

aggiornato al 28/1/2026

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**MIT Sloan**  
Management Review

**Italia**

*presentano*

# fabbrica futuro

## IDEE E AZIONI PER LA MANIFATTURA



VICENZA 18-19 GIUGNO 2026



NAPOLI 15-16 OTTOBRE 2026

# FABBRICA FUTURO 2026: AVANTI!

---

Due convegni di due giorni a **Vicenza** e a **Napoli** per parlare del futuro della manifattura italiana.

**L'analisi delle teorie e dei macro-scenari globali** sarà funzionale a definire le conseguenti **azioni concrete** che le imprese possono e devono intraprendere per restare competitive.

**Fabbrica Futuro è il punto di riferimento per imprenditori e manager che cercano non solo chiavi di lettura, ma rotte operative** per governare il cambiamento.



# RADICI ITALIANE, VISIONE GLOBALE: LA NUOVA AMBIZIONE DEL PROGETTO

---



**Fabbrica Futuro** è un'iniziativa nata 15 anni fa della rivista ***Sistemi&Impresa***. Nel 2026 il progetto innalza il livello delle proprie ambizioni grazie all'ingresso di ***MIT Sloan Management Review Italia***, il magazine della business school del MIT di Boston.

Fabbrica Futuro non si limita più a raccontare la fabbrica, ma porta in Italia il dibattito manageriale globale più avanzato, offrendo una sintesi unica tra la concretezza della nostra tradizione industriale e le frontiere dell'innovazione mondiale.



**Global Insight & Local Action:** Uniamo l'analisi dei macro-trend globali (MIT SMR) con la concretezza applicativa del tessuto industriale italiano (S&I).



**Oltre i Silos Aziendali:** Superiamo la divisione tra Business e Operations. Integriamo la visione alta (nuovi modelli di business) con le leve pratiche (tecnologie e processi) necessarie per realizzarla.



**Dal "Cosa" al "Come":** Non ci limitiamo a identificare i trend futuri, ma forniamo gli strumenti per "metterli a terra" e trasformarli subito in vantaggio competitivo.

# 5 PILASTRI TEMATICI

---

**Scenario: geopolitica e mercati di sbocco** Identificare e presidiare i nuovi mercati di esportazione in un mondo frammentato. Adattare la Supply Chain non solo per resilienza (Reshoring), ma per servire aree geografiche diverse.

**IT e Digital: La Frontiera dell'IA Agentica** L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale: dall'analisi all'azione. L'avvento dell'IA Agentica, sistemi autonomi capaci di pianificare ed eseguire processi complessi con minima supervisione umana.

**Operations e Smart Manufacturing** L'eccellenza operativa come scudo contro l'incertezza: flessibilità estrema, controllo qualità "zero difetti" (AI Vision) e manutenzione predittiva per garantire la continuità del business.

**HR e Organizzazione: competenze e nuovi ruoli Human-Centricity (Industry 5.0)**  
Affrontare lo Skill Gap ridisegnando il lavoro. Come evolvono i ruoli e le responsabilità quando l'uomo collabora con "agenti" software autonomi?  
Come avvicinare i giovani al manifatturiero avanzato?

**Sostenibilità e modelli di business: la Twin Transition come motore di ricavi** Utilizzare i dati di fabbrica per abilitare la Servitizzazione (Product-as-a-Service) e rispondere ai requisiti ESG globali.

# IL CONVEGNO

---

Il Convegno di **due giornate** è strutturato per garantire ritmo e approfondimento. Il programma alterna **Relazioni individuali** (dedicate alla visione e allo scenario) a **Tavole Rotonde** (dedicate al confronto e al dibattito), favorendo lo scambio diretto di esperienze tra il palco e la platea.

## Il Panel dei Relatori

---

Una pluralità di voci che mette a confronto teoria manageriale e pratica industriale:

