

IL CHANGE MANAGEMENT NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Le persone al centro della trasformazione di successo

Fabbrica Futuro Ancona 20 Giugno 2019

AGENDA

20 Giugno 2019 Fabbrica Futuro Ancona

- **PRESENTAZIONE ENVISION REPLY**
- **CONTESTO ITALIA INDUSTRIA 4.0**
- **IL NOSTRO PUNTO DI VISTA**
- **IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT (OCM)**
- **RACCOMANDAZIONI PER IL SUCCESSO**



IL GRUPPO REPLY

Corporate Overview

CRESCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

1

- Gruppo italiano specializzato in IT Services e Consulenza oggi «multinazionale»
- Crescita continua dalla nascita ad oggi in termini di fatturato, EBIT e dipendenti

NETWORK E PRESIDIO DELLA VALUE CHAIN

2

- Modello organizzativo finalizzato alla specializzazione e ricerca di eccellenza su specifiche arene competitive
- Capacità di assistere il Cliente dalla business definition alla «messa a terra»

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

3

- Costante «tensione» verso l'innovazione (R&D, start up, partnership, ...)
- Declinazione pragmatica dell'innovazione nei processi «core» dei Clienti

PRESENZA SU TUTTI I SETTORI A VALORE

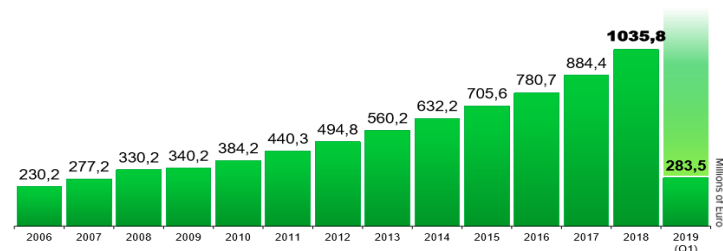
4

- Crescita omogenea in tutti i settori a valore (FS, Telco, Energy, Manufacturing, Retail & Consumer goods)
- Approccio «Glocal» facendo leva su best practices declinate sulla specificità dei territori di riferimento

WHERE WE ARE



REVENUE & PEOPLE



1925 2272 2686 2994 3149 3422 3725 4253 4689 5245 6015 6456 7606 7850



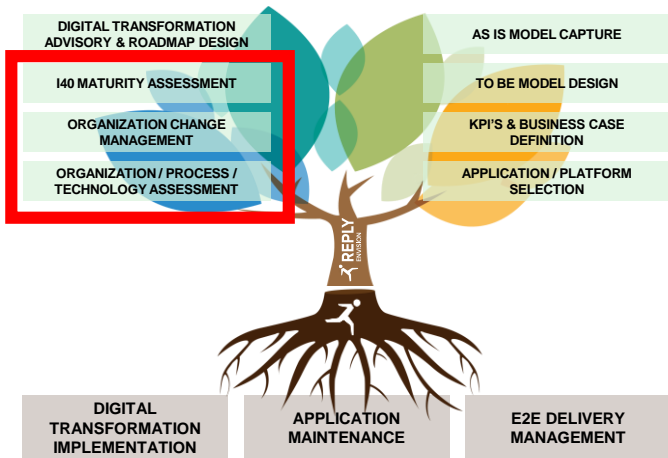
ENVISION REPLY

Management consulting – digital manufacturing Value Proposition



AZIENDA DI MANAGEMENT CONSULTING DEL **NETWORK REPLY** CHE **SFRUTTA LE COMPETENZE E LE TECNOLOGIE** DEL GRUPPO PER SUPPORTARE LA TRASFORMAZIONE **DEI MODELLI DI BUSINESS DEI PROPRI CLIENTI** ATTRAVERSO IL **CAMBIAMENTO E LA DIGITALIZZAZIONE** DI FABBRICA, PRODOTTI, SERVIZI, PROCESSI, CANALI DI VENDITA E COMPETENZE INTERNE

