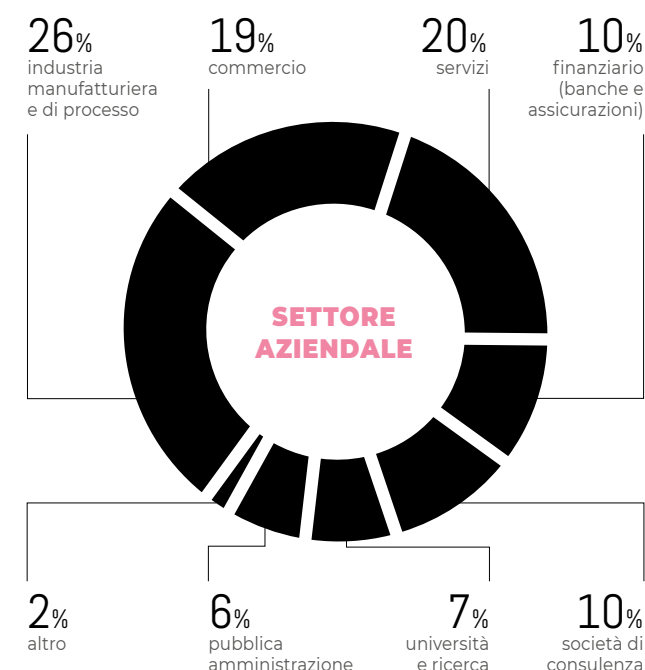
Sistemi&Impresa approfondisce temi di innovazione d'impresa con una particolare attenzione all'innovazione nel settore manifatturiero. Mette in relazione il mondo accademico e consulenziale con chi all'interno delle imprese deve trasformare le teorie in pratiche di innovazione.

Contenuti

Gli articoli accademici provengono dal comitato scientifico della casa editrice, formato da accademici e figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale. Gli Speciali presentano le opportunità e le best practice con interviste a imprenditori e manager che raccontano storie di innovazione. L'inchiesta è un'indagine approfondita sui principali temi di attualità legati all'innovazione, attraverso un questionario somministrato al pubblico delle riviste.

Target

L'innovazione d'impresa ha successo solo se condivisa da tutte le divisioni. Per questo la rivista si rivolge a diverse funzioni aziendali: Direzione generale, Finanza, Sistemi informativi, Produzione e logistica, Commerciale e marketing, Risorse umane.



I NUMERI

tiratura 9.000 copie

diffusione 8.800 copie

10 numeri l'anno
MENSILE

prezzo di copertina € 24,00

abbonamento annuale carta + digitale € 200,00

abbonamento annuale carta € 170,00

abbonamento annuale digitale € 85,00

Pubblicità

TARIFFE

pagina intera.....	€ 2.000,00
1/2 pagina.....	€ 1.500,00
controeditoriali	€ 2.500,00
2° copertina.....	€ 3.000,00
3° copertina.....	€ 2.500,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo
commissioni di agenzia 15%	

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni.....	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni.....	14%

DIMENSIONI

pagina intera.....	210x297 mm
1/2 pagina verticale.....	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale.....	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanza per ogni lato, completo di prova di stampa.



SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE

La più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e risorse umane

Fondata nel 1970, accreditata nel 2015 presso AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è diretta da Gianfranco Rebora.

