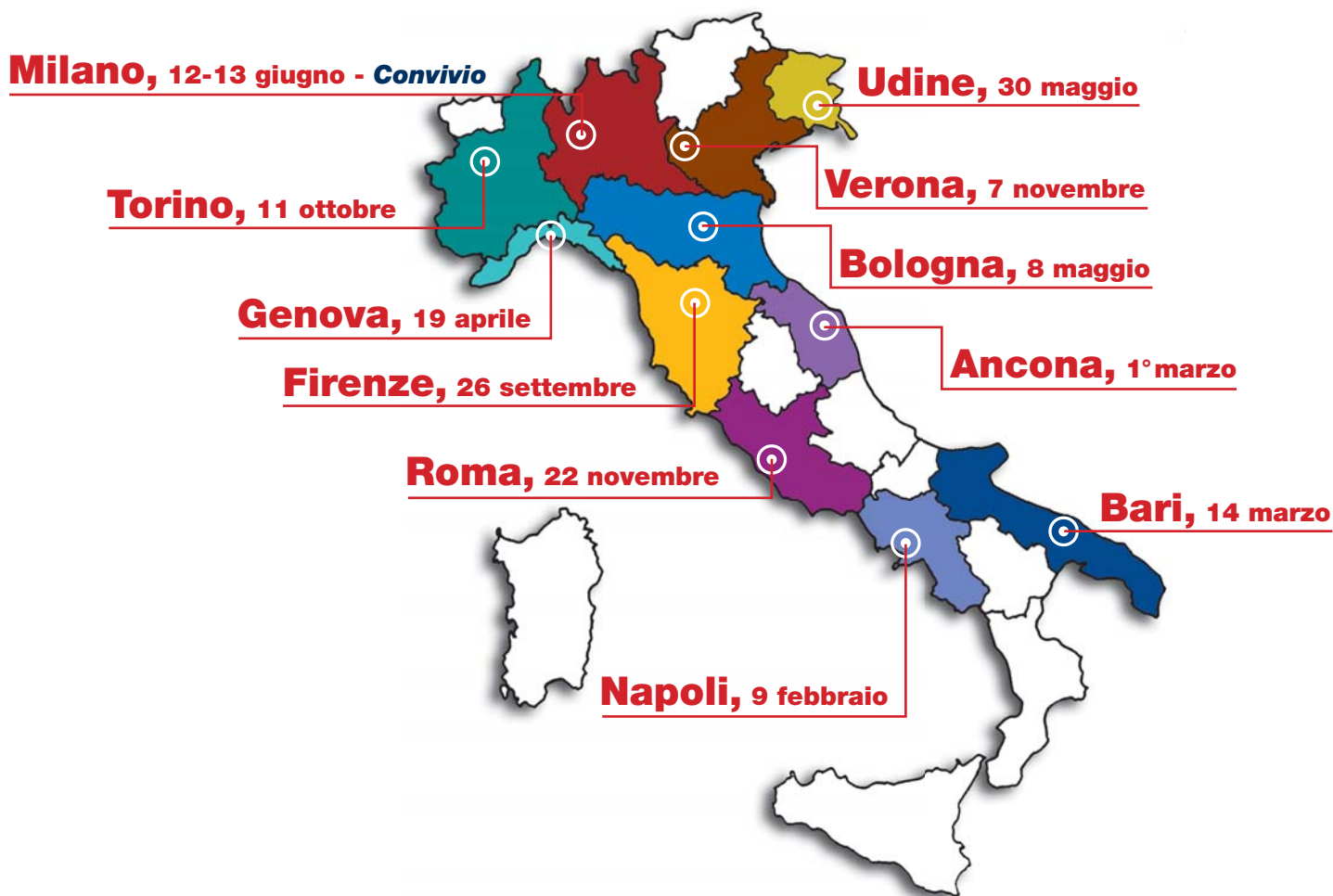




## Progetto 2012

# Nuova formula • Nuovi contenuti Sempre più vicini alle aziende

Nel 2012 il ciclo di convegni organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze** **si rinnova**: una nuova formula che dà spazio al racconto e all'ascolto di storie di lavoro e impresa. Storie che pongono al centro il valore delle persone, motore e anima delle aziende per competere e crescere.



## NASCITA ED EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Il primo convegno del progetto *Risorse Umane e non Umane*, organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*, si è svolto nell'ottobre del 2007, a Milano.