REPLY ENVISION DIGITAL MANUFACTURING OFFERING



TECHNOLOGY OFFERING

PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

PLM VISION DEVELOPMENT & IMPLEMENTATION

BUSINESS PROCESS CONSULTING

PLM PROCESS DESIGN

CONNECTED ASSET MANAGEMENT

TRACK & TRACE

DIGITAL TWIN

ENERGY MANAGEMENT

SMART SUPPLY CHAIN

DIGITAL CONTROL ROOM

INTEGRATED SUPPLY CHAIN

MES/MOM

DIGITAL MANUFACTURING INTELLIGENCE

PREDICTIVE MAINTENANCE

PREDICTIVE QUALITY

DIGITAL AGRICULTURE

CONNECTED DIGITAL WORKER

AUGMENTED & VIRTUAL REALITY

HEALTH & SAFETY

WEARABLES

SMART AFTER SALES

PARTS & SERVICE OPTIMIZATION

SERVICE LIFE CYCLE MANAGEMENT

CONNECTED MOBILITY FIELD FORCE



CONTESTO INDUSTRIA 4.0 ITALIA

I dati più significativi

2,3-2,4 B€ ^{+30%}

MERCATO DELLA INDUSTRIA 4.0 IN ITALIA

30 M€ ^{+50%}
ADVANCED HMI

145 M€ ^{+20%}
ADVANCED AUTOMATION

200 M€ ^{+35%}
CLOUD MANUFACTURING

410 M€ ^{+25%}
INDUSTRIAL ANALYTICS

+30%

1,3 B€ IIOT

* Fonte Osservatorio Industry 4.0 Report giugno 2018

55%

DELLE IMPRESE DICHIARA DI
AVER IMPLEMENTATO
SOLUZIONI DI INDUSTRIA 4,0
RISPETTO AL 28% NEL 2016*

CRESCITA DEL MERCATO
INDOTTO DAL 2017* -
400M€

+60%

24%

DELLE IMPRESE TENDONO AD
INVESTIRE IN FORMAZIONE DEL
PERSONALE*

* Fonte Osservatorio Industry 4.0 Report giugno 2018



IL NOSTRO PUNTO DI VISTA

Approccio alla trasformazione digitale

Quando si approccia alla trasformazione digitale si pensa sempre ad assessment di **processo, tecnologie, infrastrutture** propedeutici all'implementazione di tecnologie digitali abilitanti



Ma come considerare il nostro **asset più importante** ?

Come adeguare la **leadership** al nuovo corso ?



IL NOSTRO PUNTO DI VISTA

La segmentazione delle aree funzionali

In ambito manifatturiero l'approccio efficace passa attraverso la segmentazione delle **aree funzionali e di processo** nella catena del valore

