



Percorsi di formazione

L'evoluzione dell'offerta
formativa per affrontare
incertezze ed eventi inattesi



«PERCORSI DI FORMAZIONE»

è un libro della Collana
«LE NARRAZIONI DI
PERSONE&CONOSCENZE»

ed è un libro che racconta e analizza com'è cambiata la formazione manageriale nel contesto di trasformazioni globali e alla luce delle esperienze nell'emergenza sanitaria.

ABSTRACT

La formazione consiste nell'offrire risposte ai bisogni presenti di singole persone senza dimenticare il quadro strategico e le sfide globali

L'arrivo di un ospite indesiderato – un virus – ha spinto ogni cittadino e ogni lavoratore a vivere nuove esperienze. Ci siamo così resi conto di come dalla formazione dipendano la qualità della risposta all'incertezza e all'evento inatteso. Si tratta di un bisogno trasversale e universale: serve formazione ai manager, all'impiegato e all'operaio.

La formazione prepara ad affrontare le emergenze (ciò che di inatteso accade qui e ora); allo stesso tempo prepara ai comportamenti resi necessari dai grandi trend, per esempio l'internazionalizzazione, la globalizzazione, l'orientamento al cliente, l'innovazione tecnologica e la rivoluzione digitale. E ancora, la formazione risponde a tradizionali esigenze: lavoro collaborativo, delega, orientamento al cliente, immissione di nuovi assunti e riqualificazione professionale...

Nel volume si indaga sulla costruzione di un'efficace offerta formativa, incrociando, nel modo di volta in volta adeguato, i tre aspetti chiave: contenuti, modalità di erogazione e destinatari.

I CONTENUTI

Le grandi trasformazioni e le crisi degli Anni 20 – la pandemia è solo l'ultima – hanno un impatto anche sulla formazione manageriale che cambia adattandosi al nuovo scenario.

Esperti della formazione, player dell'offerta formativa e Direttori del Personale raccontano, dal loro osservatorio privilegiato, qual è il nuovo stato dell'arte della formazione, proponendo anche casi concreti di percorsi formativi aziendali.

ALCUNI AUTORI

Paulo Esposito

Direttore Generale / GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE

Roberto Mattio

Direttore Risorse Umane e Organizzazione / PININFARINA

Fulvio Paolo Ballarini

HR Director / CANNON GROUP

Alberto Piccolo

HR Learning & Development / DEUTSCHE BANK

Massimo Taurino

VP International Finance / ORTHOFIX

Emanuele Rossini

HR Director / RUFFINO

CARATTERISTICHE DEL LIBRO

Formato..... **15,5 x 23 cm**
Foliazione..... **180/200 pagine**

Tiratura..... **5.000 copie**
Prezzo di copertina..... **€ 25**

Distribuzione:

- 3.000 copie distribuite agli abbonati paganti di Persone&Conoscenze (numero Gennaio-Febbraio 2021)
- 1.500 vendite attraverso i canali librerie e librerie virtuali e direttamente da ESTE durante gli eventi che organizza sul territorio
- 500 omaggiate agli inserzionisti

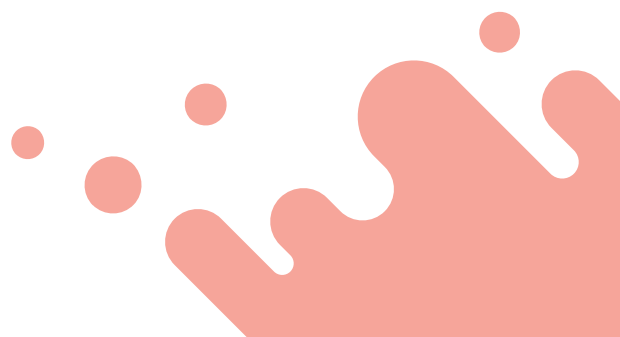
TARIFFE PUBBLICITARIE

Pagina intera interna..... **€ 2.000+iva**
Mezza pagina interna..... **€ 1.100+iva**
Quarta di copertina..... **€ 3.000+iva**
Seconda di copertina..... **€ 2.800+iva**
Terza di copertina..... **€ 2.500+iva**
Controeditoriale/Controsommario..... **€ 2.500+iva**
Battente..... **€ 5.000+iva**
Casi aziendali (3 pagine)..... **€ 3.500+iva**

LE SCADENZE

Data di uscita..... **10 dicembre 2020**
Consegna materiale pubblicitario..... **30 novembre 2020**

I valori sopra indicati includono anche la fornitura **omaggio di 15 copie** del libro.





**La formazione consiste nell'offrire
risposte ai bisogni presenti di singole
persone senza dimenticare il quadro
strategico e le sfide globali**

ESTE
Cultura d'impresa

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE