

Sommario

In copertina foto di Uliano Lucas

- 1 EDITORIALE**
Francesco Varanini

- 6 NOTIZIE**
a cura della Redazione

- 14 LETTURE**
Elisa Marasca

- 16 RISONANZE FORMATIVE**
Cartificare il digitale
Mauro De Martini

- 18 L'IMPRESA IMPERFETTA**
Consulenza filosofica per la digitalizzazione
Francesco Donato Perillo

- 20 L'ESTETICA DELL'EMOZIONE**
Toxic positivity
Non sorridere sempre
Anja Puntari

- 22 RISORSE UMANE E NON UMANE**
Mamme in fuga
Martina Galbiati

- 23 DIRIGENTI DISPERATE**
Spostarsi dal centro
Chiara Lupi

- 26 SCRIVERE CON LA LUCE**
Il lavoro delle mani
A cura della Redazione

- 28 STORIA DI COPERTINA**
Macchine e umani pari non sono
Perché le aziende avranno sempre bisogno di persone
Carlo Mazzucchelli,
Fondatore di SoloTablet

- 36 STORIA DI COPERTINA**
Lasciamo il lavoro ai computer
Sono più efficienti e restituiscono tempo all'uomo
Luca Frediani,
Operations Manager

- 42 STORIA DI COPERTINA**
Orizzonte digitale
Di chi è la colpa dell'arretratezza tecnologica?
Sara Polotti

- 50 L'etica dei Millennial**
Una ricerca di Assoetica indaga il rapporto tra i giovani e il digitale
Chiara Pazzaglia

- 55 A colloquio con l'algoritmo**
Limiti e potenzialità delle tecnologie per la selezione
Francesca Albergo

- 62 Software e pregiudizio**
Gestire la discriminazione digitale nella selezione del personale
Sara Polotti

- 66 Rivoluzione ecommerce**
Cambiano le abitudini dei consumatori
Così il Retail e la Gdo affrontano nuove sfide
Elisa Marasca

- 73 Orientarsi nella formazione aperta**
Guidare le persone nel percorso formativo digitale
Intervista a Roberto Valente,
Group HR Director di AFV Beltrame Group

- 77 (Ri)scoprire la cultura d'impresa**
Conservare e condividere i valori aziendali nel distanziamento sociale
Elisa Marasca

42

Storia di copertina

Orizzonte digitale

Di chi è la colpa dell'arretratezza tecnologica?

Sara Polotti

50

L'etica dei Millennial

Una ricerca di Assoetica indaga il rapporto tra i giovani e il digitale

Chiara Pazzaglia

55

A colloquio con l'algoritmo

Limiti e potenzialità delle tecnologie per la selezione

Francesca Albergo

77

(Ri)scoprire la cultura d'impresa

Conservare e condividere i valori aziendali nel distanziamento sociale

Elisa Marasca