

# i CONVEGNI di SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



## IL PROGETTO

Per il secondo anno *Sviluppo&Organizzazione*, la più importante rivista italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale, propone un **programma di Convegni** dedicato ai temi di **cambiamento organizzativo** che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Il pubblico coinvolto è rappresentato da Imprenditori e Manager, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target di lettori primario della rivista *Sviluppo&Organizzazione*.

I contenuti del progetto "*i Convegni di Sviluppo&Organizzazione*" ricalcano la linea editoriale della rivista il cui obiettivo è **avvicinare la teoria accademica dell'Organizzazione Aziendale alla prassi aziendale**, affrontando i temi in modo rigoroso ma con taglio divulgativo e non autoreferenziale.

Ogni Convegno prevede una vera e propria *lectio magistralis* tenuta da Relatori di assoluto rilievo e prestigio (in primis i componenti del Comitato Scientifico di *Sviluppo&Organizzazione*) cui seguiranno relazioni e dibattito tra manager, imprenditori e accademici.

I Convegni prevedono la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento per i non abbonati.

## IL BILANCIO 2011

Nel 2011 sono stati organizzati tre convegni, ciascuno nella doppia edizione di Milano e Roma. Di seguito riportiamo i titoli, le date di svolgimento e i numeri a consuntivo:

### MISURARE LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - Usi e abusi delle metriche aziendali

Milano 24 febbraio e Roma 24 marzo

MILANO		ROMA	
TOTALE ISCRITTI	205	TOTALE ISCRITTI	67
TOTALE PARTECIPANTI	144	TOTALE PARTECIPANTI	51
NUOVI ABBONATI	30	NUOVI ABBONATI	15

SEMPLIFICAZIONE E COMPETITIVITÀ - Alla ricerca di buone regole per le organizzazioni

Milano 7 giugno e Roma 5 luglio

MILANO		ROMA	
TOTALE ISCRITTI	71	TOTALE ISCRITTI	56
TOTALE PARTECIPANTI	42	TOTALE PARTECIPANTI	29
NUOVI ABBONATI	7	NUOVI ABBONATI	9

RI-DISEGNARE L'ORGANIZZAZIONE - Integrare ruoli organizzativi, tecnologie e conoscenze nella media impresa italiana

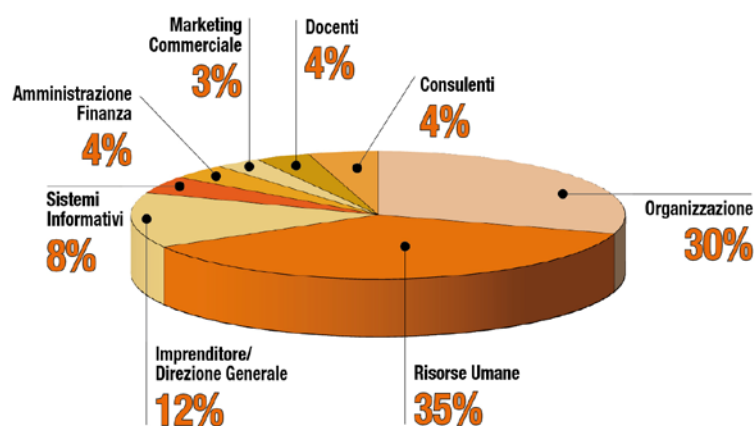
Milano 29 settembre e Roma 13 ottobre

MILANO		ROMA	
TOTALE ISCRITTI	110	TOTALE ISCRITTI	77
TOTALE PARTECIPANTI	72	TOTALE PARTECIPANTI	41
NUOVI ABBONATI	23	NUOVI ABBONATI	15

Contando le iscrizioni individuali, ovvero escludendo chi si è iscritto a più di un convegno, nel suo complesso nel 2011 il progetto *"i Convegni di Sviluppo&Organizzazione"* ha coinvolto **500 persone** in rappresentanza di **334 Aziende** cosiddette "utenti finali"; di questi **264** sono **abbonati** alla rivista, **99 nuovi abbonati**, **58 visitatori paganti** e **79 visitatori invitati** dalle aziende Sponsor.

Nel seguito la rappresentazione del tipo di Azienda coinvolta in termini di dimensione e del profilo funzionale dei visitatori:

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	52%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	42%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	6%



## GLI SPONSOR DEL 2011



## IL PROGRAMMA DI CONVEGNI 2012

Nel **primo semestre del 2012** il programma dei Convegni prevede **quattro incontri**, uno a **Roma**, due a **Milano**, e uno a **Padova** secondo il seguente calendario:

### **PORTARE L'INNOVAZIONE NEL CUORE DELLO STATO** **Le Pubbliche Amministrazioni oltre le riforme Brunetta e Bassanini** **Roma, 22 Febbraio 2012**

Non si può ragionare sulle riforme delle pubbliche amministrazioni senza considerare le conseguenze della crisi in corso.

In uno scenario di cambiamento, forzato e imposto dalla gravità della crisi fiscale dello stato, serve un progetto complessivo di transizione, impostato con forte senso della realtà e sulla base di una adeguata conoscenza di assetti, funzionamento, problemi e risultati delle attuali strutture, evitando approcci pregiudiziali o basati su generalizzazioni improprie.

La crisi accelera i processi, impone di affrontare in ottica di emergenza questioni che si sono trascurate per troppi anni; però la spinta della crisi può essere utilizzata anche guardando al futuro meno immediato, uscendo da una logica di mera emergenza.

Servono interventi fondamentali di cambiamento del disegno complessivo dello stato e delle autonomie territoriali, che rendano possibile una sostanziale economia di risorse e nuovi assetti organizzativi a sostegno di politiche pubbliche innovative.