L'obiettivo del progetto è stato fin dall'inizio quello di fornire **un'occasione di incontro, confronto e scambio** a Imprenditori e Manager che all'interno di organizzazioni complesse si occupano delle Persone, delle cosiddette "Risorse Umane": non solo i Direttori del personale ma tutti coloro che in Azienda hanno tra le loro responsabilità quella di gestire il capitale umano.

Occasioni di incontro per discutere insieme delle relazioni tra le persone in azienda, della loro formazione, dell'organizzazione in cui si trovano a lavorare, della remunerazione, dello scambio di conoscenze, degli strumenti tecnologici a supporto, in poche parole per confrontarsi sulle "Risorse non Umane".

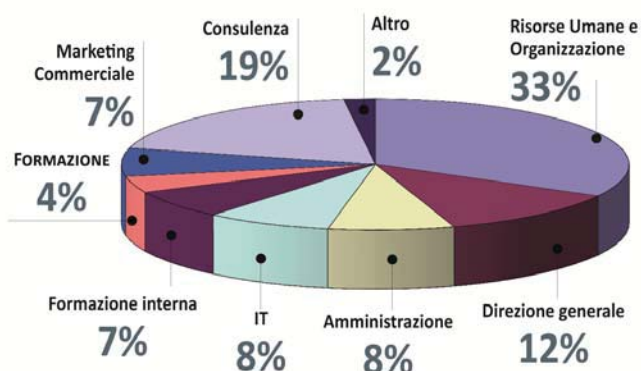
Dal 2007 il progetto è cresciuto diventando un ciclo di convegni itinerante che in ben **22 edizioni successive** ha coinvolto "a casa loro" Imprenditori e Manager della media azienda italiana.

Solo nel **2011** i convegni del progetto *Risorse Umane e non Umane* hanno coinvolto ben **1.845 persone in rappresentanza di 1.136 aziende** e si sono svolti a **Roma, Bari, Bologna, Milano, Torino, Firenze e Padova**.

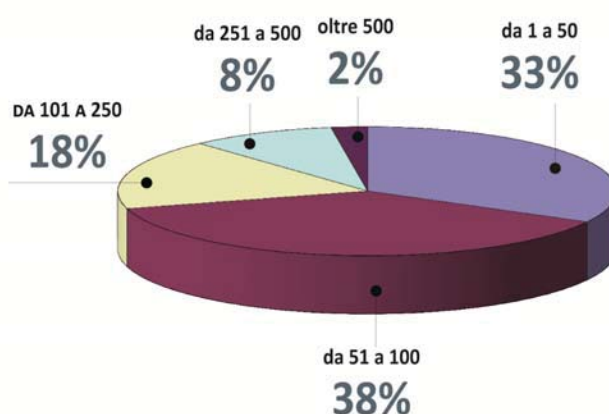
Nel seguito riportiamo i dati dei partecipanti del 2011:

Tappa	Iscritti/Partecipanti	Aziende rappresentate
Roma	327 (167)	226
Bari	197 (134)	119
Bologna	234 (147)	150
Milano	563 (342)	310
Torino	206 (131)	132
Firenze	174 (104)	97
Padova	144 (96)	102

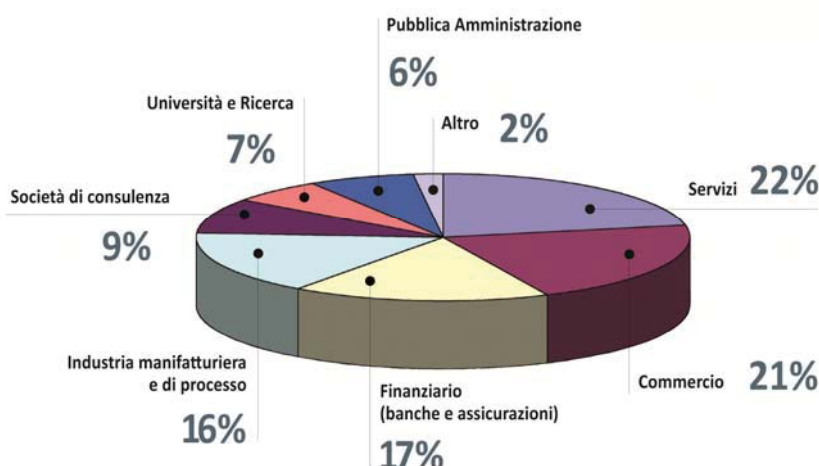
Visitatori per Funzione aziendale



Aziende partecipanti per numero addetti



Settore di provenienza



## GLI SPONSOR E GLI ESPOSITORI

Il ciclo di convegni *Risorse Umane e non Umane* è l'occasione per Aziende che offrono prodotti, servizi, soluzioni, consulenza in ambito Risorse Umane per incontrare ed entrare in relazione con aziende **potenziali Clienti** del tessuto imprenditoriale dell'area geografica di riferimento.

