



RELAZIONE CONCLUSIVA DELL'EVENTO

Premessa

Martedì 22 e Mercoledì 23 giugno si è tenuta a Milano la quarta edizione di *Risorse Umane e non Umane*. Per la prima volta l'evento si è sviluppato in due giornate assumendo la forma e il titolo di *Convivio*, ovvero di mostra convegno dedicata agli attori del mercato italiano delle Risorse Umane.

Convivio Risorse Umane e non Umane nasce dalla volontà della casa editrice ESTE che, con le sue riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione*, intende creare un appuntamento irrinunciabile sulla piazza milanese per chi all'interno delle organizzazioni gestisce gruppi di persone. Un'occasione rivolta a Responsabili Risorse Umane, Organizzazione, Sistemi Informativi, Formazione, Facility Manager, Direttori Generali e Amministratori Delegati, per incontrarsi e confrontarsi fra loro e con i principali fornitori di servizi per la Direzione del personale.

Convivio Risorse Umane e non Umane si inserisce nel progetto convegnistico itinerante *Risorse Umane e non Umane* che ESTE organizza per il quarto anno consecutivo nelle principali città italiane (tappe 2010: Roma, Bari, Bologna, Milano, Torino e Padova).

In quattro anni e 14 edizioni complessive il roadshow ha coinvolto 3698 visitatori e 57 aziende Sponsor.

La tappa di Milano del 2010 ha assunto, negli intenti di ESTE, una configurazione innovativa rispetto ai convegni organizzati nelle altre location raggiunte dal progetto. L'intento è stato quello di creare un'iniziativa che si distingua nella polverizzazione dell'offerta convegnistica del capoluogo lombardo per tre attributi fondamentali:

- CONTENUTI DI VALORE
- LAYOUT ESPOSITIVO
- TARGET IDENTIFICATO CON L'INTERO MERCATO HR

I dati quantitativi a consuntivo riferiti ai Visitatori del Convivio

I dati quantitativi sotto riportati sono al netto del personale delle Aziende Sponsor ed Espositori, dell'organizzazione, dei Partner e dei Relatori.

- ✓ **723** iscritti (tra pre-iscritti e nuove iscrizioni in loco)
- ✓ **502** le Aziende rappresentate
- ✓ **250** presenti il primo giorno
- ✓ **269** presenti il secondo giorno
- ✓ **91** presenti ad entrambe le giornate
- ✓ **428** singole presenze effettive singole, ovvero le persone che hanno partecipato al Convivio la prima o la seconda o entrambe le giornate
- ✓ **59%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi
- ✓ **213** i questionari di valutazione raccolti. Si tratta di un dato molto elevato che rende significativi i giudizi qualitativi espressi dai Visitatori, rappresentati nelle pagine seguenti
- ✓ **87** libri venduti nella Libreria del Convivio

Gli obiettivi del Convivio

Il Convivio si poneva i seguenti obiettivi:

- 1) Far incontrare gli esponenti della **domanda** del mercato Hr con gli attori dell'**offerta** (software house e fornitori di tecnologie per la gestione del personale, società di consulenza aziendale e direzionale, scuole di formazione e business school, formatori e coach) e creare ambienti e contesti funzionali al contatto e alla relazione commerciale fra partecipante e azienda Sponsor e Expo;
- 2) Raccogliere le adesioni di **600** fra Manager e Imprenditori (target principale delle aziende Sponsor ed Expo coinvolte nel progetto);
- 3) Coinvolgere personalità del mondo aziendale, imprenditoriale, accademico e associativo che portino un **contributo di alto valore** all'iniziativa e qualifichino l'evento da un punto di vista culturale oltre che commerciale.