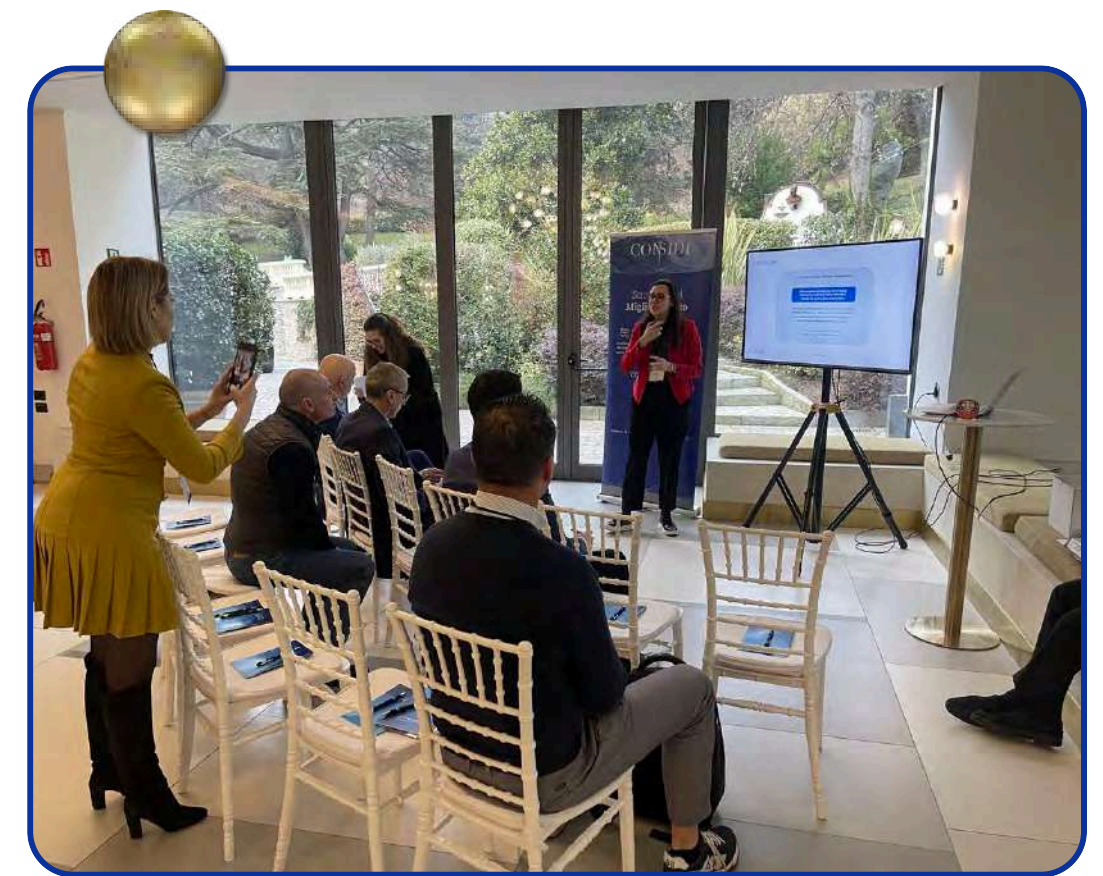
- **Il Mondo Accademico:** Docenti universitari per garantire rigore scientifico e visione prospettica.
- **L'Eccellenza Industriale:** Imprenditori, Direttori Generali e Manager di aziende manifatturiere che raccontano casi di successo e strategie applicate.
- **I Partner:** Esperti delle aziende Sponsor che illustrano soluzioni concrete e innovazioni abilitanti.



# IL FORMAT E IL NETWORKING

---

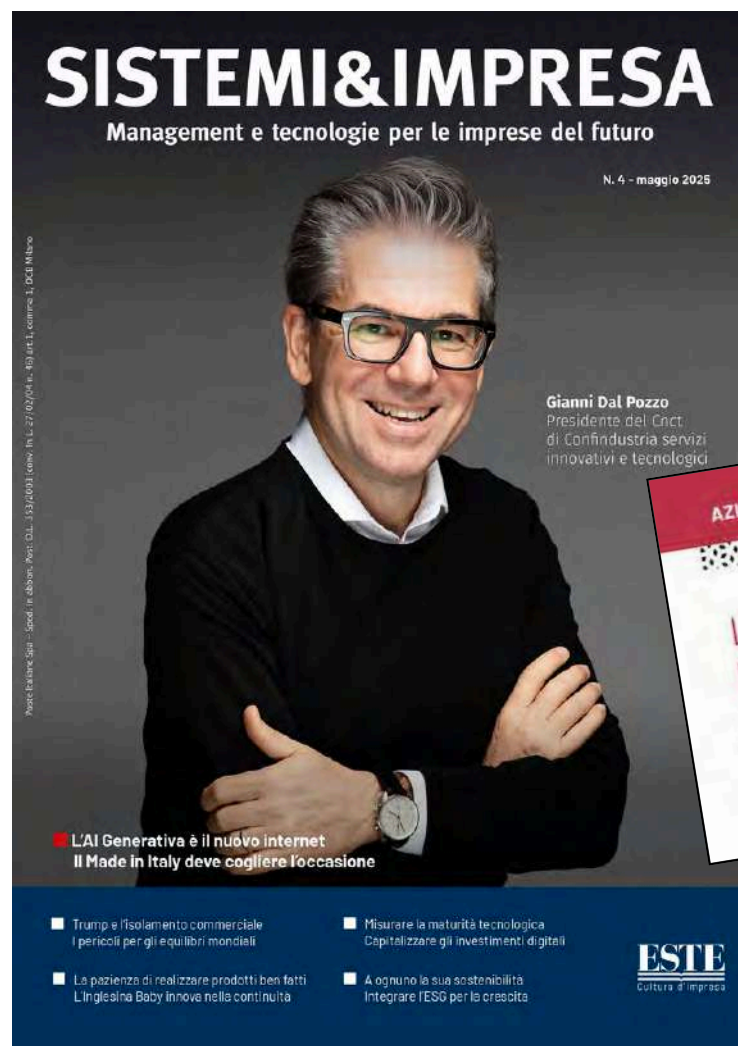
Fabbrica Futuro è anche una grande occasione di **socialità** tra tutti i partecipanti grazie ai **momenti di pausa** e alla **cena** animata da interventi a conclusione del primo giorno di evento.