Gli Espositori hanno a loro disposizione un desk/stand di contatto per incontrare i partecipanti al convegno, gli Sponsor hanno, oltre al desk/stand di contatto, la possibilità di partecipare al programma convegnistico.

Queste le Aziende che hanno partecipato come Sponsor o Espositore a una o più tappe del progetto negli ultimi due anni:



## I CONTENUTI 2012 – **NOVITÀ**

*A me è ricresciuto e volontà e diletto di stare in colloquio più ch'io non solea.*  
Dante, Convivio, IV, 27

“Ogni azienda è una rete di storie. Ognuno -dall'Amministratore Delegato a ogni impiegato e ogni operaio- racconta il mondo dal suo punto di vista. L'azienda esiste e funziona se siamo capaci di narrare in modo efficace e personale. E allo stesso tempo, se siamo disposti ad ascoltare le narrazioni altrui.

Ognuno di noi, quale che sia il ruolo che ricopre, è anche e sempre un narratore. Di noi, si conosce il nostro modo di esprimerci. E in cuor suo ognuno di noi sa che la narrazione ha senso se non esclude l'autobiografia, se dà spazio al ricordo delle esperienze passate, alla riflessione sul presente, agli impegni presi e alle speranze coltivate guardando al futuro.

Se l'azienda è una 'rete di storie', il Direttore del Personale è 'colui che cuce il canto': a lui compete raccogliere, in un insieme dotato di senso, le diverse narrazioni. Perciò possiamo dire che ogni Direttore del Personale è un buon narratore, e un buon ascoltatore di storie.” (Francesco Varanini, Responsabile scientifico del progetto)

## LA FORMULA 2012 – **NOVITÀ**

Per quanto detto a proposito dei contenuti, nel 2012, *Risorse Umane e non Umane* muta formula. Il ciclo di incontri itinerante non sarà più articolato -come gli anni scorsi- in tavole rotonde ognuna dedicata a un tema. Gli incontri saranno invece una serrata sequenza di **colloqui, della durata di 20/25 minuti ciascuno**. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia, dirà quello che ha da dire, accompagnato e stimolato dalle domande di

Francesco Varanini, direttore di *Persone & Conoscenze* e di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE. Scopriremo così insieme, con vantaggio di tutti, come la conoscenza cresce, e le buone intenzioni si coltivano attraverso testimonianze sincere e aperte. Attraverso colloqui: *colloquium, cum loqui, 'parlare insieme'*.

Ogni convegno del ciclo di incontri, ad eccezione della tappa di Milano, avrà la durata di un giorno: dalle 9 alle 17. Con una pausa caffè della durata di mezz'ora a metà mattina e una pausa pranzo di un'ora.

**Ogni colloquio avrà un titolo definito insieme al Relatore e come detto avrà una durata di 20/25 minuti, parte dei quali potranno essere dedicati al confronto col pubblico.**

## LA TAPPA DI MILANO: CONVIVIO

L'appuntamento milanese di *Risorse Umane e non Umane* non è un convegno. È qualcosa di più e di diverso. **È un Convivio.** Un incontro –al contempo convegno, festa, mostra-mercato– che lungo l'arco di **due giornate**, dalle 9 alle 18, offre molteplici e varie occasioni di arricchimento culturale, di scambio e di confronto.

Il Convivio si svolge presso il Milan Marriott Hotel e si sviluppa su una superficie di oltre 1200 m<sup>2</sup> organizzata in **un'area Convegno**, in **un'area Espositiva** con salotti/stand pre-allestiti di 3x3 metri riservati agli Sponsor e agli Espositori (stand) e in **un'Area business** riservata agli incontri riservati con i visitatori.

Per la sua logica e per la sua durata, il Convivio sviluppa un programma convegnistico diverso rispetto alle altre tappe di *Risorse Umane e non Umane*: interviste, tavole rotonde, salotti.

Il programma convegnistico del 2011 del Convivio ha visto la partecipazione di **42 Relatori** tra manager e imprenditori e ospiti di eccezione tra cui segnaliamo Tito Boeri e Paolo Crepet.

## TARGET VISITORI 2012 – **NOVITÀ**

Il convegno viene promosso presso organizzazioni pubbliche e private di medio-grande dimensione trasversali per tipologia di attività (industria, commercio, banche e assicurazioni, servizi) del tessuto imprenditoriale della zona di riferimento del singolo Convegno.