Focus

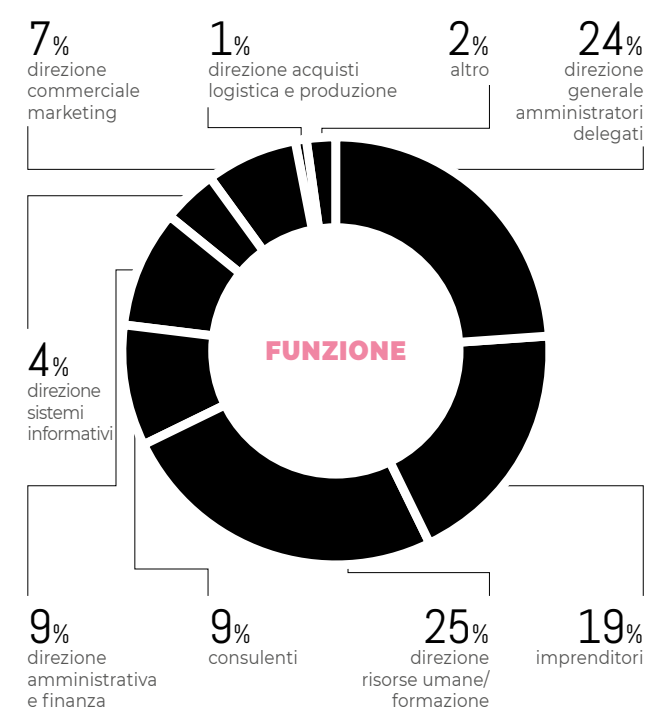
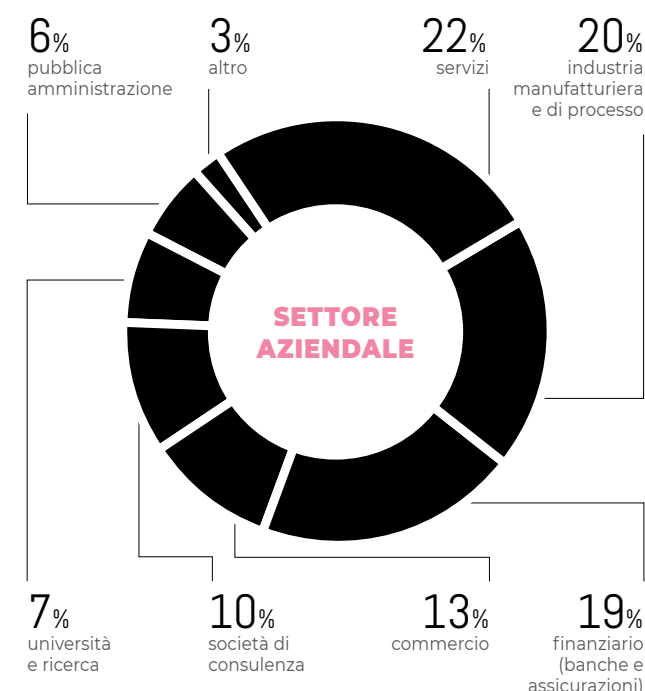
Sviluppo&Organizzazione rappresenta uno spazio di dialogo tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua applicazione. La rivista affronta tutti i temi legati allo sviluppo e alla gestione delle persone nell'impresa.

Contenuti

La rivista pubblica articoli di importanti studiosi di Organizzazione aziendale e Management. Il comitato scientifico, formato da accademici e figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale, garantisce l'autorevolezza dei contenuti. La rubrica "Le discussioni" raccoglie i risultati degli incontri organizzati dalla rivista con accademici, consulenti, imprenditori, manager, rappresentanti delle associazioni, per approfondire temi di attualità su argomenti di organizzazione aziendale e risorse umane.

Target

La rivista è dedicata a chi attua strategie di sviluppo grazie all'organizzazione del lavoro delle persone: imprenditori, responsabili dell'organizzazione, direttori del personale, direttori marketing.



I NUMERI

tiratura 6.800 copie

diffusione 6.300 copie

6 numeri l'anno
BIMESTRALE

prezzo di copertina € 27,00

abbonamento annuale carta + digitale € 160,00

abbonamento annuale carta € 130,00

abbonamento annuale digitale € 65,00

Pubblicità

TARIFFE

pagina intera.....	€ 2.500,00
1/2 pagina.....	€ 2.000,00
controeditoriali	€ 3.000,00
2° copertina.....	€ 3.500,00
3° copertina.....	€ 3.000,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo
commissioni di agenzia 15%	

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni.....	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni.....	14%

DIMENSIONI

pagina intera.....	210x297 mm
1/2 pagina verticale.....	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale.....	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanza per ogni lato, completo di prova di stampa.



PERSONE&CONOSCENZE

La voce della Direzione del Personale

Fondata nel 2004 è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane. Diretta da Francesco Varanini.