# LA COPERTURA REDAZIONALE

Fabbrica Futuro non si esaurisce con i due convegni di Vicenza e Napoli.

Per tutto il 2026, **Sistemi&Impresa** e **MIT Sloan Management Review Italia** sviluppano, coerentemente alla propria linea editoriale, un piano redazionale che approfondisce i temi di Fabbrica Futuro: speciali, discussioni, interviste e case history.



# IL VIDEO PODCAST

---

Media partner di Fabbrica Futuro è il quotidiano digitale **Parole di Management** che realizza il video podcast di Chiara Lupi, **Italia in fabbrica**: uno spazio di approfondimento che raccoglie e rilancia il dibattito sulla manifattura italiana.



**SCOPRI IL VIDEO PODCAST**



# IL PUBBLICO

---

Target primario di Fabbrica Futuro sono **Imprenditori e capi azienda, general manager e manager delle aree Produzione, IT, HR e Organizzazione.**

Le Aziende di appartenenza sono **Manifatturiere di medio grande dimensione** di tutto il territorio nazionale.

**VICENZA**

**150**

**PARTECIPANTI COINVOLTI**

**NAPOLI**

**100**

**PARTECIPANTI COINVOLTI**

Il convegno è GRATUITO.

La partecipazione è garantita a tutti gli abbonati di *Sistemi&Impresa* e *MIT Sloan Management Review Italia*, che hanno la precedenza nell'accesso e nell'assegnazione dei posti. Per i non abbonati, l'iscrizione è soggetta a conferma da parte della segreteria organizzativa.

# **PROPOSTA COMMERCIALE**

# PARTNER

---

La partecipazione in qualità di PARTNER è riservata a **massimo 5 aziende** per ogni tappa e prevede:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno in sessione plenaria con una relazione singola
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- 4 accessi alla cena del primo giorno
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento
- Coinvolgimento all'interno delle iniziative redazionali della riviste *Sistemi&Impresa* e *MIT Sloan Management Review Italia* legate al progetto Fabbrica Futuro
- Partecipazione a due puntate del video podcast *Italia in fabbrica*

**€20.000 VICENZA**

**€15.000 NAPOLI**

**€30.000 VICENZA + NAPOLI**

# SPONSOR

---

La partecipazione in qualità di SPONSOR prevede:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno durante una Tavola rotonda
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- 2 accessi alla cena del primo giorno
- Desk espositivo
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento
- Coinvolgimento all'interno delle iniziative redazionali della riviste *Sistemi&Impresa* e *MIT Sloan Management Review Italia* legate al progetto Fabbrica Futuro

**€10.000 VICENZA**

**€8.000 NAPOLI**

**€15.000 VICENZA + NAPOLI**

# ESPOSITORE

---

La partecipazione in qualità di ESPOSITORE prevede:

- Desk espositivo
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- 1 accesso alla cena del primo giorno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

**€7.000 VICENZA**

**€5.000 NAPOLI**

**€10.000 VICENZA + NAPOLI**

# SPONSOR TECNICO

---

La partecipazione in qualità di SPONSOR TECNICO prevede:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Ampia visibilità sul sito ESTE e sul materiale promozionale dell'evento
- Presenza durante le pause caffè di cartelli autoportanti con il logo aziendale e creatività realizzata ad hoc
- Proiezione durante le pause di un video promozionale fornito dallo sponsor

**€4.000 VICENZA**

**€4.000 NAPOLI**

**€7.000 VICENZA + NAPOLI**

# CONTATTI

---



## RESPONSABILE CONTENUTI

CHIARA LUPI

**chiara.lupi@este.it**

348.8056664



## RESPONSABILE DEL PROGETTO

RAFFAELLA RAPISARDI

**giulia.zicconi@este.it**

340.8236039



## RESPONSABILE COMMERCIALE

GIULIA ZICCONI

**giulia.zicconi@este.it**

340.8236039