Analisi degli obiettivi

*Obiettivo 1): Far incontrare gli esponenti della **domanda** del mercato Hr con gli attori dell'**offerta**.*

Di seguito i loghi delle aziende fornitrici di prodotti e servizi per la gestione del personale che hanno partecipato al Convivio in qualità di azienda Sponsor o Expo:

SPONSOR



EXPO



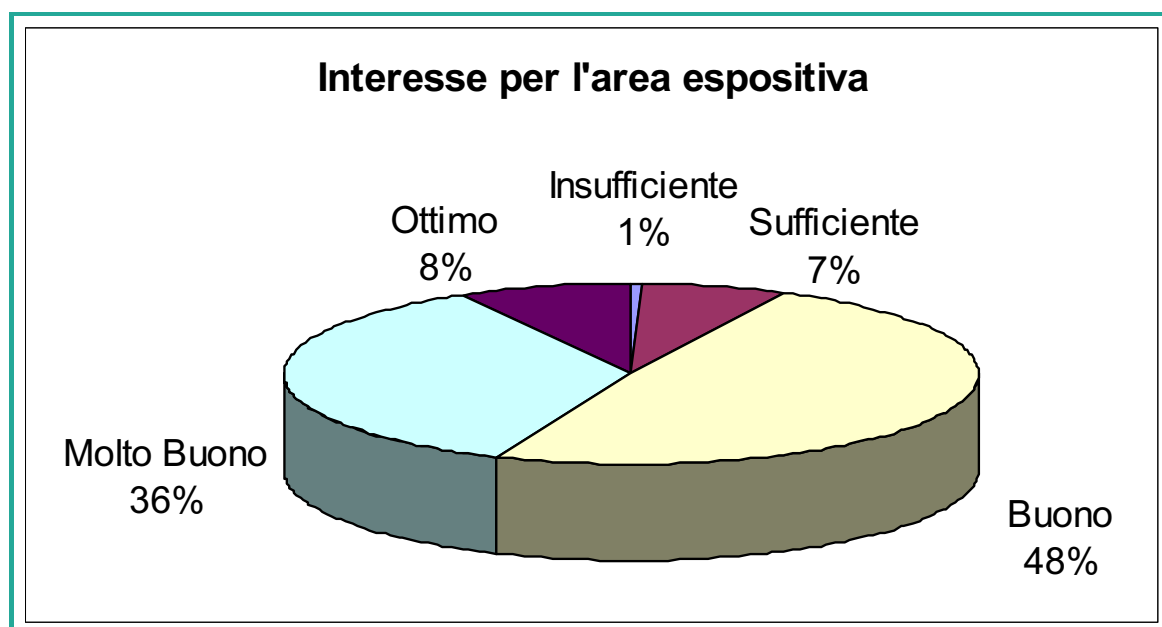
Le aziende Sponsor hanno avuto la possibilità di confrontarsi anche da un punto di vista dialettico e culturale con i relatori del convegno, partecipando con un proprio rappresentante alle Tavole Rotonde che hanno animato le due giornate di evento. Un'opportunità in più per accreditare il proprio know-how e le proprie competenze di fornitore di fronte alla platea di uditori e ai Manager di grandi e medie aziende italiane che sono stati relatori delle due giornate.

Le aziende Expo, così come quelle Sponsor, hanno potuto contare sul presidio del proprio stand allestito nell'area espositiva, punto di partenza della nascita di contatti potenzialmente utili al business dell'azienda.

L'area espositiva, gestita in maniera funzionale all'afflusso del pubblico nella ampie pause del convegno, ha rappresentato la piazza commerciale del Convivio: oltre 450 mq di superficie, 17 stand preallestiti per Sponsor ed Espositori, 6 Desk per Partner (editori e associazioni di categoria) e un'area Libreria che ha ospitato alcuni fra i principali editori di opere per il management.

Un layout che ha complessivamente ottenuto un riconoscimento positivo da parte dei visitatori:

il 92% dei partecipanti ha infatti espresso a riguardo un giudizio compreso fra buono, molto buono e ottimo.



Le 22 aziende fra Sponsor ed Expo hanno inoltre sfruttato l'opportunità di veicolare a propri clienti e prospect l'invito all'evento, favorendo la partecipazione del proprio target di utenza ad un appuntamento di sicuro interesse per i propri attuali e futuri interlocutori e qualificandosi come parte attiva di un progetto che si distingue per il suo valore culturale.

Obiettivo 2): Raccogliere le adesioni di 600 fra Manager e Imprenditori.

723 iscritti, 502 aziende rappresentate, 519 visitatori presenti. Questi i numeri che quantificano il successo del Convivio *Risorse Umane e non Umane*.

Delle aziende partecipanti l'**81,5%** (410) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

Di seguito i nomi di alcune aziende che hanno risposto all'invito lanciato da ESTE per il Convivio, comunicazione che ha raggiunto un target composto da **oltre 9000 Manager** delle funzioni aziendali sopra citate, selezionati fra grandi e medie aziende del bacino geografico lombardo.