É il momento di fare i conti anche con i limiti dei processi di riforma organizzativa degli ultimi venti anni; del periodo "Brunetta", certamente, ma anche di quello "Bassanini".

### **INTEGRARE LE TECNOLOGIE INNOVATIVE NELL'ORGANIZZAZIONE** **Milano, 29 Marzo 2012**

*Web 2.0, cloud computing e social network* configurano una nuova ondata di innovazione tecnologica che si caratterizza per l'impatto sul sistema delle relazioni organizzative e anche interpersonali, con il conseguente coinvolgimento emotivo. La progettazione organizzativa è così chiamata a confrontarsi con sfide nuove legate all'esigenza di valorizzare e sviluppare in modo integrato il potenziale delle tecnologie, le competenze e la creatività delle persone, i contenuti informativi e conoscitivi detenuti dai sistemi organizzativi.

## L'AZIENDA IMPRENDITORIALE

### Integrare la spinta innovativa nell'organizzazione

Padova, 18 Aprile 2012

Nel passaggio dalla società manageriale, dominata dalle grandi organizzazioni, a quella imprenditoriale, che esalta il ruolo di progetti innovativi condotti da individui o piccoli gruppi, si aprono nuove opportunità legate all'unicità e originalità delle imprese.

Se l'imprenditorialità emerge come il fattore decisivo per il successo nella competizione globale in un mondo che non è "piatto" ma assomiglia a un "paradiso delle nicchie", allora le piccole e medie imprese del *made in Italy* hanno molto da dire. Anche l'organizzazione però concorre all'unicità dell'impresa. E il potenziale innovativo delle tante realtà imprenditoriali cresciute nel nostro paese può avere molto da guadagnare affrontando in modo più professionale e sistematico temi di natura organizzativa come l'inserimento di nuove figure manageriali, la transizione generazionale, la gestione delle risorse umane in prospettiva strategica.

## MERITO ED EQUITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

### Il contributo delle metriche di performance

Milano, 17 Maggio 2012

Oggi le organizzazioni sono alla ricerca di metodi sempre più raffinati per misurare risultati e performances organizzative a tutti i livelli: di individui e gruppi, di settori e funzioni, dell'intera azienda. L'uso delle metriche ha un impatto esterno in chiave di comunicazione e innesca rilevanti conseguenze interne, sul clima organizzativo, sulle relazioni, sui livelli di impegno o engagement.

Il convegno esplora come la retorica del merito, che promuove un'adozione estesa delle metriche di performance, si debba confrontare con la problematica dell'equità che inevitabilmente ne condiziona gli esiti.

#### LA FORMULA

Ciascun convegno si svolge nell'arco di una **mezza giornata**, la mattina, e si conclude con una colazione di lavoro.

Il programma prevede una **Relazione Principale (*lectio magistralis*)** di un accademico esperto del tema che stimola i successivi interventi: relazioni di manager e imprenditori su concrete esperienze d'impresa e un dibattito conclusivo tra i relatori della giornata e il pubblico presente.

I Convegni sono a partecipazione gratuita per gli abbonati a *Sviluppo&Organizzazione* e a pagamento per tutti gli altri partecipanti (€ 100 + IVA di quota).

#### IL TARGET VISITATORI

Il pubblico coinvolto nella promozione dei convegni è prima di tutto rappresentato dalla comunità di Abbonati a *Sviluppo&Organizzazione*, lettori che, generalmente, ricoprono in imprese medio grandi ruoli all'interno della **Direzione Generale (Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori generali), Organizzazione Aziendale e delle Risorse Umane.**

Obiettivo di ciascun Convegno è coinvolgere almeno **120 Visitatori** tra iscritti e partecipanti.



## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Gli Sponsor dei convegni partecipano alla comunicazione che viene sviluppata continuamente verso il pubblico ESTE attraverso il sito [www.este.it](http://www.este.it) e le riviste *Sviluppo&Organizzazione*, *Persone&Conoscenze* e *Sistemi&Impresa*.

Nel complesso **70.000 contatti** tra Manager, Imprenditori, Accademici.

I resoconti degli eventi vengono pubblicati sulla rivista e gli atti del convegno sono scaricabili dal sito ESTE.

**Tutti i Convegni sono filmati e il materiale video, opportunamente editato, sarà fruibile attraverso il sito ESTE previa registrazione.**

Particolare attenzione viene posta alla realizzazione della documentazione dell'evento.

**Gli inviti** riportano, oltre a una serie di informazioni generali sul convegno, al programma e al modulo di adesione, anche i loghi delle aziende sponsor.

Tutti i visitatori presenti al convegno ricevono gli **Atti** che contengono la relazioni della giornata, un profilo di presentazione di tutte le aziende sponsor, oltre al programma e al profilo dei relatori.

## LA MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – SPONSOR E RELATORE

Sono previste due formule di partecipazione: **Sponsor e Relatore**.

La partecipazione in qualità di **Sponsor** ha un costo di **€6.000,00+iva** per singolo Convegno e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Speech della durata di 20 minuti che dovrà essere preventivamente condiviso e concordato con il Direttore di Sviluppo&Organizzazione;**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;**
- **Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala Convegno;**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla Brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

La partecipazione in qualità di **Relatore** ha un costo di **€5.000,00+iva** per singolo Convegno e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Speech della durata di 20 minuti che dovrà essere preventivamente condiviso e concordato con il Direttore di Sviluppo&Organizzazione;**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

## PER INFORMAZIONI

Sara Ferrari - Account Eventi ESTE - [sara.ferrari@este.it](mailto:sara.ferrari@este.it) - Tel 02.91434400