Focus

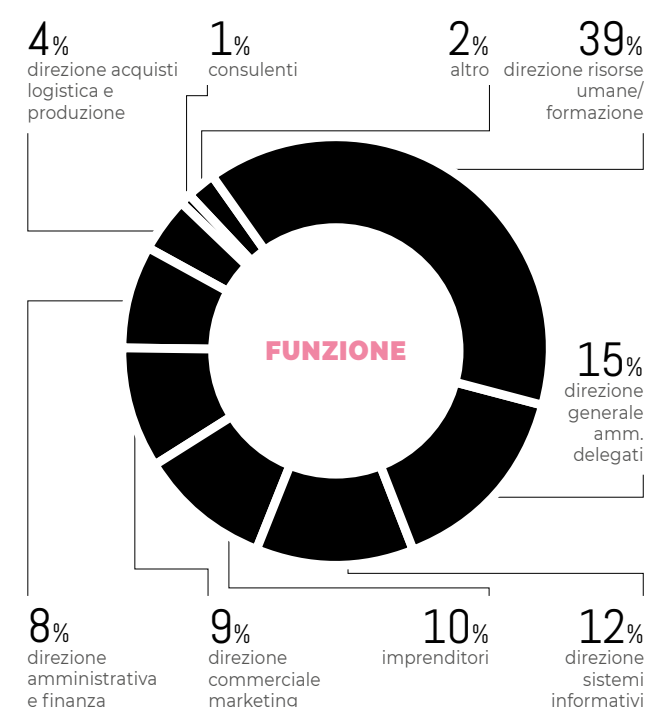
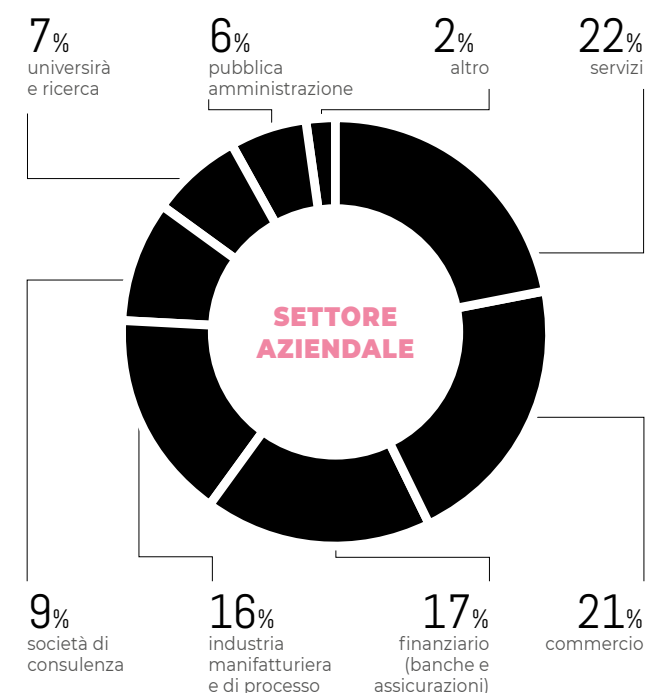
Persone&Conoscenze mette al centro della gestione d'impresa la persona con i suoi valori e la sua cultura. I temi portanti della rivista sono legati alla formazione e ai modelli organizzativi dell'impresa che guarda alle persone come fattore strategico di successo.

Contenuti

La rivista presenta dibattiti e spunti di riflessione per valorizzare al meglio le competenze professionali e relazionali di se stessi e delle risorse gestite, per migliorare la crescita personale e la qualità dell'ambiente lavorativo e del lavoro di gruppo. I contenuti esprimono storie, esperienze, aspettative, bisogni, di chi in azienda ha la responsabilità di indicare la direzione alle persone. Da gennaio 2021 Persone&Conoscenze presenta una veste grafica rinnovata e contenuti che rispondono a nuove esigenze di aggiornamento.

Target

La rivista è dedicata a chi gestisce professionalmente le risorse umane: direttori del personale, responsabili della formazione e chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino ai responsabili di funzione.



I NUMERI

tiratura **8.000** copie

diffusione **7.800** copie

10 numeri l'anno
MENSILE

prezzo di copertina **€ 22,00**

abbonamento annuale carta + digitale
€ 180,00

abbonamento annuale carta
€ 150,00

abbonamento annuale digitale
€ 75,00

Pubblicità

TARIFFE

pagina intera..... € 2.000,00
1/2 pagina..... € 1.500,00
controeditoriali € 2.500,00
2° copertina..... € 3.000,00
3° copertina..... € 2.500,00
4° copertina € 4.000,00
estratto e inserti su preventivo
commissioni di agenzia 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni.....6%
da 4 a 7 inserzioni10%
8 e oltre inserzioni.....14%

DIMENSIONI

pagina intera.....210x297 mm
1/2 pagina verticale.....105x297 mm
1/2 pagina orizzontale..... 210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanza per ogni lato, completo di prova di stampa.



PAROLE DI MANAGEMENT

Quotidiano di cultura d'impresa

Diretto da Dario Colombo.