Agos	Hilti Italia
Alcatel Lucent	Intesa Sanpaolo Group Services
Alliance Medical	Lanificio Luigi Colombo
Allianz	Leroy Merlin Italia
Amgen Dompé	Mattel
Amplifon	Max Mara
Auchan	Merck Serono
Autogrill	Metropolitana Milanese
Banca Mediolanum	Miele Italia
Banca Popolare di Lodi	Mondial Service Italia
Banco Popolare	Mondo Convenienza
Barilla	Nomination Italy
BNL Vita	Novartis Pharma
Borsa Italiana	Philips
BT Italia	Prada
Burgo Group	Ratiopharm Italia
Cargill	Scania Finance Italy
Cassa di Risparmio di Asti	Save – Aeroporto di Venezia
Coca Cola HBC Italia	Siemens Hearing Instruments
Continental Italia	Snai
Daikin Air Conditioning Italy	Starwood Hotels
Ericsson Telecomunicazioni	Stefanel
GE Capital Interbanca	Telecom Italia
GE Healthcare	Teleippica
Gefco	Tieto Italy
Gestore dei Servizi Elettrici	Unicredit Banca
Gruppo Tecnocasa	Unieuro
Guala Closures	Zambon Group
Guala Pack	Zanini Industries
Guccio Gucci	Zurich Insurance Company

Dei 723 iscritti al Convivio il **24%** è costituito da **Direttori del Personale e dell'Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questi si affianca un **16%** di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, per un complessivo **40%** di figure professionali che in azienda si occupano professionalmente della gestione delle Risorse Umane.

Un ulteriore **19%** di visitatori risulta afferente alle seguenti divisioni aziendali: Marketing & Comunicazione, Commerciale/Vendite, Finanza, Logistica, Produzione e Qualità, a testimonianza del fatto che in organizzazioni complesse la gestione delle persone coinvolge vari interlocutori e settori dell'impresa.

Dato emergente dall'analisi dell'audience del Convivio è la presenza di un buon numero di partecipanti afferenti all'area Legal (Avvocati, Esperti di diritto del lavoro, di Compensation & Rewarding).

Tratto caratterizzante del pubblico del progetto milanese è l'estensione del target dell'iniziativa anche alle figure aziendali che si occupano di Facility Management e Servizi Generali. Due profili che si inseriscono con una presenza rilevante fra i partecipanti provenienti dal mondo dell'offerta di fornitura e servizi per la gestione dello spazio ufficio (33 partecipanti fra Architetti, Responsabili Tecnici, Professional e Facility Manager).

Dall'analisi della composizione del pubblico dell'evento emerge un'eterogeneità dei profili coinvolti come pubblico che risponde all'obiettivo di creare un'iniziativa che si rivolga all'intero mercato italiano per le Hr: non solo Manager del reparto Risorse Umane e Organizzazione, ma anche dirigenti di altre divisioni aziendali, formatori e consulenti hanno trovato nel Convivio un'inedita occasione di confronto con tutti gli attori del proprio bacino di business. Un evento che getta uno sguardo sull'intero panorama di pratiche e servizi per la gestione delle persone.

I dati di affluenza del Convivio si inseriscono in maniera estremamente positiva nei risultati quantitativi e qualitativi ottenuti dalle tappe 2010 del progetto *Risorse Umane e non Umane*, rappresentando con i suoi 723 iscritti e 519 partecipanti un successo incrementale anche rispetto all'anno 2009.

Di seguito i risultati raggiunti dagli appuntamenti di quest'anno e il confronto con dati 2009:

TAPPA	Iscritti 2010	Partecipanti 2010	Iscritti 2009	Partecipanti 2009
Roma	416	201	287	126
Bari	259	152	211	132
Bologna	274	143	201	121
Milano	723	519	359	199
Torino, 6 ottobre			326	201
Padova, 18 novembre			193	113

Obiettivo 3): Coinvolgere personalità del mondo aziendale, imprenditoriale, accademico e associativo che portino un contributo di alto valore all'iniziativa e qualifichino l'evento da un punto di vista culturale.