I profili che verranno coinvolti sono: Imprenditori, Direttori generali, Direttori del Personale, Responsabili della formazione, Responsabili organizzazione, Facility manager, Servizi Generali, Responsabili IT.

Obiettivi per singola tappa del ciclo di incontri:

Tappa	Primaria area di promozione	Persone coinvolte
Napoli	Campania – basso Lazio – Basilicata – Calabria	250
Ancona	Marche – Umbria – Abruzzo – Toscana orientale	150
Bari	Puglia – Molise – Basilicata	250
Genova	Liguria – basso Piemonte – alta Toscana	200
Bologna	Emilia – bassa Lombardia	250
Udine	Friuli Venezia Giulia – alto Veneto – Veneto orientale	150
Milano	tutta Italia	600
Firenze	Toscana – alto Lazio – Marche	200
Torino	Piemonte – Valle d'Aosta	250
Verona	Veneto – Trentino – Lombardia orientale	250
Roma	Lazio	300

La partecipazione ai convegni è gratuita per gli abbonati paganti alla rivista *Persone&Conoscenze* e per gli **Imprenditori e i Manager delle aziende invitate.**

Per i liberi professionisti e i rappresentanti di società fornitrici di prodotti, servizi, consulenza e soluzioni per il mercato HR non Sponsor o Espositori dell'evento è invece previsto il pagamento di una quota di partecipazione pari a **€150,00+iva.**

## LA PROMOZIONE E L'ACCREDITO DEI PARTECIPANTI

Molti i canali con i quali ESTE promuove l'evento:

- *Pubblicità* – Attraverso la realizzazione di pagine pubblicitarie e pubbliredazionali sulle riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*.
- *Inviti cartacei* – Attraverso l'invio da parte di ESTE, da parte delle aziende Sponsor ed Espositori e da parte delle Associazioni e Partner coinvolti.
- *E-mail* – Attraverso attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE.
- *Web* – Attraverso una sezione dedicata sul sito [www.este.it](http://www.este.it).
- *Fax* – Attraverso attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE.

**Nel 2012 la promozione di ogni singola tappa verrà sviluppata con "ingaggio" personalizzato delle aziende invitate sviluppato da un team dedicato di due account. L'ingaggio diretto avverrà per mezzo di lettera personalizzata e recall diretto a supporto della comunicazione standard.**

## SPONSOR ED ESPOSITORI – **NOVITÀ**

È possibile partecipare ad ogni singola tappa di *Risorse Umane e non Umane* in qualità di **Sponsor**, **Espositore** o come **Relatore** (la formula relatore non è prevista per il Convivio di Milano).

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo preallestito in un'area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno (Stand/Salotto 3x3 metri per la tappa di Milano)
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista *Persone&Conoscenze*
- Servizio fotografico e video dell'evento

La partecipazione in qualità di **Relatore** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista *Persone&Conoscenze*
- Servizio fotografico e video dell'evento

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo preallestito in un'area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno (Stand/Salotto 3x3 metri per la tappa di Milano)
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista *Persone&Conoscenze*
- Servizio fotografico e video dell'evento

I prezzi per la partecipazione al progetto sono i seguenti:

Tappa	Sponsor	Relatore	Espositore
Napoli	€6.500	€5.500	€4.500
Ancona	€5.000	€4.000	€3.000
Bari	€6.500	€5.500	€4.500
Genova	€5.000	€4.000	€3.000
Bologna	€6.500	€5.500	€4.500
Udine	€4.500	€3.500	€2.500
Milano	€8.500	-	€6.500
Firenze	€6.500	€5.500	€4.500
Torino	€6.500	€5.500	€4.500
Verona	€6.500	€5.500	€4.500
Roma	€7.000	€6.000	€5.000

## CONTATTI E PROMEMORIA SCADENZE

Responsabile Scientifico del progetto:

**Francesco Varanini**, direttore della rivista *Persone&Conoscenze*

Responsabile del progetto:

**Martina Galbiati**

tel. 02.91434400  
diretto 02.91434403  
fax 02.91434424  
mobile 339.1068668

Account dedicati:

**Emanuele Biundo**

tel. 02.91434400  
diretto 02.91434407  
mobile 333.4151250

**Daniela Bobbiese**

tel. 02.91434400  
diretto 02.91434411  
mobile 338.6834830

ALCUNE FOTO DELLE EDIZIONI 2011