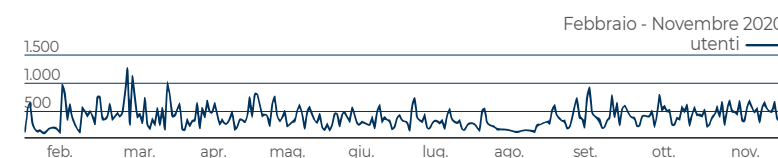
Focus

Parole di Management è il quotidiano online di cultura d'Impresa pubblicato dalla casa editrice ESTE. Parole di Management è testata giornalistica autorizzata dal Tribunale di Milano in data 23/7/2020.

Contenuti

Il sito pubblica approfondimenti e analisi che prendono ampio spunto dall'attualità e vengono proposti al pubblico in diversi formati, tra cui articoli, podcast, video. I contributi sono realizzati dalla Redazione del quotidiano che si occupa di intercettare i temi più caldi del dibattito manageriale raccogliendo la testimonianza di manager e imprenditori, esperti e accademici.

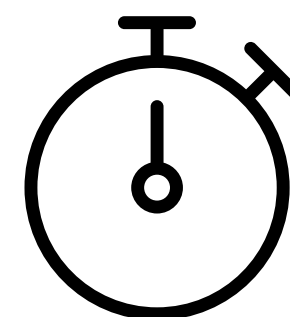
Utenti totali: 76,864



MEDIA MENSILE: 7.700

Si possono notare alcuni picchi nei mesi del lockdown primaverile e un piccolo calo nei mesi estivi. A parte questo, il numero degli utenti giornalieri è di circa 650 persone.

Dati visualizzazioni



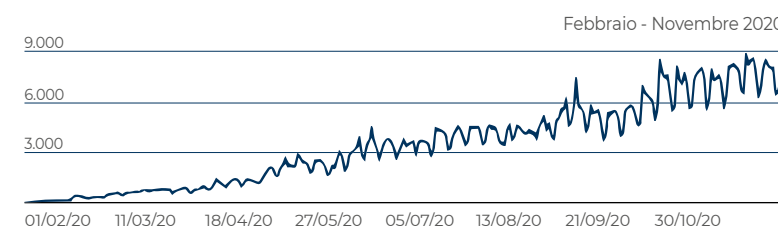
Tempo medio lettura dei primi 100 articoli

00:03:53

Tempo medio lettura dei primi 1000 articoli

00:02:58

Impressioni totali: 1,02 mln



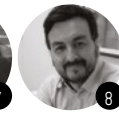
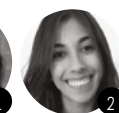
MEDIA MENSILE: 102.000

Si conferma il trend positivo: le impressioni sono in crescita costante.

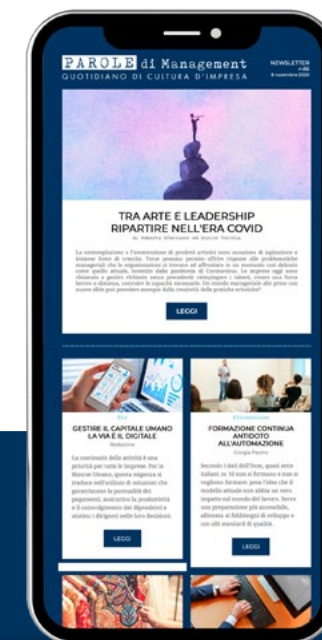
La redazione



DARIO COLOMBO
Direttore responsabile



1. Elisa Marasca
2. Giorgia Pacino
3. Francesca Albergo
4. Andrea Marchi
5. Chiara Pazzaglia
6. Chiara Lupi
7. Federico Pirro
8. Andrea Crocioni

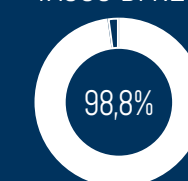


LA NEWSLETTER

A cadenza **quindicinale**, la domenica mattina, la newsletter PAROLE di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti**.

