

*Ogni numero della rivista ospita articoli di carattere accademico accompagnati da esperienze aziendali. Ogni numero contiene uno "Speciale", ovvero una panoramica del mondo dell'offerta realizzata attraverso interventi aziende dello specifico settore, e un "Dossier" che indaga le prassi aziendali sullo specifico tema.*

## GENNAIO

### Articoli accademici

- Management imprenditoriale: innovare il modo di gestire l'impresa  
(*Giorgio Merli-Università Bicocca*)
- Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione  
(*Gianluca Meloni-SDA Bocconi*)

**Speciale:** Sicurezza Informatica

**Dossier:** Cloud computing. Cambiano le regole?

## FEBBRAIO

### Articoli accademici

- Il Cio come guida del cambiamento nei progetti di gestione delle informazioni per il business  
(*Roberta Raimondi-SDA Bocconi*)
- Modelli per la stima integrata del costo economico e ambientale del service nelle forniture PayPerPage  
(*Mario Rapaccini-Isabella Porcelli, Università degli Studi di Firenze*)

**Speciale:** Business Intelligence

**Dossier:** Outsourcing. Problema o opportunità?

## MARZO

### Articoli accademici

- Benchmarking di processi di Sviluppo Nuovo Prodotto (SNP): modelli, metodi e risultati  
(*Sergio Terzi- Università degli Studi di Bergamo*)
- Fattori critici di successo per l'innovazione nelle imprese familiari  
(*Lucio Cassia-Alfredo De Massis, Università degli Studi di Bergamo*)

**Speciale:** Sistemi gestionali per l'ottimizzazione delle risorse

**Dossier:** Marketing. Strategie di posizionamento diversificate in relazione al cliente che cambia.

**Manuale di Sistemi&Impresa: PLM - La gestione strategica del ciclo di vita dei prodotti**

Il Manuale, a cura di un membro del Comitato scientifico di Sistemi&Impresa, conterrà una serie di articoli di carattere accademico sul tema del PLM e una sezione dedicata alle best practice. Il Manuale avrà una tiratura di 9.500 copie di cui 7.000 veicolate con il numero di Aprile di Sistemi&Impresa .

## **APRILE**

### **Articoli accademici**

- Misurare la profittabilità del cliente: la ricerca della corretta relazione prezzo-costi  
(*Gianluca Meloni-SDA Bocconi*)
- Innovare le value propositions  
(*Giorgio Merli-Università Bicocca*)

**Speciale:** Processi di stampa: sempre più personalizzati e green

**Dossier:** Opportunità del social business

## **MAGGIO**

### **Articoli accademici**

- Cloud: problematiche legali e contrattuali nella fornitura e acquisto di servizi con modalità innovative  
(*Gabriele Faggioli-MIP Politecnico di Milano*)
- La comunicazione delle responsabilità sociale d'impresa e il social reporting nell'impresa di famiglia  
(*Lucio Cassia-Alfredo De Massis, Università degli Studi di Bergamo*)

**Speciale:** Dal documento elettronico alla gestione integrata delle informazioni

**Dossier:** Il governo della supply chain: criticità/opportunità in un mondo globalizzato

## **GIUGNO**

### **Articoli accademici**

- Indagine sulla diffusione delle pratiche LEAN nel service  
(*Mario Rapaccini-Donatella Corti-Università degli Studi di Firenze*)
- Misurare l'efficienza aziendale. Una sfida possibile  
(*Gianluca Meloni-SDA Bocconi*)

**Speciale:** Soluzioni per l'efficienza energetica in azienda

**Dossier:** CFO: quali strumenti e tecnologie a supporto di un ruolo che cambia?

Milano, 15 novembre 2011