

Direttore Responsabile
Francesco Varanini
francesco.varanini@este.it

Direttore Editoriale
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

Redazione
Giorgio Sparacino
giorgio.sparacino@este.it

Valentina Orlandi
valentina.orlandi@este.it

Grafica e impaginazione
Laura Rinaldi

Disegno di copertina
Roberto Grassilli
robertograssilli@gmail.com

◆ **Abbonamenti**
Stefania Mandala
Tel. 02.9143.4400
fax 02.9143.4424
e-mail: abbonamenti@este.it

**Direzione, Redazione,
Amministrazione, Pubblicità**
Edizioni Este Srl - via A. Vassallo, 31
20125 Milano
Telefono 02.9143.4400
fax 02.9143.4424
sito: http://www.este.it
e-mail: info@este.it

Responsabile commerciale
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it

Diffusione
La rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
€ 100,00 - Estero € 150,00

Periodicità
Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 10,00, si possono
richiedere al Servizio Abbonamenti,
salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al
Servizio Abbonamenti.

Spedizione
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb.
Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L.
27/02/2004 n.46) art.1, comma 1,
DCB Milano. Registrazione presso il
Tribunale di Milano Numero 682 del
26/11/2003 - Stampa: Ancora Srl, via
G.B. Nicolini, 8 - 20154 Milano.

Le tecnologie rendono facile l'accesso al
materiale iconografico. Non altrettanto
facile è il reperimento delle informazioni
sui detentori dei diritti. L'editore dichiara
di aver usato ogni mezzo per entrare
in contatto con gli eventuali detentori di
diritti d'autore del materiale utilizzato, e
resta ovviamente disposto ad adempiere
gli obblighi di legge.



PERSONE & CONOSCENZE

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

	Pagina
Francesco Varanini , Editoriale	3
Speciale Convegno Padova , A Padova, tra etica e multiculturalità	14

PRATICHE

Marco Bruschi , A metà. Studiare all'estero	21
Intervista a Fabien Breget e Marco Girelli , Crescere in azienda valorizzando l'outsourcing	25
Intervista a Marina Crippa , La riorganizzazione 'al femminile'	29
Intervista a Maria Salicato , Come ascoltare i bisogni dell'azienda?	33
Ruggero Resinova , I Valori entrano in azienda	38
Intervista a David J. Thomsen , Il mercato salariale a servizio delle aziende	44

TEORIE

Francesco Varanini , 6 novembre 1935	46
Giacomo Correale Santacroce , Elogio dell'insicurezza	51

TECNOLOGIE

Intervista a Paolo Pampanini , I dati del personale? Meglio se integrati e condivisi	57
Intervista a Marco Durante , Quando l'outsourcing migliora la comunicazione	61

LA NAVE DEI FOLLI

Comunicazione interna; Capacità negoziali; Formazione linguistica	6
<i>Risonanze musicali</i>	
Mauro De Martini , Espressione	20
<i>Professionisti di risorse umane, Spazio Aidp</i>	
Enrico Viceconte , Contar storie	28
<i>Focus Formazione, Spazio Aif</i>	
Alessandro Almonti , Il convegno AIF settore nazionale "Piccole e Medie Imprese"	32
<i>Armi & Bagaglio</i>	
Livio Macchioro , Il principio di Peter. Un'apologia a 40 anni dalla sua prima pubblicazione	36
<i>L'educazione sentimentale del manager</i>	
Lauro Venturi , Una crisi finanziaria vigliacca e sporca	42
<i>Roncinante & Rucio</i>	
Beppe Carrella , Creatività: un'anagramma di recitativa o viceversa? Ovvero decidere di fare il compito	56
<i>Dirigenti disperate. La sindrome di Bree</i>	
Chiara Lupi , Rivoluzione verde. Anzi, rosa	60
<i>Dietro le parole</i>	
Francesco Varanini , Il vero viaggio è il ritorno	64