TASSO DI RECAPITO



Destinatari
1.183.362
Recapitate
1.169.444
Non raggiungibili
13.918

TASSO DI APERTURE



Aperture
151.099
di cui senza imm.
8.060
Aperture totali
286.184

TASSO DI CLIC



Clic
18.238
Clic totali
36.026
Tasso di aperture
12,07%

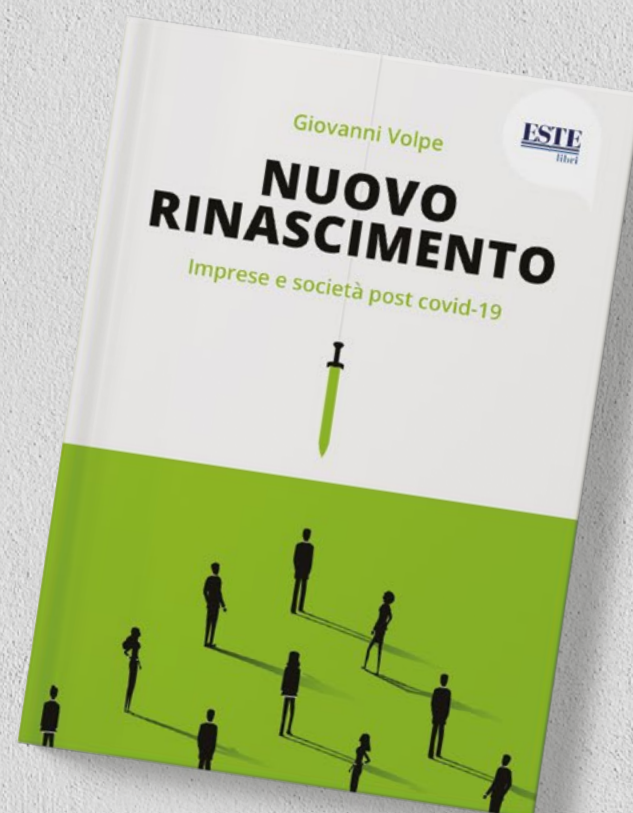
Dati al 16/12/2020

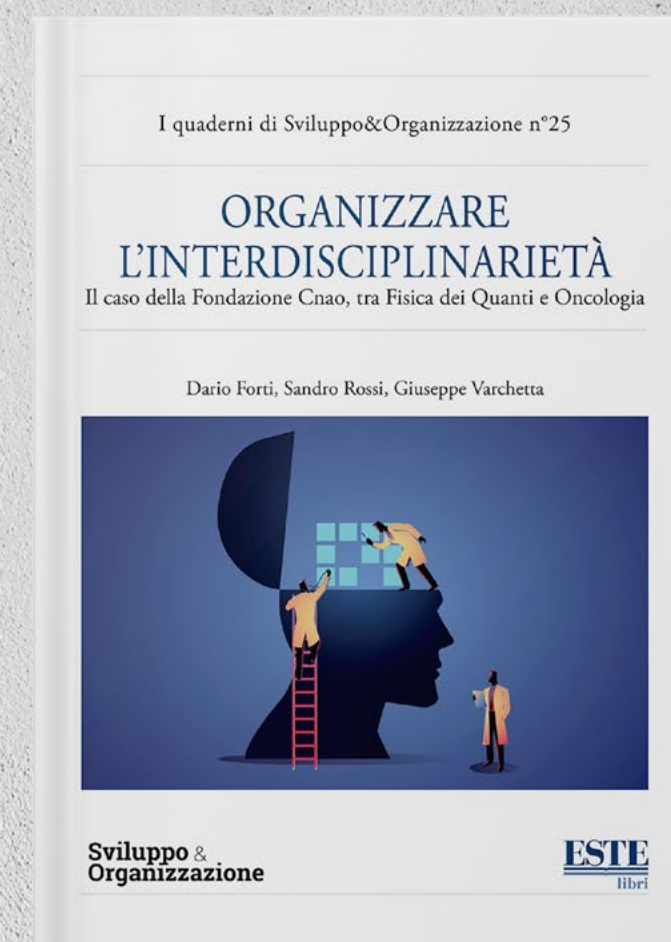
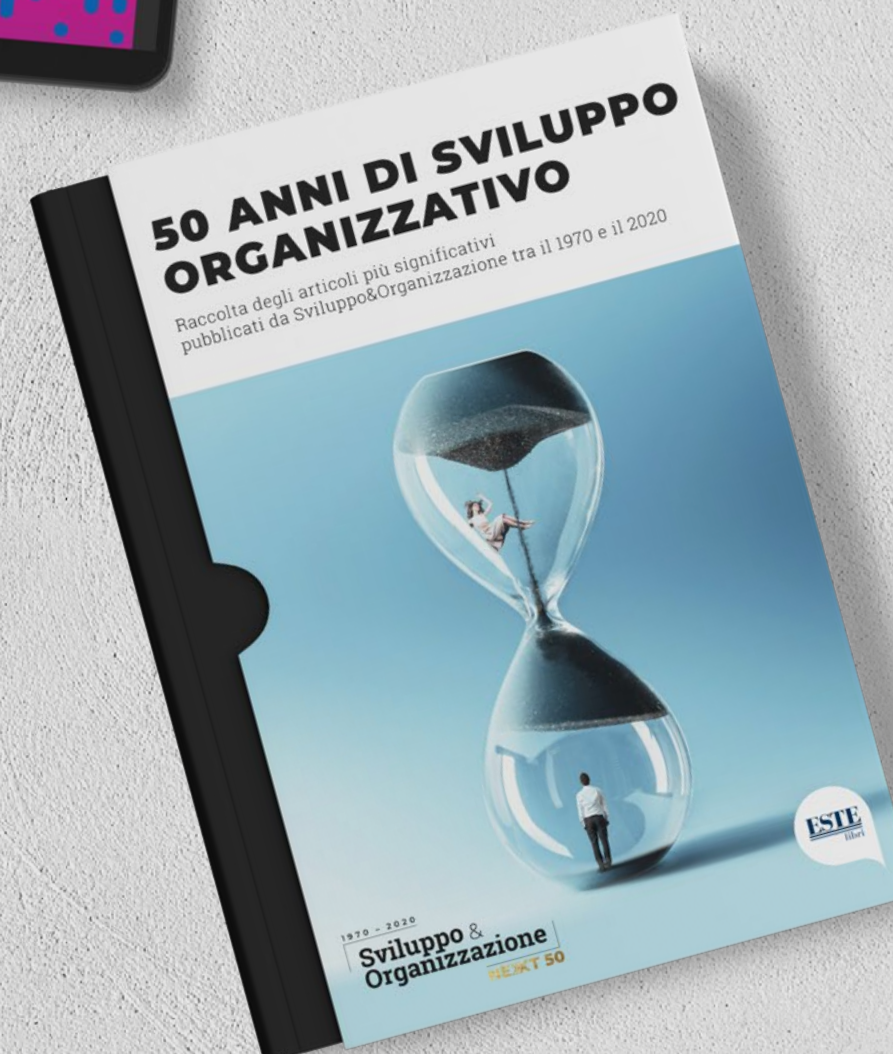
LIBRI

