

Direttore Responsabile
Francesco Varanini
francesco.varanini@este.it

Direttore Editoriale
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

Redazione
Giorgio Sparacino
giorgio.sparacino@este.it

Valentina Orlandi
valentina.orlandi@este.it

Grafica e impaginazione
Laura Rinaldi

Disegno di copertina
Roberto Grassilli
robertograssilli@gmail.com

◆ **Abbonamenti**
Stefania Mandalà
Tel. 02.9143.4400
fax 02.9143.4424
e-mail: abbonamenti@este.it

**Direzione, Redazione,
Amministrazione, Pubblicità**
Edizioni Este Srl - via A. Vassallo, 31
20125 Milano
Telefono 02.9143.4400
fax 02.9143.4424
sito: <http://www.este.it>
e-mail: info@este.it

Responsabile commerciale
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it

Diffusione
La rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
€ 100,00 - Estero € 150,00

Periodicità
Dieci numeri mensili ordinari.
Copie arretrate: € 10,00, si possono
richiedere al Servizio Abbonamenti,
salvo esaurimento delle scorte.
Copie di saggio: richiedere copia al
Servizio Abbonamenti.

Spedizione
Poste Italiane Spa - Spedizione in abb.
Postale - D.L. 353/2003 (conv. In L.
27/02/2004 n.46) art.1, comma 1,
DCB Milano. Registrazione presso il
Tribunale di Milano Numero 682 del
26/11/2003 - Stampa: Ancora Srl, via
G.B. Niccolini, 8 - 20154 Milano.

Le tecnologie rendono facile l'accesso al
materiale iconografico. Non altrettanto
facile è il reperimento delle informazioni
sui detentori dei diritti. L'editore dichiara
di aver usato ogni mezzo per entrare
in contatto con gli eventuali detentori di
diritti d'autore del materiale utilizzato, e
resta ovviamente disposto ad adempiere
gli obblighi di legge.



PERSONE & CONOSCENZE

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

Pagina

Francesco Varanini, Editoriale

3

PRATICHE

 Davide Storni , Coaching organizzativo: oltre i limiti della formazione	11
 Valentina Orlandi , Coaching: cosa ne pensano i responsabili del personale?	15
 Intervista a Giovanna D'Alessio , Il coaching come strumento per la cultura aziendale	16
 Virginia Bosco , L'impatto di un'agenzia per il lavoro sulle Risorse Umane	22
 Intervista a Gianna Martinengo , Spazio alle tecnovisionarie	25
 Chiara Montingelli, Simona Fazio , Benessere e organizzazione: un connubio possibile?	30
 Cristiano Bettini , Le piccole e medie imprese e il marketing delle Risorse Umane	34

TEORIE

 Francesco Varanini , L'azienda come costruzione comune	41
 Paolo Cervari , Pensare serve? E a cosa? La filosofia e la sua utilità per le organizzazioni	48
 Marco Lisi , Etica, lavoro e globalizzazione	54

TECNOLOGIE

 Intervista a Marco Antonio Masella , Innovazione nell'assessment: basta volerlo	58
 Mirko Tavosanis , Leggere nel futuro	61

LA NAVE DEI FOLLI

Passaggio generazionale; Racconti ispanici; La banca dati delle Risorse Umane	6
<i>Risonanze musicali</i>	
 Mauro De Martini , Le avventure del Dottor Schweitzer	20
<i>Professionisti delle Risorse Umane</i>	
 Claudio Bonasia , Valorizzare le persone, un processo non uno slogan	24
<i>Focus Formazione</i>	
 Claudio Nutrito , Il fascino irresistibile del 'problema di cultura'	28
<i>Armi & Bagaglio</i>	
 Livio Macchioro , Centomila stipendi di ghiaccio. Fronte del lavoro: una guerra lontana	38
<i>I limiti dell'imperfezione</i>	
 Nicola Gaiarin , Hauntology 5: l'archivio pacifista	46
<i>L'educazione sentimentale del manager</i>	
 Lauro Venturi , La crisi come stimolo di cambiamento	52
<i>Roncinante & Rucio</i>	
 Beppe Carrella , Regole, incentivi, responsabilità	57
<i>Dirigenti disperate. La sindrome di Bree</i>	
 Chiara Lupi , Autocoscienza, libri di scienze e il senso della vita	60
<i>Dietro le parole</i>	
 Francesco Varanini , Remunerazione, ricompensa	64