



Tuttowelfare.info

La prima testata giornalistica online interamente dedicata al Welfare

OFFERTA COMMERCIALE 2019

IL PROGETTO

Tuttowelfare.info è la **prima testata giornalistica online(*)** interamente dedicata al **welfare** dove i diversi attori del mondo del welfare possono illustrare i loro progetti, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere.

Il portale propone **approfondimenti originali** sui principali temi di attualità e **notizie più brevi** sulle ultime novità, sull'evoluzione del quadro normativo e del mercato. Una sezione a parte è dedicata alla presentazione di **ricerche e pubblicazioni** editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per **tutti gli operatori del mercato**.

(*) Testata iscritta al Registro dei Giornali e Periodici del Tribunale di Milano (n. 175 del 13.06.2018)



IL DIRETTORE RESPONSABILE



CHIARA LUPI

Chiara.lupi@este.it
Tel. 02.91434402

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'**innovazione tecnologica e il governo digitale**.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice **partecipando all'acquisizione della ESTE. Dirige la rivista Sistemi&Impresa** e dal 2012 governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo.

Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e il **blog dirigentidisperate.it**.

Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro **Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager**.

IL CAPOREDATTORE



DARIO COLOMBO

dario.colombo@este.it

Tel. 02.91434404

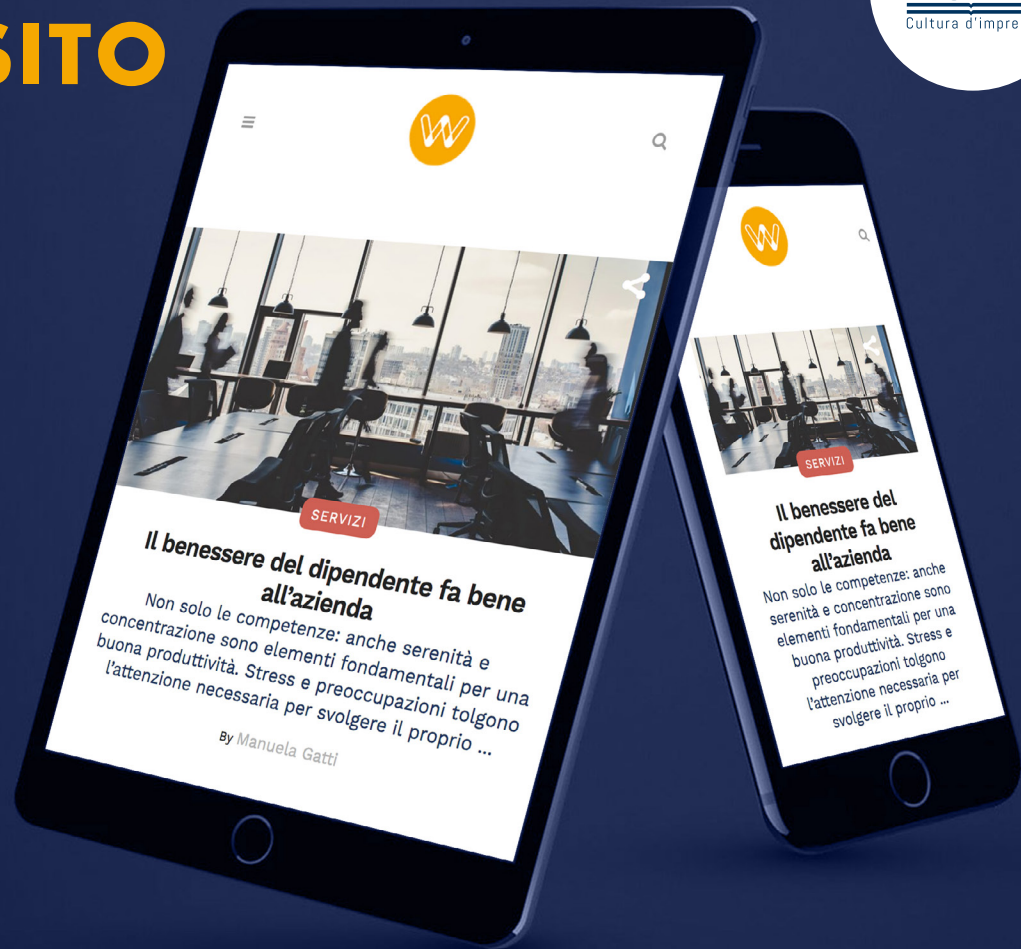
Giornalista professionista, Dario Colombo è Caporedattore della casa editrice ESTE. In questo ruolo **coordina la redazione interna e i collaboratori esterni**, curando i contenuti in accordo con la Direzione Editoriale.

Ha maturato importanti esperienze in diversi ambiti, legati in particolare a **digitalizzazione, welfare aziendale e benessere organizzativo**. Su questi temi ha all'attivo la moderazione di numerosi eventi.

