



Il Magazine di chi vende
Uno strumento unico in Italia.

Oggi nasce uno strumento che supporta una delle categorie più costruttive e responsabili del nostro Paese.
Oggi c'è, prima non c'era.

Chiunque verrà poi, sarà e rimarrà secondo. Vendere di più è il magazine di chi vende.
Un unico focus.

Aiutare, migliorare, motivare, fare compagnia a chi ha scelto di essere ciò che fa e non solo ciò che dice.
Articoli, approfondimenti, interviste, consulenze, richieste e offerte, estratti dei migliori pensieri e pratiche.
Sempre a cura di persone che prima del titolo hanno cura di dimostrare di sapere vendere.

Perché da sempre la teoria senza la prova pratica porta a poco.

Questo e molto altro è Vendere di più.

Il VENDITORE, e permetteteci di scriverlo in maiuscolo come segno di rispetto, ha una sua casa.

Su carta e su web.

Carta perché pratica.

Web perché globale.

Ma una casa unica per un'unica categoria.

Una casa per chi vende.

Che lo accoglie, l'ascolta, gli risponde, senza la spocchia dei teoremi e nemmeno senza la banalità dei manualetti regalo.

Vendere di più nasce perché è sempre più necessario saper vendere beni, servizi, idee.
Al minuto, all'ingrosso, beni di consumo o industriali, servizi associativi, bancario assicurativi.

Tutto e solo ciò che riguarda la vendita.

Perché sapere vendere è la strada che ha sempre contraddistinto tutti i percorsi di successo.

Da Ford a Gandhi, da Bill Gates a Bono degli U2.

Vendere di più è una casa monotematica.

Troverete solo ciò che può aiutare a vendere di più e meglio.

Niente altro.

Questa è la promessa di Vendere di più
Se cercate un'occasione per migliorarvi, oggi c'è.
Prenderla o lasciarla è la decisione.

L'editore

<http://www.venderedipiu.it/>