

IV EDIZIONE 2017

Premio Prodotto formativo dell'anno

Il Prodotto formativo dell'anno è un Premio promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* e dalla casa editrice ESTE.

REGOLAMENTO

Possono partecipare al premio, presentando un proprio prodotto, fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione, business school, produttori di learning object, ecc.

Caratteristica necessaria è essere persone giuridiche (società) che operano nel mercato dell'offerta, con la vendita di servizi in ambito formativo ad aziende.

Non sono candidabili al premio i prodotti destinati a essere acquistati direttamente da persone fisiche. Ogni società partecipante può candidare al premio un solo prodotto formativo: possono essere candidati sia prodotto nuovi, in via di lancio, sia prodotti già sperimentati e venduti.

Il **premio verrà attribuito nel mese di luglio 2017**, a Milano, nel corso di un evento dedicato alla premiazione.

Si intende per "**prodotto formativo**" un'offerta di formazione strutturata, articolata in moduli, replicabile, spendibile in contesti diversi e in dimensioni di scala differenti. Può trattarsi sia di prodotti erogati in aula, sia di formazione uno a uno, sia di prodotti digitali scaricabili o accessibili via piattaforme web.

Il nome del 'prodotto formativo' **vincitore del premio verrà reso noto al pubblico nel mese di luglio 2017** a Milano, in occasione di un evento dedicato (la data è in fase di definizione).

Oltre al compito di scegliere il Prodotto formativo dell'anno, è lasciata alla giuria la possibilità di segnalare con premi speciali o menzioni altri 'prodotti formativi' meritevoli.

Sono stati individuati i seguenti **cluster per l'attribuzione di premi e menzioni speciali**:

- formazione tecnica;
- formazione manageriale;
- formazione comportamentale;
- formazione linguistica;
- coaching;
- formazione individuale/di gruppo.

Per poter partecipare all'edizione 2017, dovrà quindi essere **compilata la [scheda online](#) entro il 31 maggio 2017**.

I criteri in base ai quali la giuria formulerà le proprie scelte sono i seguenti:

- coerenza tra destinatari e caratteristiche del prodotto;
- aspetti distintivi e innovativi del prodotto;
- modularità, replicabilità, scalabilità;
- politiche di prezzo;
- qualità della descrizione del prodotto: stile comunicativo, materiali di comunicazione;
- esplicitazione di modalità di misurazione dell'efficacia;

A fronte di un esame della documentazione presentata, alla giuria è lasciata facoltà di chiedere ulteriori informazioni (entro il 9 giugno 2017).

I lavori della giuria termineranno non oltre il 29 giugno 2017. In quella data verrà comunicata alla società vincitrice la notizia dell'attribuzione del premio.

TEMPISTICHE DEL PROGETTO

- **31 maggio** – scadenza per la raccolta delle candidature alle **ore 18.00**
- **9 giugno** – scadenza per richiesta approfondimenti da parte della giuria
- **29 giugno** – proclamazione dei vincitori del Premio Prodotto Formativo dell'anno
- **Luglio 2017** – evento di premiazione del prodotto vincitore a Milano (data in fase di definizione)

LA GIURIA

Il **premio** della quarta edizione del Prodotto Formativo dell'anno sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una **giuria** che ha l'obiettivo di individuare una rosa di prodotti tra i quali sarà scelto il **vincitore della quarta edizione** del Prodotto formativo dell'anno.

I membri votanti sono stati individuati in numero dispari tra manager d'azienda con la responsabilità nell'area dello sviluppo del personale e della formazione, il direttore della rivista *Persone&Conoscenze* e un membro della redazione autore di una rubrica dedicata a temi di formazione e sviluppo.

MEMBRI DELLA GIURIA

- **Michele Bavaro**, Direttore Risorse Umane di Gruppo Uniqi Italia
- **Laura Bruno**, Hr Director di Sanofi
- **Marilena Ferri**, Responsabile Risorse Umane, Autogrill
- **Fabio Gabbiani**, Direzione risorse umane, Responsabile Formazione, Comunicazione interna ed Engagement, Carrefour
- **Francesco Perillo**, Docente Gestione Risorse Umane, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Facoltà di Scienza della Formazione, Napoli
- **Alberto Piccolo**, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank
- **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze*

Chiara Lupi, Direttore editoriale di **Este** avrà la responsabilità della raccolta e della validazione delle candidature. Si occuperanno del coordinamento del progetto **Dario Colombo**, caporedattore di **Este** e **Andrea Negroni**, marketing e comunicazione di **Este**, addetto alla gestione dei form online.

ETICA DELLA GIURIA

Ogni giurato, facendo appello alla propria personale etica, si asterrà dal giudicare i prodotti nel caso fosse in qualsiasi modo implicato nella loro progettazione e nel loro uso. Ugualmente, ogni giurato si asterrà dal giudicare i prodotti delle case produttrici con le quali intrattenga rapporti tali da compromettere il libero giudizio. Mentre i concorrenti al premio si impegnano ad accettare l'insindacabile giudizio della giuria.

Si assume che la descrizione fornita candidando al premio un prodotto si fonda sull'aspettativa di rendere noto il prodotto stesso al mercato. Si assume, quindi, che la descrizione non contiene informazioni che si ritiene opportuno mantenere riservate.

In ogni caso nessuna informazione relativa al prodotto verrà diffusa al mercato senza previa approvazione della casa produttrice e nel diffondere al mercato informazioni relative ai prodotti in gara, ci si atterrà alla regola del pari trattamento.

CANDIDA IL TUO PRODOTTO