La vocazione editoriale di ESTE trova la sua espressione più completa nella pubblicazione di libri e manuali.

Il catalogo comprende sia una collana di narrativa che affronta temi legati al mondo manageriale sia manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

Al formato cartaceo si aggiunge lo sfogliabile digitale degli instant book, dedicati all'approfondimento redazionale di temi tecnici e specialistici.





INCONTRI FISICI



L'attività editoriale genera e si alimenta dell'attività di organizzazione di incontri (eventi, convegni, seminari, tavole rotonde). Nel 2019 ESTE ha organizzato oltre 50 incontri fisici in tutta Italia, coinvolgendo oltre 5.800 persone. Nel 2020, anno della pandemia, agli incontri fisici si affianca l'offerta di incontri virtuali.

Aggiornamento e relazioni

Gli incontri fisici rappresentano soprattutto occasione di relazione tra persone: partecipanti, relatori, aziende Partner, Sponsor ed Espositori. L'area espositiva dei convegni, dove trovano spazio i desk delle aziende, è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni. Gli incontri più ristretti, come le Tavole Rotonde, rappresentano occasioni di networking esclusivo, garantito dall'attività di ingaggio e invito selezionata a cura dell'organizzazione ESTE.



INCONTRI VIRTUALI



Per ESTE la pandemia è stata occasione per innovare il format degli incontri e mettere alla prova nuove competenze per rendere accessibili al proprio pubblico anche in modalità 'a distanza' i contenuti degli incontri. Il calendario eventi non si è mai interrotto ma si è anzi arricchito di nuovi format e contenuti, rispondendo alle necessità di aggiornamento espresse dalla comunità manageriale in un momento di grande cambiamento. Gli incontri virtuali garantiscono, attraverso l'ausilio di piattaforme di web conference e di una regia professionale, la possibilità di confronto, aggiornamento e interazione oltre che di instaurare relazioni di business che superano le barriere di tempo e luogo.

Le opportunità del format

Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio «programma TV» trasmesso da uno studio professionale allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico. Il format garantisce ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.





ESTE
Cultura d'impresa

ESTE
Edizioni Scientifiche Tecniche Europee Srl
Via G. Cagliari, 23
20125 Milano

☎ 02.91434400
📠 02.91434424
✉ segreteria@este.it



www.este.it