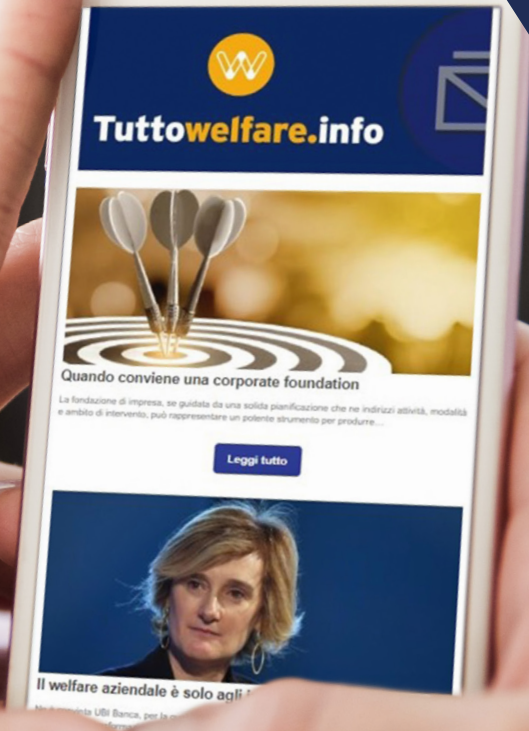
È laureato in Scienze Sociali e Scienze della Comunicazione con **Master in Marketing e Comunicazione**.

LE SEZIONI DEL SITO

- **ATTUALITÀ**
- **PREVIDENZA**
- **SANITÀ**
- **SERVIZI**
- **TERZO SETTORE**
- **PROTAGONISTI**



LA NEWSLETTER



A cadenza **quindicinale**, il **giovedì**, la newsletter propone le **notizie più importanti del mondo welfare** personalizzate sulla base delle esigenze professionali e del settore di operatività dell'utente.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **2.000 contatti** e l'obiettivo è quello di crescere sempre di più.

LA PROPOSTA COMMERCIALE

Queste le opportunità di comunicazione con Tuttowelfare.info



**WEB
PARTNERSHIP**



**CAMPAGNE
LEAD
GENERATION**



**CAMPAGNE
DEM**



WEBINAR

WEB PARTNERSHIP: I SERVIZI

Ha una durata di **3 mesi** e prevede i seguenti servizi:

1

Pubblicazione del **logo** dell'azienda in home page nella sezione «WEB PARTNER» con link a pagina interna del sito

2

Creazione di una **pagina** con logo e company profile dell'azienda

3

Realizzazione e pubblicazione di **3 articoli (advertorial)**: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc

4

Pubblicazione di **1 intervista** con video «embedded» dal canale YouTube di Tuttowelfare.info.
I video hanno la durata di 10 minuti ciascuno

5

Rilancio su tutti i canali social (LinkedIn e Twitter) di Tuttowelfare.info

6

Pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership

WEB PARTNERSHIP: LISTINO

La quotazione per la WEB PARTNERSHIP
è pari a **€3.500,00+iva**
e include tutti i costi di realizzazione per la stesura dei testi
e per la realizzazione dei video.

CAMPAGNA LEAD GENERATION: I SERVIZI

1

Pubblicazione di una news sul sito www.tuttowelfare.info in cui viene data agli utenti la possibilità di scaricare un contenuto a valore (ad esempio guida, executive summary, white paper, etc.) previa compilazione di un form di rilascio dei dati

2

Contestualmente alla pubblicazione della news verrà inviata una mail di segnalazione della notizia al database di Tuttowelfare.info in target con i desiderata del Cliente

3

Dopo 2 settimane dalla pubblicazione della news verrà inviata una seconda mail di segnalazione della notizia, sempre al database di Tuttowelfare.info in target con i desiderata del Cliente

Durata della campagna: **1 mese**. Al termine della campagna verranno forniti al Clienti i contatti degli utenti che hanno scaricato il contenuto a valore.

CAMPAGNA LEAD GENERATION: LISTINO

La quotazione per la CAMPAGNA LEAD GENERATION
è pari a **€4.000,00+iva**

CAMPAGNE DEM



Servizio personalizzato su richiesta del Cliente
Offerta riservata

WEBINAR: LA TECNOLOGIA

Tuttowelfare.info dispone di una tecnologia che consente:

1

Iscrizione personalizzabile,
tracciamento dei potenziali clienti
e gestione delle campagne

2

La trasmissione di contenuti
audio/video (eventi on line, webinar,
webcast) di alta qualità ad un
pubblico fino a 3.000 partecipanti.

3

La condivisione
multimediale
e di applicazioni

4

L'interazione tra i partecipanti:
domande e risposte, chat, sondaggi
e funzioni di controllo dell'attenzione

5

Registrazione
e riproduzione
degli eventi su richiesta

WEBINAR: CARATTERISTICHE E SERVIZI

1

Il WEBINAR
ha una durata di 1 ora
e viene moderato da un giornalista
di Tuttowelfare.info

2

Partecipano al WEBINAR
fino ad un massimo di 4 relatori
oltre il moderatore

3

La formula e la tecnologia
garantiscono elevato spazio
all'interazione tra i Relatori
e il pubblico

4

Il WEBINAR viene promosso presso
il target di interesse proveniente
dal database ESTE e dal crescente
database di Tuttowelfare.info
e della sua Newsletter

5

Il numero dei partecipanti attesi
è definito prima dell'evento
in funzione del tema
e del target scelto

6

Al termine del WEBINAR
viene fornito il database degli iscritti
e dei partecipanti completo dei dati
per il successivo contatto
da parte dello Sponsor

WEBINAR: LISTINO

L'organizzazione e promozione del WEBINAR
ha un prezzo di listino pari a **€5.000,00+iva**
ed è da intendersi «tutto incluso»
(uso dello studio, tecnologia, moderatore,
supporto alla definizione dei contenuti, ecc.)

RIFERIMENTI COMMERCIALI

Rudolf Guenzani

rudolf.guenzani@este.it

mobile 340 7371202

fisso 02.91434404

Norma Ferracini

norma.ferracini@este.it

mobile 392 7891049

fisso 02.91434411