

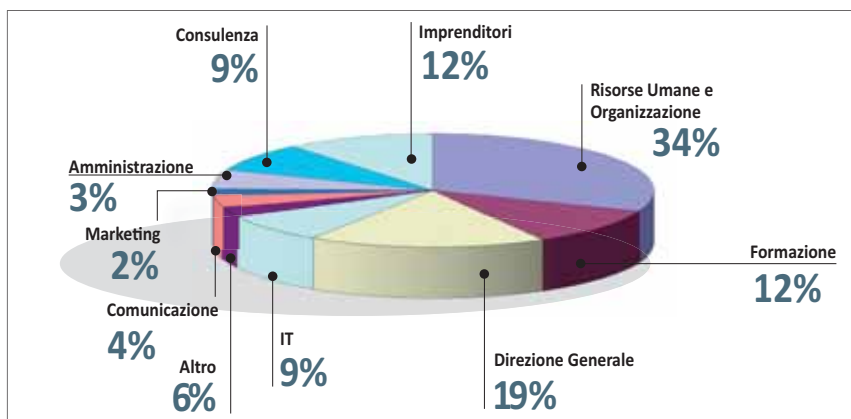
Il bilancio dell'edizione 2009

Di seguito i numeri relativi alle adesioni raccolte dalle 6 edizioni 2009 del Convegno, da intendersi al netto del personale delle aziende Sponsor e dell'Organizzazione:

TAPPE 2009	partecipanti	aziende rappresentate
Roma 12 febbraio	287	191
Bari 19 marzo	211	132
Bologna 6 maggio	201	142
Milano 18 giugno	359	241
Torino 6 ottobre	326	215
Padova 18 novembre	193	135
TOTALE	1.578	1.056

Un parterre composto in maniera significativa da coloro che in azienda sentono la necessità di confrontarsi e conoscere le pratiche di gestione delle Risorse Umane dal punto di vista organizzativo, formativo e tecnologico e che risultano particolarmente ricettivi alle proposte provenienti dal mercato dei fornitori di servizi per la Direzione del Personale.

Composizione pubblico Risorse Umane e non Umane 2009



Rispetto al numero totale dei partecipanti il 34% delle persone afferisce alle Aree Risorse Umane e Organizzazione delle aziende; il 19% all'Alta Direzione; il 18% è costituito da decisori di Aree Tecniche e Operative (Marketing, Comunicazione, Amministrazione e Information Technology).

Le aziende Sponsor del 2009