Fabbriche e Operations



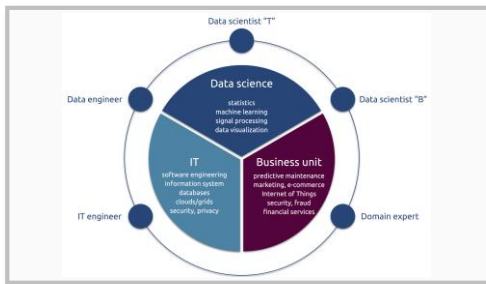
Supply Chain e Logistica



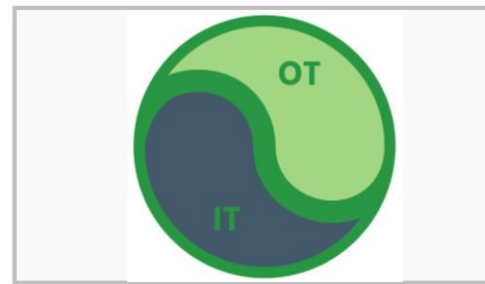
Sviluppo prodotto e Servizi



Data Science Industriale



Integrazione OT - IT

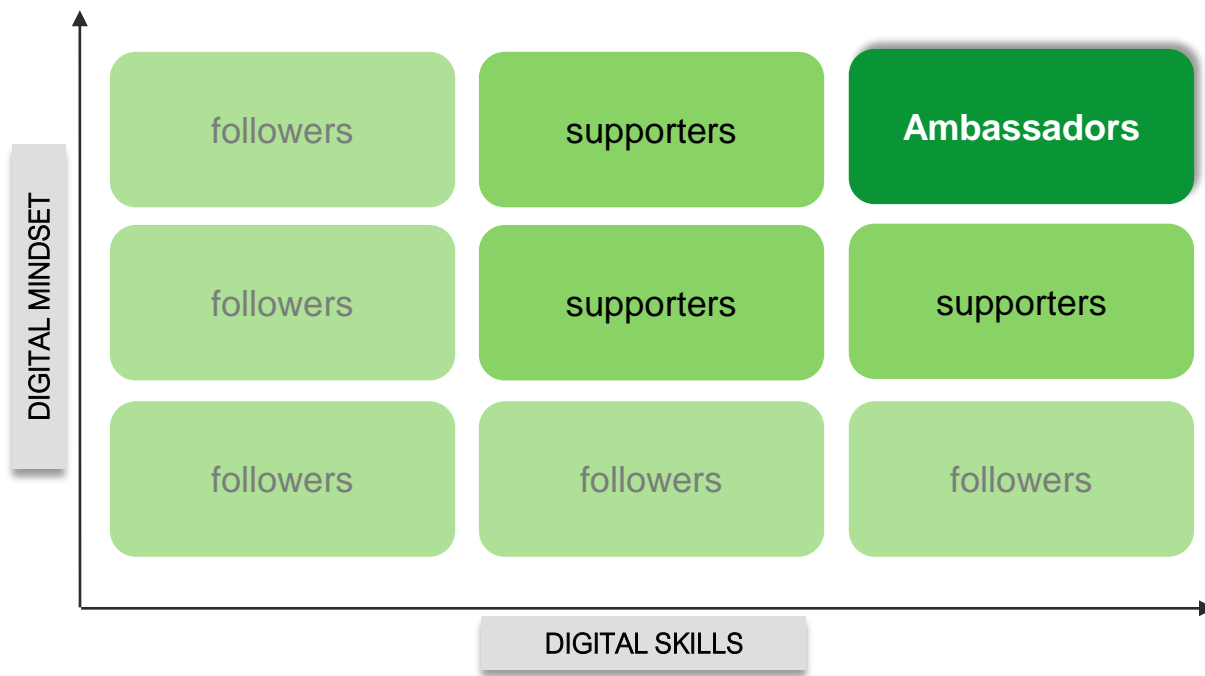


IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT

Digital Skills & Mindset

Per una trasformazione di successo è necessario partire molto prima a valutare lo stato di **maturità digitale** delle nostre **persone**

Ma **cosa valutare** ?



IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT

I percorsi formativi



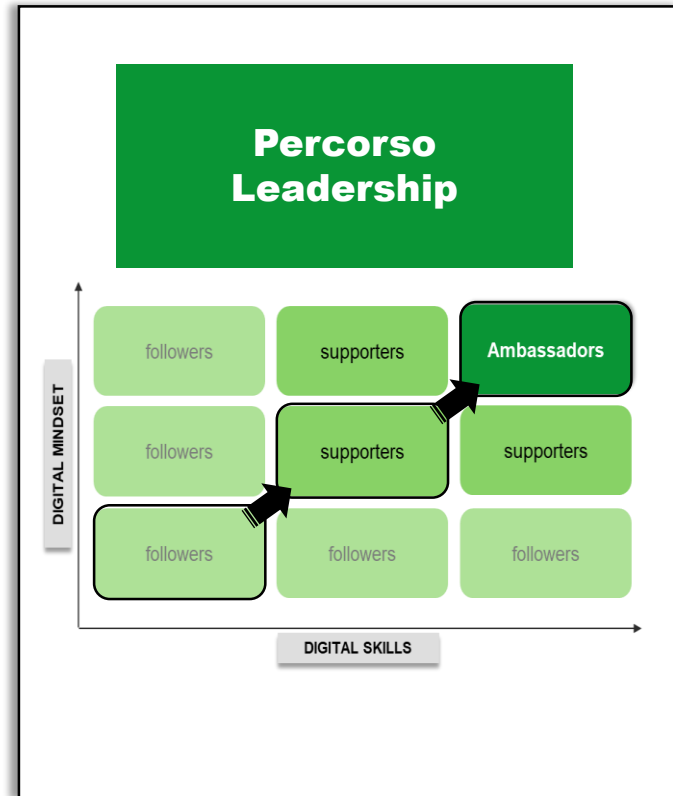
allineare la struttura ad un livello minimo comune di **comprensione dei trend digitali** che stanno impattando sul settore di riferimento fornendo al contempo le chiavi interpretative che possono consentire alla struttura di recepire ulteriori input formativi verticali



Envision Reply @ SKF



trasferire contenuti formativi personalizzati in base alla **Famiglia Professionale** di appartenenza. I percorsi verranno progettati inoltre per essere **fortemente aderenti alle iniziative di Trasformazione identificate dal cliente** in modo tale da garantire il **massimo impatto** dell'attività formativa.



RACCOMANDAZIONI PER IL SUCCESSO

Umanesimo digitale



LE PERSONE SONO L'ASSET PIÙ IMPORTANTE DELL'AZIENDA

- » NON SI TRASFORMA DIGITALMENTE L'IMPRESA SE NON SI METTE LA POPOLAZIONE AZIENDALE AL CENTRO
- » NEI PROGRAMMI DI TRASFORMAZIONE È FONDAMENTALE IL COINVOLGIMENTO DELLE MAESTRANZE E DELLE FUNZIONI HR
- » DEFINIRE UN PILASTRO DI PEOPLE DEVELOPMENT
- » COINVOLGIMENTO BEN PRIMA DELL'EXECUTION TECNOLOGICA
- » SFRUTTARE GLI INCENTIVI FISCALI FORMATIVI DEL PIANO NAZIONALE 2019
- » SFRUTTARE IL PATRIMONIO AZIENDALE DELLE COMPETENZE DEI SENIOR CONIUGANDOLE INTEGRANDOLE CON I NATIVI DIGITALI
- » FAR NASCERE NUOVI UFFICI/FUNZIONI NELL'ORGANIZZAZIONE
- » CREARE DEI PIANI DI RETENTION PER I DIGITAL TALENTS



**LA TECNOLOGIA E' ABILITANTE
MA
NON LA SOLUZIONE**



CONTACTS

Massimiliano Oddi

Envision Reply

Mobile: +39 3486605960

E-mail: m.odd@reply.com

Alessandro Girelli

Envision Reply

Mobile: +39 3452555598

E-mail: a.girelli@reply.com

