

V EDIZIONE 2018

Premio Prodotto Formativo dell'anno

Il **Prodotto formativo dell'anno** è un **Premio unico nel suo genere** ed è **promosso per il quinto anno** dalla rivista *Persone&Conoscenze* e dalla casa editrice Este.

Un progetto formativo si realizza, e va a buon fine, solo se le esigenze della Direzione del Personale trovano adeguata risposta nell'offerta dei fornitori di formazione.

Ma chi lavora nelle Direzioni Risorse Umane, soprattutto per carenza di tempo, di rado riesce ad allargare lo sguardo oltre una cerchia di fornitori consolidati. Chi sta dal lato dell'offerta, parallelamente, ha difficoltà a far conoscere le proprie proposte più innovative e promettenti.

Persone & Conoscenze, rivista indipendente che giunge sul tavolo dei Direttori del Personale, e di coloro che si occupano di Sviluppo e di Formazione, si pone l'obiettivo di **mettere in contatto domanda con l'offerta più originale e di maggior qualità**. Perciò **dal 2014 premiamo il miglior prodotto formativo**.

Intendiamo per 'prodotto formativo' un'**offerta strutturata**, articolata in moduli, replicabile, spendibile in contesti diversi e in dimensioni di scala differenti. Può trattarsi sia di prodotti erogati in aula; sia di formazione uno ad uno; sia di prodotti digitali scaricabili o accessibili via piattaforme web.

Al premio per il miglior prodotto si aggiungono altri premi destinati a far conoscere specifiche eccellenze.

Sono stati individuati i seguenti cluster per l'attribuzione di premi e menzioni speciali:

- formazione tecnica
- formazione manageriale
- formazione comportamentale
- formazione linguistica
- coaching
- formazione individuale/di gruppo

LA GIURIA

Il **premio** della quinta edizione del *Prodotto Formativo dell'anno* sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una **giuria** che ha l'obiettivo di individuare una rosa di prodotti tra i quali sarà scelto il **vincitore della quinta edizione** del *Prodotto formativo dell'anno*.

I membri votanti sono stati individuati in numero dispari tra manager d'azienda con la responsabilità nell'area dello sviluppo del personale e della formazione e un membro della redazione autore di una rubrica dedicata a temi di formazione e sviluppo. Il direttore della rivista *Persone&Conoscenze* Francesco Varanini svolgerà il ruolo di Presidente della giuria

Membri della giuria

- Michele Bavaro, Direttore Amministrazione del Personale e Costo del Lavoro del Gruppo Reale Mutua
- Laura Bruno, Hr Director di Sanofi
- Fabio Gabbiani, Direzione risorse umane, Responsabile Formazione, Comunicazione interna ed Engagement, Carrefour
- Laura Gilieri, Talent Development Director SEMEA & NCEE Region, Campari
- Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank
- Marilena Ferri, Responsabile Risorse Umane, Autogrill
- Francesco Perillo, Docente Gestione Risorse Umane, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Facoltà di Scienza della Formazione, Napoli

Chiara Lupi, Direttore editoriale di Este avrà la responsabilità della raccolta e della validazione delle candidature. Si occuperanno del coordinamento del progetto Dario Colombo, caporedattore di Este e Andrea Negroni, marketing e comunicazione, addetto alla gestione dei form online.

ETICA DELLA GIURIA

Ogni giurato, facendo appello alla propria personale etica, si asterrà dal giudicare i prodotti nel caso fosse in qualsiasi modo implicato nella loro progettazione e nel loro uso. Ugualmente, ogni giurato si asterrà dal giudicare i prodotti delle case produttrici con le quali intrattenga rapporti tali da compromettere il libero giudizio. Mentre i concorrenti al premio si impegnano ad accettare l'insindacabile giudizio della giuria.

Si assume che la descrizione fornita candidando al premio un prodotto si fondi sull'aspettativa di rendere noto il prodotto stesso al mercato. Si assume, quindi, che la descrizione non contenga informazioni che si ritiene opportuno mantenere riservate. In ogni caso nessuna informazione relativa al prodotto verrà diffusa al mercato senza previa approvazione della casa produttrice e nel diffondere al mercato informazioni relative ai prodotti in gara, ci si atterrà alla regola del pari trattamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio, presentando un proprio prodotto, fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione, business school, produttori di learning object, ecc. **Caratteristica necessaria** è essere persone giuridiche (società) che operano nel mercato dell'offerta, con la vendita di servizi in ambito formativo ad aziende.

Non sono candidabili al premio i prodotti destinati a essere acquistati direttamente da persone fisiche.

Ogni società partecipante può candidare al premio un solo prodotto formativo: possono essere candidati sia prodotto nuovi, in via di lancio, sia prodotti già sperimentati e venduti.

Il premio verrà attribuito il 13 dicembre 2018, a Milano.

I dettagli sull'incontro verranno comunicati attraverso il sito www.este.it.

Per poter partecipare all'edizione 2018 si procede nel seguente modo:

- ✓ si accede al sito www.este.it;
- ✓ si accede alla sezione dedicata al '**Premio Prodotto Formativo 2018 - Edizione 2018**';
- ✓ si compila la scheda di partecipazione nel periodo **tra il 1° ottobre e il 9 novembre**;
- ✓ è possibile inviare i form di partecipazione **sino alle ore 18 del giorno 9 novembre 2018**.

Per poter partecipare all'edizione 2018, dovrà quindi essere **compilata la scheda online**, nel periodo intercorrente **tra il 1° ottobre e il 9 novembre 2018**, sul sito www.este.it.

RIEPILOGO TEMPISTICHE

- **1°ottobre-9 novembre** – raccolta candidature
- **9 novembre 2018** – scadenza per la raccolta delle candidature
- **23 novembre 2018** – scadenza per richiesta approfondimenti da parte della giuria
- **13 dicembre 2018** – proclamazione dei vincitori del Premio Prodotto Formativo dell'anno