Il Convivio Risorse Umane e non Umane ha ospitato un fitto programma di contributi convegnistici articolati in sessioni della durata massima di un'ora e quindici e strutturati in formule fra loro diverse, in funzione di una maggiore godibilità da parte del pubblico.

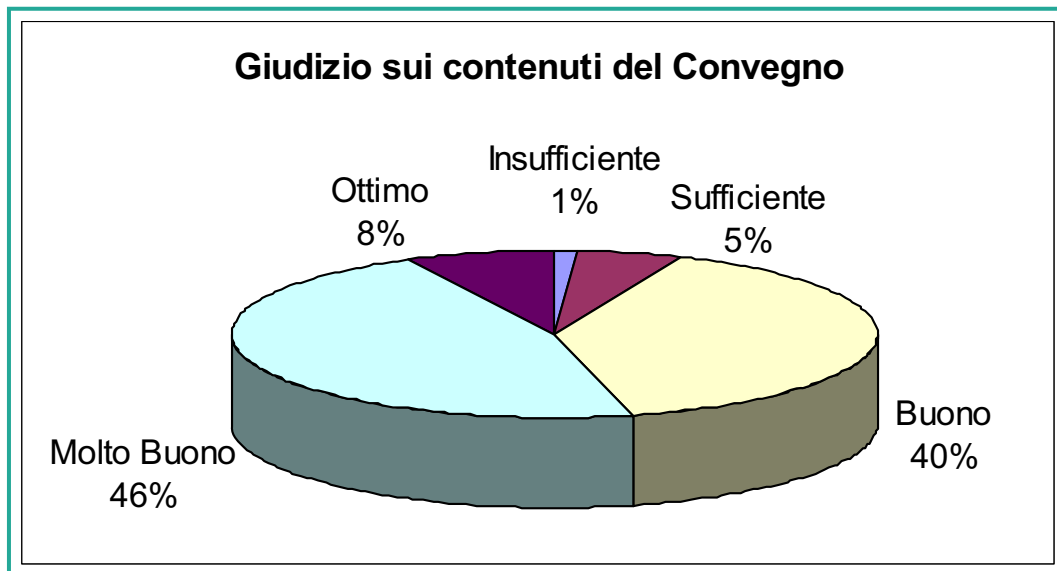
Tavole Rotonde, Salotti e presentazioni successive si sono susseguite per entrambi i giorni di evento dalle ore 9.30 fino alle 18.30 ospitando i contributi culturali di Manager e Imprenditori che hanno presentato riflessioni, strategie e pratiche di gestione, confrontandosi nella medesima sessione direttamente con fornitori di servizi per la direzione del personale che si sono accreditati da un punto di vista culturale come potenziali riferimenti di business per l'utenza presente in sala.

Di seguito l'elenco delle aziende e delle associazioni di provenienza dei professionisti di che hanno preso parte al Convegno:

Aidp – Gruppo Lombardia
Aif – Delegazione Lombardia
Anterem (Rivista di ricerca letteraria)
Arroweld
Autogrill
Campari
Endress + Hauser Italia
Gruppo Dompé
Guala Closures Group
IBM Italia
Ikea Italia Retail
Intesa Sanpaolo

Loro Piana
LVMH Italia – Profumi e Cosmetici
Mediobanca
Mediolanum Corporate
University
Moleskine
Provincia di Milano
Prysmian Cables &
Systems
Rugby Club I Cavalieri
Università di Bergamo
Vodafone italia

Il grafico sotto riportato mostra i risultati relativi al giudizio del pubblico riguardo alla qualità complessiva dei contenuti e dei contributi del Convegno: il **94%** dei partecipanti ha espresso un giudizio fra Buono, Molto Buono e Ottimo.

