

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

presenta il libro

NOTE DI FORMAZIONE

La musica come metafora dell'apprendimento manageriale

settembre 2018

Risonanze musicali è un libro della Collana «NARRAZIONI» di Persone&Conoscenze.

Il volume raccoglie le rubriche di Persone&Conoscenze a firma del formatore Mauro De Martini.

La musica trova spazio in ogni suo scritto, poiché qualsiasi aspetto della teoria e della pratica formativa, a ben guardare, può essere espresso usando la musica come metafora.



IL TEMA

La musica, così come la formazione è prima scrittura e poi interpretazione. C'è prima il progetto, poi in aula il formatore interpreta a suo modo, di volta in volta influenzato dal pubblico e dal contesto diverso.

La musica, così come la formazione, si fonda sulla relazione tra formatore-interprete e fruitore.

La musica, come la formazione, è armonia, ritmo, ricerca della bellezza. La musica permette di dire ciò che sembra impossibile dire. La musica sa dire l'indicibile. E questo è ciò che si propone, in fondo, la formazione.



L'AUTORE



Mauro De Martini ha studiato filosofia all'Università degli Studi di Milano, interessandosi di filosofia della musica e discutendo una tesi sul problema semantico nella musica di J.S. Bach. È stato Responsabile del Personale e Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione. Ha diretto il Consorzio Sistemi Formativi UCIMU ed è stato responsabile del Settore Consulenza e Formazione di Probest Service S.p.A., società di UCIMU-Sistemi per produrre. Oggi si occupa di formazione, progettazione formativa e consulenza nell'ambito della gestione e valorizzazione del personale, dei comportamenti organizzativi e dello Sviluppo Organizzativo. La musica, praticata a livello amatoriale attraverso l'organo, la direzione di coro e la scrittura musicale, è diventata un suo modo per leggere la vita e l'organizzazione, mettendo in connessione i suoi due mondi di appartenenza, una via per cercare la bellezza nell'esperienza lavorativa di tutti i giorni.



CARATTERISTICHE DEL LIBRO

Formato: 15,5 x 23 cm

Foliazione: 180/200 pagine

Tiratura: 6.000 copie

Prezzo di copertina: €25

Distribuzione:

- 4.000 copie distribuite agli abbonati paganti di *Persone&Conoscenze* (numero di ottobre 2018)
- 1.500 vendite attraverso i canali librerie e librerie virtuali e direttamente da ESTE durante gli eventi che organizza sul territorio
- 500 omaggiate agli inserzionisti



PERCHE' FARE PUBBLICITA'

Il libro ospita pagine pubblicitarie e/o pubbliredazionali e garantisce agli inserzionisti un forte impatto in termini di comunicazione:

- ✓ Perché si tratta di un prodotto editoriale di studio e approfondimento;
- ✓ Perché è un prodotto che si conserva e consulta per un lungo arco di tempo rendendo in questo modo la comunicazione pubblicitaria più efficace e duratura;
- ✓ Perché la distribuzione è estremamente mirata: un pubblico che per ruolo manageriale e Azienda di appartenenza rappresenta il target primario per tutte quelle Aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi, consulenza in ambito formativo, organizzativo e HR



TARIFFE PUBBLICITARIE

Pagina intera interna	€2.000,00+iva
Mezza pagina interna	€1.100,00+iva
Quarta di copertina	€3.000,00+iva
Seconda di copertina	€2.800,00+iva
Terza di copertina	€2.500,00+iva
Controeditoriale/Controsommario	€2.500,00+iva
Battente	€5.000,00+iva
Caso aziendale (3 pagine)	€3.500,00+iva

I valori sopra indicati includono anche la fornitura omaggio di 15 copie del libro.

Esempio di battente:



SCADENZE

Data di uscita:	23 gennaio 2019
Raccolta pubblicitaria:	21 dicembre 2018
Consegna materiale pubbliredazionale:	7 gennaio 2019
Consegna materiale pubblicitario:	11 gennaio 2019



RIFERIMENTI

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani rudolf.guenzani@este.it

Key account manager:

Norma Ferracini norma.ferracini@este.it

Sales account:

Ludovica Carboni ludovica.carboni@este.it

Claudia De Salve claudia.desalve@este.it

Serena Mascali serena.mascali@este.it

Tomaso Volontè tomaso.volonte@este.it

