



# SISTEMI & IMPRESA

Fondata nel 1955, **Sistemi&Impresa** è la rivista di General Management pubblicata da più tempo in Italia. Oggi la rivista è diretta da Chiara Lupi.

**Sistemi&Impresa** analizza tematiche legate all'innovazione d'impresa con l'obiettivo di mettere in relazione e far dialogare tra loro le funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing e Risorse Umane.

La rivista racconta di un'innovazione legata a una funzione aziendale che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Grazie a questo concept unico, per molti versi simile a quello di una 'business school su carta', **Sistemi&Impresa** mette in relazione il mondo accademico e consulenziale (gli autori) con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di sviluppo organizzativo.

La rivista favorisce un dibattito costruttivo e il confronto tra sistemi che producono innovazione: università, fornitori di tecnologie, associazioni, banche e istituzioni finanziarie.

La struttura dei contenuti di **Sistemi&Impresa** si articola nelle seguenti sezioni:

**Intervista di copertina** – uno spazio dedicato a Imprenditori e Top Manager protagonisti della business community che raccontano le proprie esperienze di successo nella gestione d'Impresa;

**Contributi delle Grandi Firme** – testimonianze del mondo accademico, economico, politico e consulenziale su temi legati all'innovazione d'Impresa;

**Speciali** – approfondimenti sviluppati in collaborazione con università e centri di ricerca;

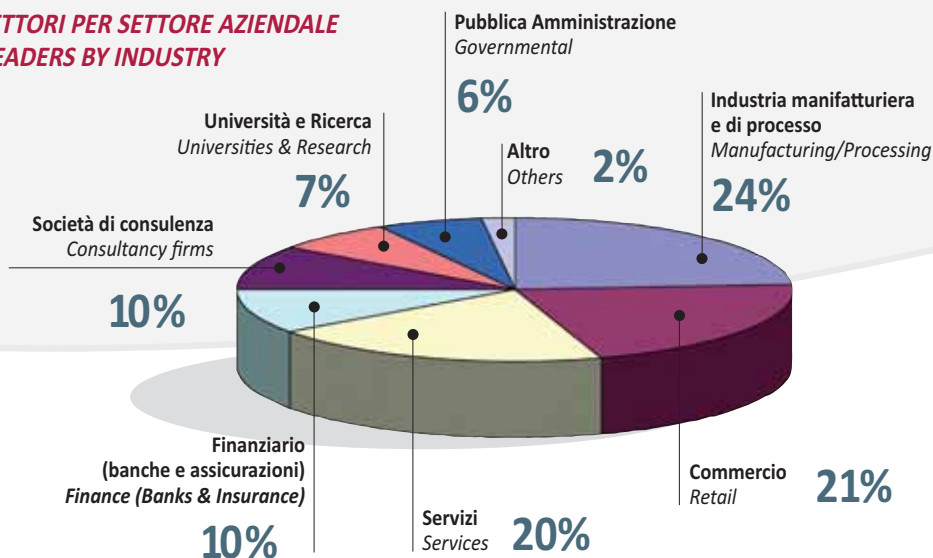
**Tavole Rotonde** – reportage di incontri tematici organizzati dalla Redazione della rivista;

**Rubriche di attualità** – momenti di confronto tra la teoria e la prassi di mercato. In questo spazio le aziende si presentano al mercato attraverso brevi interviste o articoli di approfondimento a cura della Redazione.

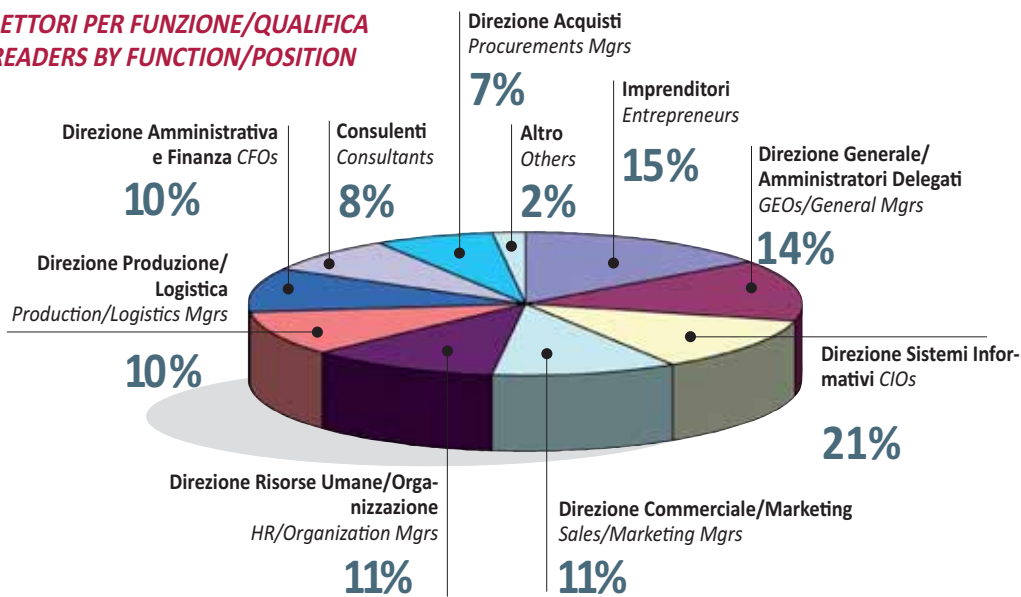


TIRATURA	AVG PRINT RUN	8.000 copie
DIFFUSIONE	CIRCULATION	7.500 copie
FREQUENZA	FREQUENCY	mensile (10 numeri l'anno) <i>monthly (10 issues per year)</i>

### LETTORI PER SETTORE AZIENDALE READERS BY INDUSTRY



### LETTORI PER FUNZIONE/QUALIFICA READERS BY FUNCTION/POSITION



TARIFE PUBBLICITARIE	ADVERTISING RATES	
Pagina intera	Full page	€ 4.000,00
1/2 pagina	Half page	€ 2.600,00
Controeditoriale	Editorial facing-page	€ 4.300,00
Controsommario	Contents facing-page	€ 4.300,00
2a copertina	Inside front cover	€ 4.800,00
3a copertina	Inside back cover	€ 4.400,00
4a copertina	Back cover	€ 5.300,00
Estratti e inserti	Extracts and inserts	su preventivo/ on request

Commissioni di agenzia / Agency commissions 15%

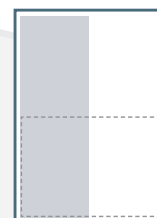
Prezzo di copertina	Cover price	€ 14,00
Abbonamento annuale Italia	Annual subscription (Italy)	€ 130,00
Abbonamento annuale estero	Annual subscription (abroad)	€ 195,00

SCONTI QUANTITÀ	DISCOUNTS	
per 3 inserzioni	3 ads	6%
da 4 a 7	4 to 7 ads	10%
8 e oltre	8+ ads	14%

#### MATERIALI PUBBLICITARI RICHIESTI REQUESTED MATERIALS

PDF ad alta risoluzione per la stampa con 3 mm di abbondanze per ogni lato, completo di prova colore.  
Hi-res PDF for printing, 3mm bleed, with digital proof.

#### FORMATO DELLA RIVISTA MAGAZINE FORMAT



pagina intera / full page  
210x297 mm

mezza pagina verticale  
half page (vertical)  
105x297 mm

mezza pagina orizzontale  
half page (horizontal)  
210x148 mm