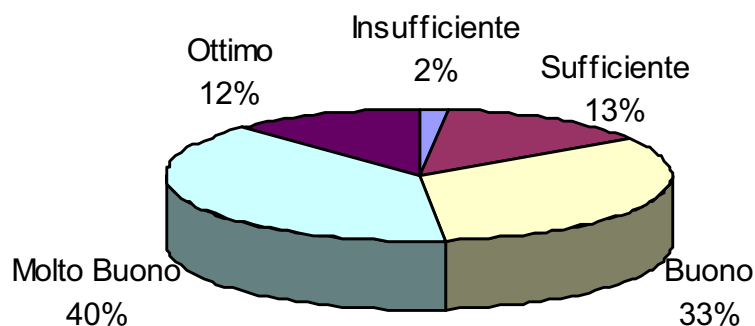


Nei questionari i partecipanti hanno segnalato i temi che vorrebbero approfondire in future iniziative convegnisti che: Project Management, Team Building, Change Management, motivazione, ricerca e selezione delle risorse, gestione delle ristrutturazioni aziendali, Stress Management, gestione della diversità, gestione dell'incertezza, gestione Risorse Umane nelle PMI, ricerca dei talenti, lavoro collaborativo, etica e managerialità.

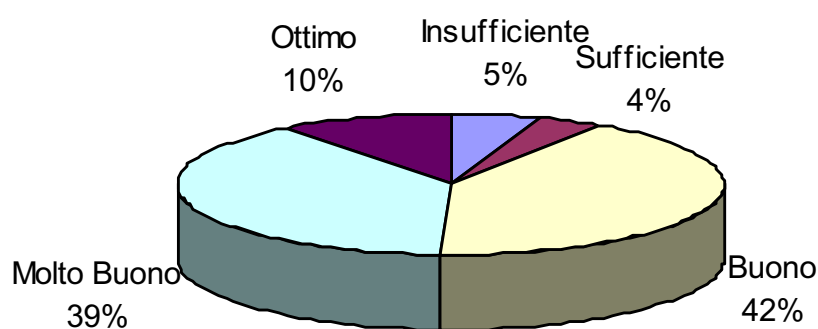
I giudizi di dettaglio sui singoli momenti delle due giornate di convegno

22 giugno - Mattina

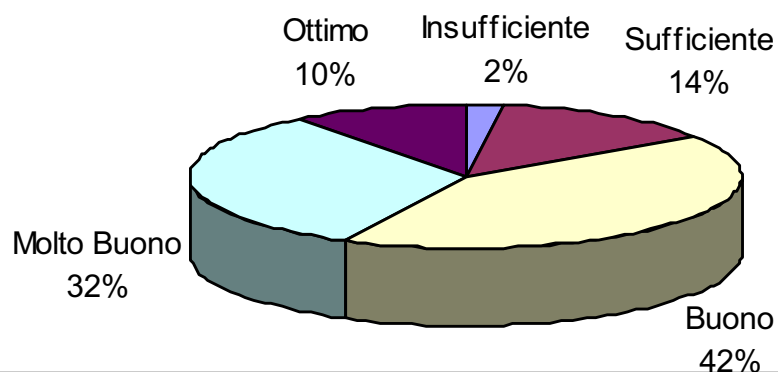
Mostrare il cammino (Di Montigny, Masella, Ricaldone, Trerotola)



Salotto (Gaetaniello, Zini)

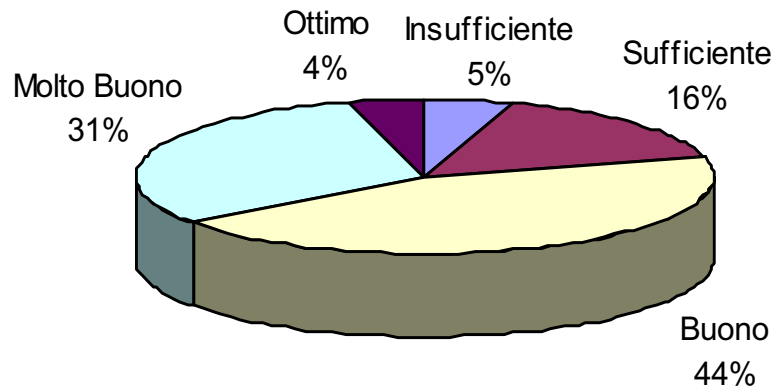


Il capo come allenatore (Berni, Crescenzi, de Liguoro, Ladisa)

