

# SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



## Comitato scientifico

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccharani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio De Castri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Giovanni Masino • Francesco Miggiani • Vladimir Nanut • Luca Pellegrini • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborà • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini

# 236

Gennaio/Febrero 2010

**Direttore responsabile**  
Gianfranco Reborà

**Coordinamento e riferimento editoriale**  
Giorgio Sparacino  
giorgio.sparacino@este.it

**Redazione**  
Paolo Iacci • Chiara Lupi • Andrea Martone • Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis • Giorgio Sparacino

**Edizioni E.S.T.E. S.r.l. • Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità:**  
Via Vassallo 31, 20125 Milano  
Tel. 02-91.43.44.00 r.a.  
Fax 02-91.43.44.24  
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it

**Grafica e Impaginazione:** Laura Rinaldi

**Abbonamento 2010:** € 90,00  
estero € 135,00 • copie arretrate € 16,00  
**Periodicità:** 6 numeri bimestrali, più un numero monografico

Pubblicità inferiore al 50%  
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa  
Specdizione in abbonamento postale  
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)  
art.1, comma 1, DCB Milano.  
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294 del 23 luglio 1970.

**Stampa:** Ancora S.r.l.  
via G.B. Niccolini 8, 20154 Milano.

**Procedura d'invio, valutazione degli articoli**  
L'articolo va inviato via mail a: [sviluppo.organizzazione@este.it](mailto:sviluppo.organizzazione@este.it). Il direttore invia le risposte ad un referee appartenente al Comitato Scientifico oppure ad un referee indipendente scelto fra gli esperti della materia indicati dal Comitato Scientifico. Il referee attiva un processo di peer review sulla base di criteri quali: l'originalità, la significatività, il rigore metodologico, la congruenza delle argomentazioni, la chiarezza espositiva e la leggibilità. Ciascuna valutazione include un'analisi dei suggerimenti e delle raccomandazioni che possono portare ad un'accettazione incondizionata, oppure all'avvio di revisioni di forma e di sostanza dello scritto o alla non accettazione dell'articolo.

**Formato**  
Il file deve essere salvato preferibilmente in formato word. La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi. Sono graditi box di caso, schemi e tabelle.  
L'elaborato deve essere accompagnato da un abstract di una cartella e da una nota biografica sulle attività e qualifiche dell'Autore.

**Taglio degli articoli**  
S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico, sia manageriale e consulenziale.  
Il taglio privilegiato degli articoli deve escludere da un lato contributi di taglio pratico e d'interesse troppo particolaristico (es. narrazione di singoli casi/esperienze) e dall'altro lato contributi totalmente teorici e astratti.

**Temi**  
S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.

## IN QUESTO NUMERO



ELITE ALLO SPECCHIO  
Sergio Dompé

# 7

# 30

# 15

PROGRAMMAZIONE  
E CONTROLLO NEL  
MULTIPROJECT MANAGEMENT  
Arturo Bellucci  
Riccardo Colombo

COSA SIGNIFICA 'OBIETTIVO' IN ITALIA?  
Laura Petitta  
Michele Vecchione  
Emanuela Sinato

<b>Gianfranco Rebora</b> EDITORIALE	1
<b>a cura di Chiara Lupi</b> ELITE ALLO SPECCHIO Intervista a Sergio Dompé	7
<b>Francesco Varanini</b> LE PAROLE DEL MANAGER Stakeholder	12
<b>Carlo Dell’Aringa</b> SCENARI DEL LAVORO Il nuovo modello di contrattazione collettiva	14
<b>Arturo Bellucci, Riccardo Colombo</b> Programmazione e controllo nel Multiproject Management	15
<b>Laura Petitta, Michele Vecchione, Emanuela Sinato</b> Cosa significa ‘obiettivo’ in Italia?	30
<b>a cura di Gianfranco Rebora</b> DISCUSSIONI Il Change Management nei processi di fusione e acquisizione di imprese	42
<b>Cesare Zanasi, Cosimo Rota</b> Relazioni entro e tra imprese: un approccio teorico unificato	58
<b>Filomena Buonocore, Maria Ferrara, Concetta Metallo, Domenico Salvatore</b> Nuovi approcci allo studio del lavoro flessibile	74
<b>Renato Boniardi</b> Managing people: back to basics	80
<b>a cura di Eliana Minelli</b> LETTURE L’uomo ricomposto	86
<b>a cura di Paolo Iacci</b> IN MANICHE DI CAMICIA L’arciprete e le leggi della semplicità	90
<b>Gianfranco Rebora</b> CINEMA E ROMANZI Storie della fine (o Fine delle storie)	92

RELAZIONI ENTRO E TRA  
IMPRESE: UN APPROCCIO  
TEORICO UNIFICATO

Cesare Zanasi  
Cosimo Rota

58

74

NUOVI APPROCCI ALLO STUDIO  
DEL LAVORO FLESSIBILE  
Filomena Buonocore  
Maria Ferrara  
Concetta Metallo  
Domenico Salvatore

MANAGING PEOPLE:  
BACK TO BASICS  
Renato Boniardi

80