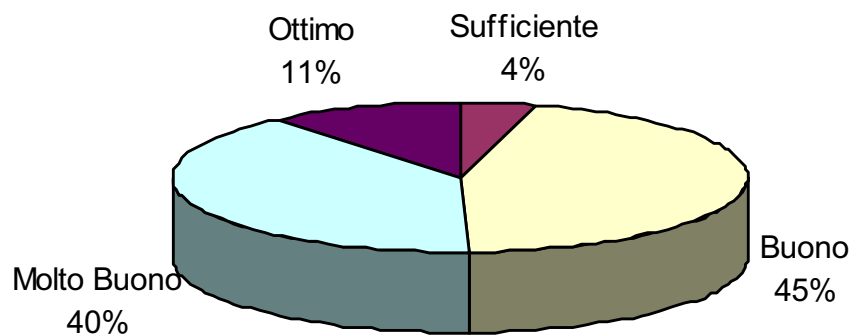


22 giugno - Pomeriggio

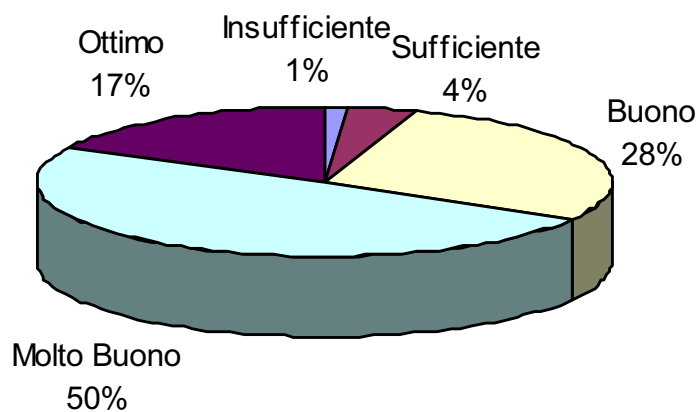
Prevedere o navigare a vista (De Cristofaro, Ermini, Orlando, Popper)



Chi fa le strategie (Gambardella, Mocchi, Rebora, Rizzi)

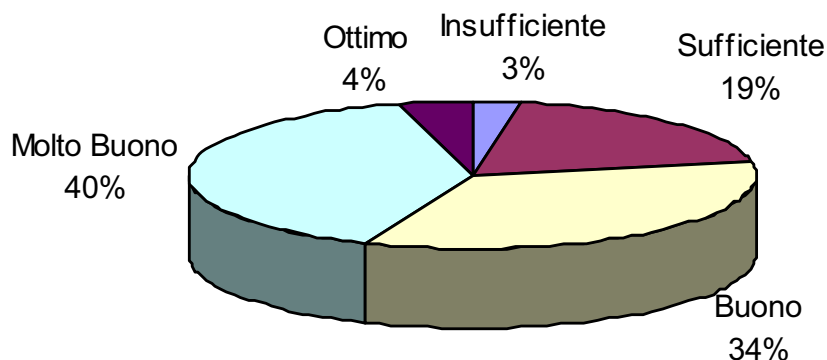


Salotto (Bocchi, Giovannini)

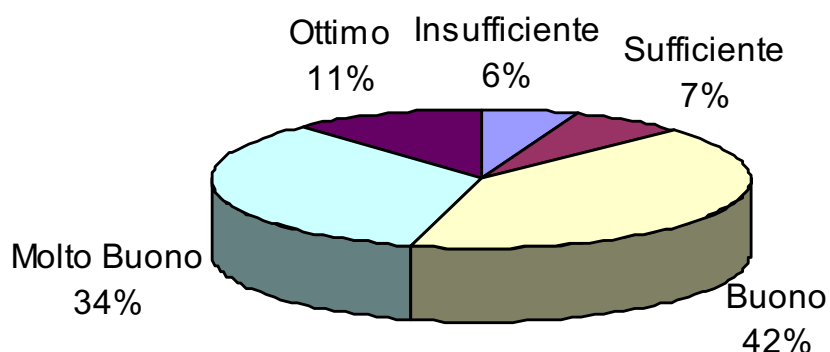


23 giugno - Mattina

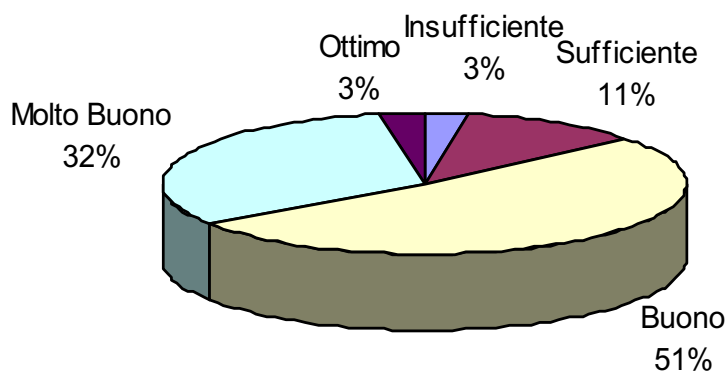
Verso un ambiente di lavoro efficace, efficiente e a misura d'uomo (Cancellara, Cavallo, D'Agostino, Dino, Omodei, Serra)



Salotto (Cassago, Milone, Scrocchi, Spaltro)

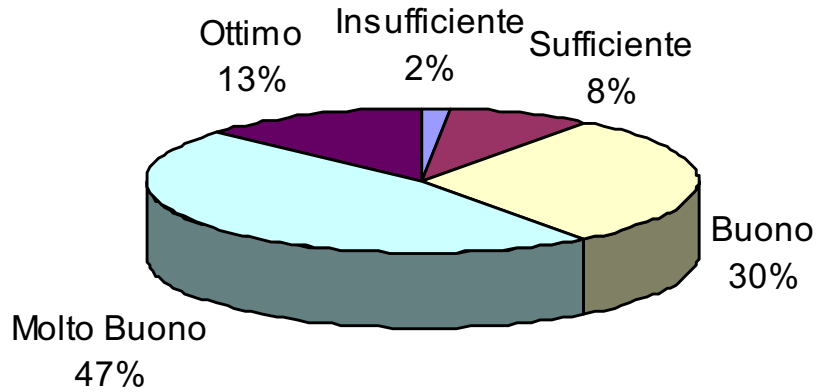


L'ambiente di lavoro, ovvero la persona al centro del proprio mondo (D'Agostino, Dino, Omodei, Ronchi, Serra, Verde)

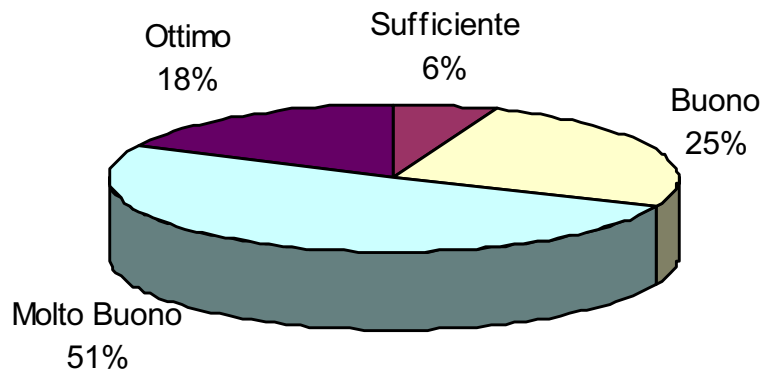


23 giugno - Pomeriggio

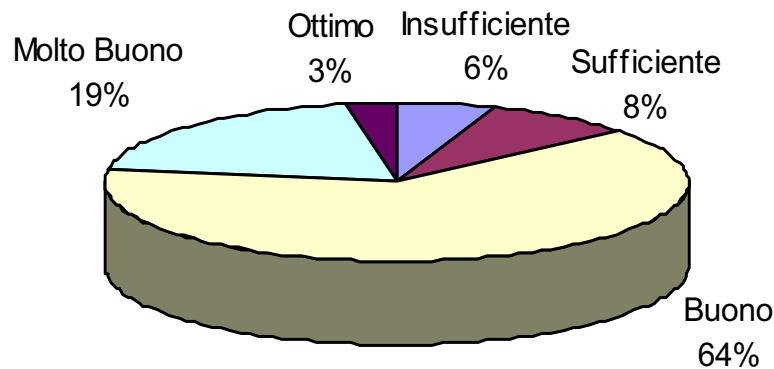
Il giusto compenso (Canapa, Carniol, Cesarini, Preda, Rinetti)



Premiare le differenze (Betto, Caccia Dominioni, Gasparotto, Torri, Zattoni)



Salotto (Bisceglie - Cazzulani)



Alcune foto del Convivio



Martina Galbiati - Responsabile Eventi ESTE - martina.galbiati@este.it